

事務事業評価表

1. 基本事項 作成日 令和08年06月19日(金)

事務事業		地域産業活性化事業		担当課	産業ブランド推進室	担当係	産業ブランド推進係	管理番号	38121
総合計画	大項目	3	活力とにぎわいにあふれるまち	事業区分	☒ 自治事務 ☐ 法定受託事務				
	中項目	2	雇用とにぎわいを生み出すまちづくり	根拠法令 個別計画等					
	小項目	2	観光資源の整備と活用						
	主要プロジェクト								
事業概要		花園IC拠点地区整備に伴い、花園エリアを核とした回遊型観光事業の推進により市内交流人口や市内での滞在時間の増加を図り、地域産業全体の活性化を目指す。							
目的 ※何のために		花園IC拠点地区からの市内回遊を促進するため							
対象 ※誰・何を対象に		市内生産者、事業者、市民、市外からの来訪者等							
手段 ※どのように		市の強みである農業、とりわけ野菜を活用し、生産者や事業者等のパートナーとともに、情報の周知や農業体験、イベント等の各種コンテンツを提供する。							
成果 ※何を求めるか		市内全域を野菜のテーマパーク化し、市内交流人口の増加を図る。							
執行体制		☒ 職員 ☒ 一部委託 ☐ 全部委託 ☐ 指定管理 ☐ 市民ボランティア ☐ NPO等 ☐ その他()							
事務事業を構成する 予算事業		区分	款	項	目	細事業名		前年度決算額(円)	
本事業の 主な業務		・野菜を楽しめるまちづくり戦略に関する業務				・			
		・				・			
		・				・			
		・				・			
		・				・			
		・				・			

2. 事業費(投入コスト) 単位: 円

区分		令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
年度別計画		・ベジタブルテーマパークフカヤの推進	・ベジタブルテーマパークフカヤの推進	・ベジタブルテーマパークフカヤの推進	・ベジタブルテーマパークフカヤの推進		
事業費	予算(現額)	0	0	0	0	0	
	決算額	0	0	0	0	0	
	財源内訳	国支出金	0	0	0	0	
		県支出金	0	0	0	0	
		地方債	0	0	0	0	
		他特定財源	0	0	0	0	
		一般財源	0	0	0	0	
人件費	従事職員数(人)	1.30	1.10	1.30	1.20	1.15	
	人件費相当試算※	10,230,425	8,811,182	10,688,914	10,172,513	10,129,762	
総事業費試算		10,230,425	8,811,182	10,688,914	10,172,513	10,129,762	

※ 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

3. 評価指標

区分	指標名		単位	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度
	目標値	実績値							
	目標値の算定根拠/実績値の出所								
実績値の算出式									
成果指標 1	V T P生産者会員数（生産者、加工業者等）	目標値	件	40.00	45.00	50.00	55.00	60.00	65.00
		実績値	件	63.00	66.00	71.00	77.00		
	目標値の算定根拠/実績値の出所			令和２年度実績を基準とし、毎年５件ずつ会員数を増やす。/実績による					
	実績値の算出式								
成果指標 2	V T P事業者会員数（飲食店、市外事業者等）	目標値	件	71.00	76.00	81.00	86.00	91.00	96.00
		実績値	件	141.00	147.00	148.00	159.00		
	目標値の算定根拠/実績値の出所			令和２年度実績を基準とし、毎年５件ずつ会員数を増やす。 / 実績による					
	実績値の算出式								
成果指標 3	商品の掘り起こし、開発数（ふるさと納税お礼品）	目標値	件	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
		実績値	件	146.00	182.00	215.00	272.00		
	目標値の算定根拠/実績値の出所			令和２年度の実績を基準とし、農畜産物及び加工品のお礼品新規開発数を維持する。 / 実績による					
	実績値の算出式								
活動指標 1	観光回遊コースの開発数（V T Pサイトへの掲載）	目標値	件	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
		実績値	件	29.00	64.00	75.00	86.00		
	目標値の算定根拠/実績値の出所			シーズン毎に２コースの開発を目指す。 / 実績による					
	実績値の算出式								
成果指標 4	V T Pサイト閲覧数P V数	目標値	千件	180.00	216.00	259.00	310.00	372.00	446.00
		実績値	千件	580.00	470.00	398.00	293.00		
	目標値の算定根拠/実績値の出所			令和２年度の実績を基準に令和３年度は１．５倍、その後は毎年２０％の増加を目指す。					
	実績値の算出式								
成果指標 5	V T Pサイト閲覧平均滞在時間	目標値	分	2.00	2.25	2.50	2.75	3.00	3.25
		実績値	分	1.44	1.07	1.00	-		
	目標値の算定根拠/実績値の出所			令和２年度の実績から、１５秒ずつ平均滞在時間を伸ばす。					
	実績値の算出式								

4. 観点別評価

観点別評価は、指標達成の有無の他、その達成率も勘案して総合的に評価します。
 目標値の設定がないものについても、進捗状況等を踏まえA～Cの三段階にて評価します。
 事業達成度評価は、意図した活動により事業目的に合う成果がでているかを評価します。
 （評価基準）（A:達成している B:おおむね達成している C:達成していない）

（1）事業達成度評価

区分	評価の観点	評価	評価理由・指標数値の推移
活動	・活動実績は、見込みに沿い、かつ投入資源に見合っているか。	A	・アウトレットのテナントや深谷テラスパーク、ヤサイな仲間たちファームなど花園IC拠点施設のフォーカス記事や深谷グルメフェスの記事、各種店舗、イベント記事など、幅広いVTPキャストの各種観光コンテンツをVTPメディアに掲載し、観光回遊に寄与することができた。 ※観光動態調査より 令和7年度 VTPメディア認知率約28.9% VTPメディア利用率約10% ・令和7年度については、旬の野菜をテーマ（とうもろこし、ブロッコリー、ネギ、イチゴ）に、市内のイベントや収穫体験、野菜教室などの観光コンテンツを集約して発信した。従来より生産者や事業者の課題であった
成果	・意図した成果が上がっているか。 ・指標未達成の場合は、その原因を分析できているか。	B	・成果指標1,2,3については、現場訪問による本事業の普及活動により、微増している。 ・成果指標4については、アウトレットの検索ボリュームが下がっていることに加え、検索結果画面上で情報取得が完結するゼロクリック検索やAI検索の影響がある。また、VTPの事業ターゲットをアウトレットに訪れる観光客と位置付け、アウトレットからの回遊に繋がるユーザー導線の強化を目的に、令和6年度にサイト改修をして以降、「ふかや花園プレミアムアウトレット」に関連するキーワードの流入獲得を狙っており、指定検索キーワードにおける検索順位及びクリック数は改善している。よって、今後も
		評価者	産業ブランド推進係長 長島 洋平

（2）事業効率性評価

事業効率性評価は、執行体制や手段など効率的に事務事業を執行しているかを評価します。
 （評価基準）（A:効率的である B:高める余地あり C:効率的でない）

区分	評価の観点	評価	評価理由
効率性	・ICTの活用や業務改善が充分か。 ※検証必須 ・コスト面など効率的に執行できているか。 ・民間委託や他事業との統合・連携が可能か。	B	・VTPメディアと深谷テラスパークメディア、特にInstagramにおける観光回遊の取組は両者で重複する部分があるため、次期総合計画の始期に合わせ、深谷テラスパークのメディア及びInstagramへそれぞれ統合し、花園IC拠点地区からの市内観光回遊に資する情報発信機能の集約を図る予定。 ・業務フローにおいて定型業務が少ないため、ICTの活用領域は狭いが、観光動態調査においてデジタルアンケートなどを活用している。
		評価者	産業ブランド推進係長 長島 洋平