

事務事業評価表

1. 基本事項 作成日 令和08年06月10日(水)

事務事業		イメージキャラクター活用推進事業			担当課	協働推進課	担当係	シティセールス推進係	管理番号	10212	
総合計画	大項目	6	みんなで創る協働のまち			事業区分	☒ 自治事務 ☐ 法定受託事務				
	中項目	2	将来に向けた持続可能なまちづくり			根拠法令 個別計画等	深谷市シティプロモーション戦略プラン				
	小項目	1	移住定住の推進								
	主要プロジェクト										
事業概要		市のイメージアップ及び知名度向上のため、全国的に知名度の高いイメージキャラクターふっかちゃんを活用し、市内外へのイベント出動やキャラクターデザインの各種グッズへの使用承認、SNSによる情報発信等により、市のPRを推進するものである。									
目的 ※何のために		市のイメージアップ及び知名度向上									
対象 ※誰・何を対象に		市内外の住民									
手段 ※どのように		市内外の各種イベントにイメージキャラクターを出動させる。 イメージキャラクターのX（旧ツイッター）などのSNSを通して、市の情報発信を行う。									
成果 ※何を求めるか		イメージキャラクターの認知度を向上させる。									
執行体制		☒ 職員 ☒ 一部委託 ☐ 全部委託 ☐ 指定管理 ☐ 市民ボランティア ☐ NPO等 ☐ その他（ ）									
事務事業を 構成する 予算事業		区分	款		項		目		細事業名		前年度決算額（円）
		一般会計	2	総務費	1	総務管理費	7	企画費	イメージキャラクター活用推進事業	9,482,111	
本事業の 主な業務		・ イメージキャラクターの管理運営							・		
		・ デザイン使用に関する業務							・		
		・ 着ぐるみ貸出に関する業務							・		
		・							・		
		・							・		
		・							・		

2. 事業費（投入コスト） ※令和7年度は決算見込み額です。 単位：円

区分		令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
年度別計画		イベント出動、デザイン使用管理、着ぐるみ貸出、SNS等を通じた情報発信	イベント出動、デザイン使用管理、着ぐるみ貸出、SNS等を通じた情報発信	イベント出動、デザイン使用管理、着ぐるみ貸出、SNS等を通じた情報発信	イベント出動、デザイン使用管理、着ぐるみ貸出、SNS等を通じた情報発信	イベント出動、デザイン使用管理、着ぐるみ貸出、SNS等を通じた情報発信	
事業費	予算（現額）	7,999,000	8,289,000	10,272,000	10,619,000	10,553,000	
	決算額	7,082,755	7,225,359	9,234,915	9,482,111	0	
	財源内訳	国支出金	0	0	0	0	
		県支出金	0	0	0	0	
		地方債	0	0	0	0	
		他特定財源	698,000	1,140,000	938,000	1,155,000	560,000
	一般財源	6,384,755	6,085,359	8,296,915	8,327,111	9,993,000	
人件費	従事職員数（人）	1.30	1.30	1.60	1.50	1.50	
	人件費相当試算※	10,230,425	10,413,215	13,155,586	12,715,641	13,212,734	
総事業費試算		17,313,180	17,638,574	22,390,501	22,197,752	23,765,734	

※ 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

3. 評価指標

区分	指標名		目標値	単位	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度
	目標値の算定根拠/実績値の出所		実績値							
	実績値の算出式									
活動指標 1	ふっかちゃん参加イベント数 （貸出を含む）	目標値	件							
		実績値		172.00	243.00	315.00	333.00			
	目標値の算定根拠/実績値の出所		目標値は非設定（貸出を含めたイベント数であり操作できない受け身の数値であるため）/実績値（単年度）							
	実績値の算出式									
活動指標 2	ふっかちゃん公式X（旧ツイ ッター）ポスト数（累計）	目標値	万回							
		実績値		26.05	26.14	26.21	26.28			
	目標値の算定根拠/実績値の出所		目標値は非設定（ポストする内容次第であり設定困難であるため） / 平成22年度からの実績値（累計）							
	実績値の算出式									
活動指標 3	ふっかちゃんイベント出動件 数	目標値	件							
		実績値		30.00	35.00	33.00	31.00			
	目標値の算定根拠/実績値の出所		目標値は非設定（委託を含め協働推進課が対応したイベントで受け身の数値であるため） / 実績値（単年度）							
	実績値の算出式									
成果指標 1	ふっかちゃん公式X（旧ツイ ッター）フォロワー数（累 計）	目標値	万人	12.00						
		実績値		10.71	10.81	10.91	10.70			
	目標値の算定根拠/実績値の出所		ゆるキャラGPIにエントリーしなくなった平成28・29年度の実績値（平均）より設定 / 平成22年度からの実績値（累計）							
	実績値の算出式									
成果指標 2	ふっかちゃんメディア出演回 数	目標値	回							
		実績値		12.00	10.00	8.00	9.00			
	目標値の算定根拠/実績値の出所		目標値は非設定（メディアから協働推進課に依頼された出演で受け身の数値であるため） / 実績値（単年度）							
	実績値の算出式									
		目標値								
		実績値								
	目標値の算定根拠/実績値の出所									
	実績値の算出式									

4. 観点別評価

観点別評価は、指標達成の有無の他、その達成率も勘案して総合的に評価します。
 目標値の設定がないものについても、進捗状況等を踏まえA～Cの三段階にて評価します。
 事業達成度評価は、意図した活動により事業目的に合う成果がでているかを評価します。
 （評価基準）（A:達成している B:おおむね達成している C:達成していない）

（1）事業達成度評価

区分	評価の観点	評価	評価理由・指標数値の推移
活動	・活動実績は、見込みに沿い、かつ投入資源に見合っているか。	B	15周年を記念したふっかちゃんバースデーパーチーちいを実施した。イベントの実施にあたっては、商店街と協力した市内回遊の取組を実施した。SNSを駆使して、市の事業やイベント等の周知を行い、フォロワー数を活かした情報発信を行った。Xの他インスタグラムにおいても積極的に情報発信を行った。 イベントの出動回数については、庁内での着ぐるみの活用及び一般への貸出件数が増加し、年間約20件程増加した。
成果	・意図した成果が上がっているか。 ・指標未達成の場合は、その原因を分析できているか。	B	ふっかちゃん公式Xのフォロワー数はXの運営側による凍結アカウントの削除の影響もあり減少に転じた。しかし、インスタグラムのフォロワー数は約3,000人増加しており、合算すると主要SNS2種のフォロワー数は増加に転じた。 メディア出演についてはYahoo!のCMのほか、民放テレビのバラエティ番組で複数回取り上げられ、反響も大きく効果的なPRが実施できた。
			評価者 シティセールス推進係長 田中 敦

（2）事業効率性評価

事業効率性評価は、執行体制や手段など効率的に事務事業を執行しているかを評価します。
 （評価基準）（A:効率的である B:高める余地あり C:効率的でない）

区分	評価の観点	評価	評価理由
効率性	・ICTの活用や業務改善が充分か。 ※検証必須 ・コスト面など効率的に執行できているか。 ・民間委託や他事業との統合・連携が可能か。	A	キャラクターデザイン申請や着ぐるみ貸出申請、イベントの一部を外部委託することにより、効率的に事務を進められているため、取組を継続していきたい。
			評価者 シティセールス推進係長 田中 敦