

事務事業評価表

1. 基本事項

作成日 平成30年07月10日(火)

事務事業		市民課補助・連絡調整事務		担当課	川本市民生活課	担当係	市民係	管理番号	3168	
第2次総合計画	基本戦略			事業区分	自治事務	法定受託事務 →	対象拡大	有		
	主要プロジェクト						サービス拡充	有		
	行計 政画 分施 野策 別名	大項目	200006	みんなで創る協働のまち（協働・行政経営）	根拠法令 個別計画 等					
	中項目	200002	将来に向けた持続可能なまちづくり							
小項目	200003	行財政運営の推進								
事業概要										
目的 何のために										
対象 誰・何を対象に										
手段 どのように										
成果 何を求めるか										
執行体制		市職員 一部委託 全部委託 指定管理 市民ボランティア NPO 民間団体 その他（ ）								
事務事業 を構成する 予算事業		会計区分	款		項		目		細事業名	前年度決算額（円）
			00		00		00			
			00		00		00			
			00		00		00			
			00		00		00			
			00		00		00			
本事業の 主な業務		・							・	
		・							・	
		・							・	
		・							・	
		・							・	
		・							・	

2. 事業費（投入コスト）

単位：円

区 分						
年度別計画						
事業費	予算（現額）					
	決算額					
	財源内訳	国支出金				
		県支出金				
		地方債				
		他特定財源				
		一般財源				
人件費	従事職員数(人)					
	人件費相当試算 ¹					
(総事業費試算)						

1 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

事務事業評価表

3. 評価指標

グラフ表示	区分	指標名	目標値 実績値	単位							目標なし
		年度別目標値の設定根拠									
		実績値の出所・算出式									
活動指標 1			目標値 実績値								
		年度別目標値の設定根拠									
成果指標 1			目標値 実績値								
		年度別目標値の設定根拠									
			目標値 実績値								
		年度別目標値の設定根拠									
			目標値 実績値								
		年度別目標値の設定根拠									
			目標値 実績値								
		年度別目標値の設定根拠									
			目標値 実績値								
		年度別目標値の設定根拠									

4. 観点別評価 (A: 目標値どおり(以上) B: ほぼ目標値どおり C: 目標未達成 - : 目標値の設定がないもの)


活動 (意図した活動を行っているか)		目標が設定できないものは、活動指標の数値の推移を説明
成果 (意図した成果が上がっているか)	A	目標が設定できないものは、成果指標の数値の推移を説明
効率性 (効率的に事務を行っているか)		目標が設定できないものは、効率指標の数値の推移を説明
		評価者

5. 前年度改善改革プラン達成状況

前年度 改善・改革案	
達成状況 及び その効果	

事務事業評価表

6. 所属長評価（今後の方向性）

事務事業	市民課補助・連絡調整事務	担当課	川本市民生活課	担当係	市民係	管理番号	3168
<p>現状のまま継続</p> <p>見直して継続 </p> <p>拡充・重点化（コスト投入）</p> <p>目的達成による終了</p> <p>廃止を検討</p>			評価の内容説明				
<p>委託化等の検討</p> <p>成果向上のための改善</p> <p>効率化のための改善</p> <p>事業規模の縮小</p> <p>他の事務事業と統合</p>							
<p>上記を実施するための具体的な取り組み内容は？</p>			評価者				

7. 改善改革プランと今後の課題

改善・改革案	
--------	--

8. 今後の課題(年度別計画等により実施する取り組み等)

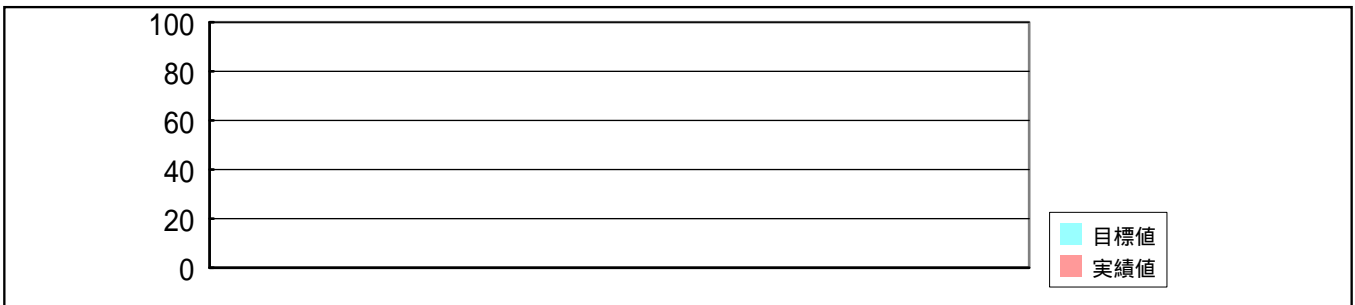
今後の課題	
-------	--

9. 評価指標グラフ

区分	活動指標 1	指標名	交通災害共済加入受付件数
----	--------	-----	--------------



区分	指標名
----	-----



区分	指標名
----	-----

