

事務事業評価表

1. 基本事項

作成日 平成29年06月23日(金)

事務事業		コミュニティバス運行事業		担当課	都市計画課	担当係	交通政策係	管理番号	4107	
総合振興計画	基本戦略	000001	活力を高めるまちづくり		事業区分	自治事務	法定受託事務 →	対象拡大	有	
	主要プロジェクト	000001	広域交通の利便性向上プロジェクト					サービス拡充	有	
	行計画分野別名	大項目	000004	便利で機能的な都市づくり<都市・生活基盤>		根拠法令 個別計画等				
	中項目	000002	良好で快適な都市環境の形成							
小項目	000002	公共交通の利便性の向上								
事業概要										
目的 何のために										
対象 誰・何を対象に										
手段 どのように										
成果 何を求めるか										
執行体制		市職員 一部委託 全部委託 指定管理 市民ボランティア NPO 民間団体 その他()								
事務事業を構成する 予算事業		会計区分	款	項	目	細事業名		前年度決算額(円)		
		一般会計	08	土木費	04	都市計画費	01	都市計画総務費	コミュニティバス運行事業	
		一般会計	08	土木費	04	都市計画費	01	都市計画総務費	コミュニティバス運行対策事業	
			00		00		00			
			00		00		00			
			00		00		00			
本事業の 主な業務		・					・			
		・					・			
		・					・			
		・					・			
		・					・			
		・					・			

2. 事業費(投入コスト) 当該年度以降の数値は内部検討のため試算したものです(未確定数値) 単位: 円

区 分							
年度別計画							
事業費	予算(現額)						
	決算額						
	財源内訳	国支出金					
		県支出金					
		地方債					
		他特定財源					
人件費	一般財源						
	従事職員数(人)						
	人件費相当試算 ¹						
(総事業費試算)							

1 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

事務事業評価表

3. 評価指標

グラフ表示	区分	指標名	目標値 実績値	単位							目標なし
		年度別目標値の設定根拠									
		実績値の出所・算出式									
	活動指標 1		目標値 実績値								
		年度別目標値の設定根拠									
	活動指標 2		目標値 実績値								
		年度別目標値の設定根拠									
	活動指標 3		目標値 実績値								
		年度別目標値の設定根拠									
	成果指標 1		目標値 実績値								
		年度別目標値の設定根拠									
	成果指標 2		目標値 実績値								
		年度別目標値の設定根拠									
	効率指標 1		目標値 実績値								
		年度別目標値の設定根拠									

4. 観点別評価 (A: 目標値どおり(以上) B: ほぼ目標値どおり C: 目標未達成 - : 目標値の設定がないもの)

活動 (意図した活動を行っているか)	A	目標が設定できないものは、活動指標の数値の推移を説明
成果 (意図した成果が上がっているか)	A	目標が設定できないものは、成果指標の数値の推移を説明
効率性 (効率的に事務を行っているか)	A	目標が設定できないものは、効率指標の数値の推移を説明

評価者

5. 前年度改善改革プラン達成状況

前年度 改善・改革案	
達成状況 及び その効果	

事務事業評価表

6. 所属長評価（今後の方向性）

事務事業	コミュニティバス運行事業	担当課	都市計画課	担当係	交通政策係	管理番号	4107
<div> <div>現状のまま継続 見直して継続 拡充・重点化（コスト投入） 目的達成による終了 廃止を検討</div> <div>→</div> <div> 委託化等の検討 成果向上のための改善 効率化のための改善 事業規模の縮小 他の事務事業と統合 </div> </div>			評価の内容説明				
<div>上記を実施するための具体的な取り組み内容は？</div>			評価者				

7. 改善改革プランと今後の課題

改善・改革案	
--------	--

8. 今後の課題（年度別計画等により実施する取り組み等）

今後の課題	
-------	--

9. 評価指標グラフ

