

1. 基本事項

作成日 平成28年08月10日(水)

施策		魅力ある商業空間の形成		期間	H.	~ H.	施策担当部課名	商工振興課
総合振興計画	行政計画分野別名	大項目	000006 活力とにぎわいあふれる産業づくり<産業振興>	施策の概要 (目的や対象)				
		中項目	000002 活力ある商工業の振興					
		小項目	000001 魅力ある商業空間の形成					
		基本戦略	000001 活力を高めるまちづくり					
		主要プロジェクト	000003 街なかにぎわいづくりプロジェクト					
重要度及び満足度の状況								施策の推進のための主な取り組み
施策を取り巻く社会状況等								

2. 評価指標

区分	指標名(上段)	単位	指標値(上段は目標値・下段は実績値)					
	算出式・説明(下段)		計画初期値	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
成果指標			-					
			-					
			-					
			-					
			-					
			-					

3. 一次評価(今後の施策の方向性)

区分	1 : 現状維持 2 : 拡充 3 : 縮小
< 評価コメント >	
	評価者

4. 改善・改革プラン(3. 一次評価を受けての具体的な改善策)

区分	具体的な対応策等
既存事業の拡充	
事業の新規立案	
事業の廃止・縮小	
事務事業の再編	
その他	

5. 二次評価

< 所属長の見解 >	
	所属長