

# 施策評価表 (行政分野別計画)

## 1. 基本事項

作成日 平成24年08月22日(水)

施策		消費者意識の高揚		期間	H. ~ H.	施策担当部課名	市民課
総合振興計画	行計画分野別名	大項目	000005 安全に暮らせるまちづくり<生活安全>	施策の概要 (目的や対象)			
		中項目	000005 消費生活の安定・向上				
		小項目	000001 消費者意識の高揚				
		基本戦略					
		主要プロジェクト					
市民ニーズの状況							施策の推進のための 主な取り組み
施策を取り巻く社会状況等							

## 2. 評価指標

区分	指標名(上段)		単位	指標値(上段は目標値・下段は実績値)					
	算出式・説明(下段)			平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度
成果指標									

## 3. 一次評価(今後の施策の方向性)

区分	1:現状維持 2:拡充 3:縮小 4:構成する事務事業の再編
< 評価コメント >	
評価者	

## 4. 改善・改革プラン(3. 一次評価を受けての具体的な改善策)

今後の展開方針	具体的な対応策等
既存事業の拡充	
事業の新規立案	
事業の廃止・縮小	
事務事業の再編	
その他	

## 5. 二次評価

< 所属長の見解 >	
所属長	