

事務事業評価表

1. 基本事項 作成日 令和08年06月19日(金)

事務事業		観光物産振興事業			担当課	商工振興課	担当係	観光物産係	管理番号	37221	
総合計画	大項目	3	活力とにぎわいにあふれるまち			事業区分	☒ 自治事務 ☐ 法定受託事務				
	中項目	2	雇用とにぎわいを生み出すまちづくり			根拠法令 個別計画等	・ 深谷市補助金等の交付に関する規則				
	小項目	2	観光資源の整備と活用								
	主要プロジェクト		農業の強みを生かした農業振興プロジェクト								
事業概要		深谷市観光協会に対して、観光案内やまつりなどの業務を委託するほか、着地型観光の一環として深谷えん旅事業を行っている。また、本市の友好都市やその他、県内外で開催されるまつりやイベントなどに参加し、深谷市の物産のPRや販売を行っている。 深谷花火大会、ふかや市商工会イベント（ふれあいカーニバル、コスモスマつり）および重忠まつりの実行委員会に対する補助も行っている。									
目的 ※何のために		古来からあるまつりや地域に親しまれてきたイベントなどを観光資源とし、市物産品のPRを図るため。									
対象 ※誰・何を対象に		深谷市観光協会、深谷えん旅実施事業者、深谷花火大会実行委員会、重忠まつり実行委員会、他市町村住民、消費者及び民間団体									
手段 ※どのように		事業の委託・直営及び補助金の交付 県内外の市町村開催のまつり・イベントへの参加、煮ぼうとうマップの作成、地場産業振興のためのPR									
成果 ※何を求めるか		市内観光について、きめ細かい対応を図ることができる。また、市物産品を広くPRすることができる。									
執行体制		☒ 職員 ☒ 一部委託 ☐ 全部委託 ☐ 指定管理 ☐ 市民ボランティア ☒ NPO等 ☒ その他（ 深谷市観光協会等 ）									
事務事業を構成する 予算事業		区分	款		項		目		細事業名		前年度決算額（円）
		一般会計	7	商工費	1	商工費	2	商工業振興費	観光物産振興事業	41,977,195	
本事業の 主な業務		・ 深谷市観光協会への業務委託							・		
		・ 各まつり実行委員会への補助							・		
		・ 深谷えん旅の実施							・		
		・ 県内外の物産イベントへの参加							・		
		・ 市産業祭での物産イベントの開催							・		
		・ 煮ぼうとうのPR							・		

2. 事業費（投入コスト） ※令和7年度は決算見込み額です。 単位：円

区分		令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
年度別計画		観光振興関連業務委託まつり補助金 深谷えん旅の実施 各種イベントでの物産品・煮ぼうとうのPR	観光振興関連業務委託まつり補助金 深谷えん旅の実施 各種イベントでの物産品・煮ぼうとうのPR	観光振興関連業務委託まつり補助金 深谷えん旅の実施 各種イベントでの物産品・煮ぼうとうのPR	観光振興関連業務委託まつり補助金 深谷えん旅の実施 各種イベントでの物産品・煮ぼうとうのPR	観光振興関連業務委託まつり補助金 深谷えん旅の実施 各種イベントでの物産品・煮ぼうとうのPR	
事業費	予算（現額）	35,937,000	40,914,000	47,417,000	43,959,000	46,736,000	
	決算額	31,716,164	37,533,402	43,744,129	41,977,195	0	
	財源内訳	国支出金	0	0	0	0	
		県支出金	0	0	0	0	
		地方債	0	0	0	0	
		他特定財源	31,511,182	32,708,540	38,829,520	33,628,861	32,325,000
	一般財源	204,982	4,824,862	4,914,609	8,348,334	14,411,000	
人件費	従事職員数（人）	0.67	0.67	1.27	1.12	1.12	
	人件費相当試算※	5,272,604	5,366,811	10,442,247	9,494,346	9,865,508	
総事業費試算		36,988,768	42,900,213	54,186,376	51,471,541	56,601,508	

※ 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

3. 評価指標

区分	指標名		目標値	単位	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度
			実績値							
	目標値の算定根拠/実績値の出所									
		実績値の算出式								
活動指標 1	観光協会業務委託費用	目標値	万円	2,664.40	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00		
		実績値	2,473.49	3,007.00	3,040.00	3,113.00				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			物価高騰なども踏まえ令和5年度の実績値×1.5を目標値として設定した。/観光協会業務委託費用						
	実績値の算出式									
成果指標 1	深谷えん旅参加者数	目標値	人	1,763.00	920.00	920.00	920.00	920.00		
		実績値	407.00	920.00	1,243.00	460.00				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			令和5年度の実績を目標値として設定した。(22プログラムで920人) / 深谷えん旅参加者数						
	実績値の算出式									
成果指標 2	深谷えん旅市外参加者割合	目標値	%	26.00	36.50	36.50	36.50	36.50		
		実績値	38.30	72.20	47.60	65.40				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			平成30～令和4年度の実績の平均値を目標値として設定した。(36.5%) / 深谷えん旅市外参加者割合						
	実績値の算出式									
成果指標 3	桜まつり、七夕まつり深谷まつり入込客数	目標値	千人							
		実績値	209.90	232.17	233.06	265.87				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			参考指標のため、目標値を設定することができない。 / 当該年度末日実績						
	実績値の算出式									
成果指標 4	観光協会訪問者数	目標値	人							
		実績値	4,166.00	5,395.00	7,340.00	5,628.00				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			観光協会が決定するため、目標値を設定することができない。 / 当該年度末日実績(協会集計)						
	実績値の算出式									
活動指標 2	イベント等での物産品のPR延べ日数	目標値	日							
		実績値	6.00	5.00	5.00	5.00				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			年度毎にイベント数が増えるため目標値を設定できない。 / 当該年度末日実績						
	実績値の算出式									

4. 観点別評価

観点別評価は、指標達成の有無の他、その達成率も勘案して総合的に評価します。
 目標値の設定がないものについても、進捗状況等を踏まえA～Cの三段階にて評価します。
 事業達成度評価は、意図した活動により事業目的に合う成果がでているかを評価します。
 (評価基準) (A:達成している B:おおむね達成している C:達成していない)

(1) 事業達成度評価

区分	評価の観点	評価	評価理由・指標数値の推移
活動	・活動実績は、見込みに沿い、かつ投入資源に見合っているか。	A	観光協会へ業務委託していることで、3つのまつりの運営や市外で実施されるイベントでの物産品のPRや販売など柔軟に対応できている。
成果	・意図した成果が上がっているか。 ・指標未達成の場合は、その原因を分析できているか。	A	えん旅参加者で市外の方の割合が半数以上あり、まつりでの入込客数が増加していることから十分な活動ができている。
			評価者 観光物産係長 高野 学

(2) 事業効率性評価

事業効率性評価は、執行体制や手段など効率的に事務事業を執行しているかを評価します。
 (評価基準) (A:効率的である B:高める余地あり C:効率的でない)

区分	評価の観点	評価	評価理由
効率性	・ICTの活用や業務改善が充分か。 ※検証必須 ・コスト面など効率的に執行できているか。 ・民間委託や他事業との統合・連携が可能か。	A	深谷のまつりの運営を観光協会へ業務委託し円滑に運営でき、えん旅において独自のホームページを運営し集客や申し込みを一元化し効率的な事業が実施されている
			評価者 観光物産係長 高野 学