

事務事業評価表

1. 基本事項

作成日 令和08年06月19日(金)

事務事業		協働のまちづくり推進事業		担当課	協働推進課	担当係	協働推進係	管理番号	10111	
総合計画	大項目	6 みんなで創る協働のまち		事業区分	☒ 自治事務 ☐ 法定受託事務					
	中項目	2 将来に向けた持続可能なまちづくり		根拠法令 個別計画等	・深谷市市民協働指針					
	小項目	2 市民との協働・交流の推進								
	主要プロジェクト									
事業概要		多様化する地域の課題や市民ニーズに対し、行政だけで対応することは困難になってきていることから、市民と行政が互いの力を持ち寄って地域を支える『協働のまちづくり』を推進する。								
目的 ※何のために		深谷市が抱えている課題の解決								
対象 ※誰・何を対象に		深谷市で活動している、市民活動団体・個人								
手段 ※どのように		市民団体等から協働事業の提案を受け付ける。								
成果 ※何を求めるか		課題解決に向けての新たな事業の実施								
執行体制		☒ 職員 ☐ 一部委託 ☐ 全部委託 ☐ 指定管理 ☐ 市民ボランティア ☐ NPO等 ☐ その他()								
事務事業を構成する 予算事業		区分	款		項		目		細事業名	前年度決算額(円)
		一般会計	2	総務費	1	総務管理費	8	地域振興費	協働のまちづくり推進事業	2,965,280
本事業の 主な業務		・市民協働事業提案制度の運用							・	
		・市民活動の支援							・	
		・協働のまちづくりの啓発							・	
		・高等教育機関、企業、団体等との連携							・	
		・							・	
		・							・	

2. 事業費(投入コスト)

※令和7年度は決算見込み額です。

単位: 円

区分		令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
年度別計画		市民協働事業提案制度の運用、市民活動応援バックの提供、協働に関する周知・啓発、友好都市との交流事業等	市民協働事業提案制度の運用、市民活動応援バックの提供、協働に関する周知・啓発、友好都市との交流事業等	市民協働事業提案制度の運用、市民活動応援バックの提供、協働に関する周知・啓発、友好都市との交流事業等	市民協働事業提案制度の運用、市民活動応援バックの提供、協働に関する周知・啓発、友好都市との交流事業等	市民協働事業提案制度の運用、市民活動応援バックの提供、協働に関する周知・啓発、友好都市との交流事業等	
事業費	予算(現額)	3,810,000	3,240,000	3,354,000	3,383,000	3,270,000	
	決算額	2,844,406	2,696,135	2,486,299	2,965,280	0	
	財源内訳	国支出金	0	0	0	0	
		県支出金	0	0	0	0	
		地方債	0	0	0	0	
		他特定財源	2,826,023	2,349,551	2,206,966	2,375,552	2,262,000
		一般財源	18,383	346,584	279,333	589,728	1,008,000
人件費	従事職員数(人)	1.51	1.51	1.51	1.61	1.66	
	人件費相当試算※	11,883,032	12,095,350	12,415,584	13,648,122	14,622,092	
総事業費試算		14,727,438	14,791,485	14,901,883	16,613,402	17,892,092	

※ 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

3. 評価指標

区分	指標名	目標値	単位	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度
	目標値の算定根拠/実績値の出所								
	実績値の算出式								
活動指標 1	技活サイトへの動画掲載割合	目標値	%	1.00	1.00	1.00	1.00		
		実績値		1.68	1.56	1.44	1.37		
	目標値の算定根拠/実績値の出所		技人 1 人当たりの技活サイトへの動画掲載本数（動画数÷技人数） / 実績値						
	実績値の算出式								
成果指標 1	市民活動サポートセンター登録団体数	目標値	団体	62.00	65.00	68.00	71.00		
		実績値		81.00	88.00	90.00	100.00		
	目標値の算定根拠/実績値の出所		市民活動団体の増加目標値、年 3 団体と同様とする						
	実績値の算出式								
成果指標 2	物品貸出制度利用件数	目標値	件	6.00	6.00	6.00	6.00		
		実績値		28.00	12.00	18.00	5.00		
	目標値の算定根拠/実績値の出所		市民活動サポートセンター登録団体数の 1 0 % の利用を目安として設定 / 実績値（単年度）						
	実績値の算出式								
成果指標 3	人材バンク活用件数（委員会等以外の外部）	目標値	件	10.00	10.00	10.00	10.00		
		実績値		36.00	51.00	55.00	33.00		
	目標値の算定根拠/実績値の出所		平成 2 9 年度登録者数の 1 0 % の活用を平成 3 4 年の目標として設定 / 実績値（単年度）						
	実績値の算出式								
成果指標 4	クラウドファンディング利用手数料支援制度利用件数	目標値	件	2.00	2.00	2.00	2.00		
		実績値		0.00	0.00	1.00	0.00		
	目標値の算定根拠/実績値の出所		平成 2 8 年度、 2 9 年度の実績値から、年 2 件の利用を目標とする / 実績値						
	実績値の算出式								
成果指標 5	深活サイト投稿件数	目標値		1,720.00	2,080.00	2,440.00	2,800.00		
		実績値		1,582.00	1,621.00	1,664.00	1,742.00		
	目標値の算定根拠/実績値の出所		投稿コンテンツ数。初年度は 4 0 0 件。以後 3 0 件／月 / 累計						
	実績値の算出式								

4. 観点別評価

観点別評価は、指標達成の有無の他、その達成率も勘案して総合的に評価します。
 目標値の設定がないものについても、進捗状況等を踏まえA～Cの三段階にて評価します。
 事業達成度評価は、意図した活動により事業目的に適う成果がでているかを評価します。
 （評価基準）（A:達成している B:おおむね達成している C:達成していない）

（1）事業達成度評価

区分	評価の観点	評価	評価理由・指標数値の推移
活動	・活動実績は、見込みに沿い、かつ投入資源に見合っているか。	A	技活サイトへの動画掲載本数は、技人180人のうち動画が248本で、1人当たり1.37本となっており、目標の1人1本以上を達成している。
成果	・意図した成果が上がっているか。 ・指標未達成の場合は、その原因を分析できているか。	B	物品貸出件数及びクラウドファンディングの利用件数、深活サイト投稿件数は目標値を下回ったものの、市民活動サポートセンター登録団体数及び人材バンク活用件数については、目標値を上回ることができた。
			評価者 協働推進係長 河田 明香

（2）事業効率性評価

事業効率性評価は、執行体制や手段など効率的に事務事業を執行しているかを評価します。
 （評価基準）（A:効率的である B:高める余地あり C:効率的でない）

区分	評価の観点	評価	評価理由
効率性	・ICTの活用や業務改善が充分か。 ※検証必須 ・コスト面など効率的に執行できているか。 ・民間委託や他事業との統合・連携が可能か。	A	技活サイト、深活サイトは投稿から登録、掲載までWEB上での運営及び運用であり、ICT化が進んでいる。
			評価者 協働推進係長 河田 明香