

事務事業評価表

1. 基本事項

作成日 令和07年06月20日(金)

事務事業		婚活応援事業		担当課	協働推進課	担当係	協働推進係	管理番号	10131	
総合計画	大項目	6	みんなで創る協働のまち	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
	中項目	2	将来に向けた持続可能なまちづくり	根拠法令 個別計画等						
	小項目	1	移住定住の推進							
	主要プロジェクト									
事業概要		「出会いの応援」は少子化対策に必要不可欠であると考え、市内の団体等が企画する婚活イベント等について、情報共有や支援を実施し、独身者の婚活を応援するものである。 また、結婚支援の観点から、一定の要件を満たす新婚世帯を対象に、婚姻に伴う新たな生活を経済的に支援するために結婚新生活支援金を補助する。								
目的 ※何のために		①独身者の婚活を応援し、出会いの場を増加する ②婚姻に伴う新たな生活を経済的に支援する								
対象 ※誰・何を対象に		①独身者 ②一定の要件を満たす新婚世帯								
手段 ※どのように		①婚活イベントの情報共有・発信 ②結婚新生活支援金を補助する								
成果 ※何を求めるか		①婚活イベント等への参加者数の増加 ②結婚新生活における経済的不安の軽減								
執行体制		<input checked="" type="checkbox"/> 職員 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 市民ボランティア <input type="checkbox"/> NPO等 <input type="checkbox"/> その他()								
事務事業を構成する 予算事業	区分		款		項		目		細事業名	前年度決算額(円)
	一般会計	2	総務費	1	総務管理費	7	企画費		婚活応援事業	15,200,960
本事業の 主な業務	・ふかやえんむすびネットワークの運用							・		
	・出会いサポートセンター「恋たま」出張登録・相談会の実施							・		
	・結婚新生活支援金の交付							・		
	・							・		
	・							・		
	・							・		

2. 事業費(投入コスト)

※令和6年度は決算見込み額です。

単位: 円

区分		令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
年度別計画		ふかやえんむすびネットワークの運用、出会いサポートセンター「恋たま」出張登録・相談会の実施	ふかやえんむすびネットワークの運用、出会いサポートセンター「恋たま」出張登録・相談会の実施	えんむすびネットワークの運用、「恋たま」出張登録・相談会の実施、結婚新生活支援事業	えんむすびネットワークの運用、「恋たま」出張登録・相談会の実施、結婚新生活支援事業			
事業費	予算（現額）	371,000	421,000	15,457,000	15,253,000			
	決算額	330,490	329,540	15,200,960	0			
	財源内訳	国支出金	0	0	0	0		
		県支出金	0	0	9,977,000	10,000,000		
		地方債	0	0	0	0		
		他特定財源	0	0	0	0		
		一般財源	330,490	329,540	5,223,960	5,253,000		
人件費	従事職員数（人）	1.15	1.16	1.16	1.16			
	人件費相当試算※	9,049,991	9,291,792	9,537,800	9,892,271			
総事業費試算		9,380,481	9,621,332	24,738,760	25,145,271			

※ 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

3. 評価指標

区分	指標名	目標値	単位	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度
	目標値の算定根拠/実績値の出所								
	実績値の算出式								
活動指標 1	婚活関係情報（イベント・セミナー）の発信件数	目標値	件						
		実績値		100.00	117.00	63.00			
	目標値の算定根拠/実績値の出所			HP・SNS等による情報発信数/実績値（単年度）					
	実績値の算出式								
成果指標 1	ふかやえんむすびネットワーク登録団体数	目標値	団体						
		実績値		36.00	36.00	36.00			
	目標値の算定根拠/実績値の出所			現状維持を図る					
	実績値の算出式								
成果指標 2	情報へのアクセス登録者数	目標値	人						
		実績値		1,281.00	1,579.00	777.00			
	目標値の算定根拠/実績値の出所			LINE、Facebook登録者数					
	実績値の算出式								
成果指標 3	婚活イベント参加率	目標値	%						
		実績値		76.98	77.59	87.54			
	目標値の算定根拠/実績値の出所			情報発信した婚活イベントについての参加率（参加者数÷定員×100）					
	実績値の算出式								
成果指標 4	恋たま総登録者数	目標値	人	124.00	148.00	177.00			
		実績値		444.00	537.00	608.00			
	目標値の算定根拠/実績値の出所			初年度登録目標者数60人を基準に、毎年前年の2割増加 / 実績値（年度末現在）					
	実績値の算出式								
成果指標 5	恋たま女性登録者数	目標値	人	57.00	74.00	96.00			
		実績値		172.00	224.00	244.00			
	目標値の算定根拠/実績値の出所			初年度登録目標者数20人を基準に、毎年前年の3割増加 / 実績値（年度末現在）					
	実績値の算出式								

4. 観点別評価

観点別評価は、指標達成の有無の他、その達成率も勘案して総合的に評価します。
 目標値の設定がないものについても、進捗状況等を踏まえA～Cの三段階にて評価します。
 事業達成度評価は、意図した活動により事業目的に合う成果がでているかを評価します。
 （評価基準）（A:達成している B:おおむね達成している C:達成していない）

（1）事業達成度評価

区分	評価の観点	評価	評価理由・指標数値の推移
活動	・活動実績は、見込みに沿い、かつ投入資源に見合っているか。	B	婚活関係情報については、市メール配信サービスやSNSなどさまざまな媒体を活用して、ふかやえんむすびネットワークや恋たま出張登録会の情報発信を行ったが、恋たま出張登録会の会員市町村が増えたため、以前より年々開催できる回数が減少し、令和6年度は4回だったため、情報発信回数も大幅に減少した。
成果	・意図した成果が上がっているか。 ・指標未達成の場合は、その原因を分析できているか。	B	LINE（深谷市協働推進課の婚活情報発信専用）及びふかやえんむすびネットワークフェイスブックの登録者数については、前年の1,579人から777人に減少した。これは、令和5年12月から市全体の情報発信を行う市公式LINEが開始された影響により、令和6年度は市公式LINE及び婚活情報のLINE（深谷市協働推進課）の双方で同内容の発信を行ったため、登録者数が市公式LINEに移行したものと考えられる。 恋たま登録者数及び恋たま女性登録者数については、令和6年度もそれぞれ増加している。
			評価者 協働推進係長 河田 明香

（2）事業効率性評価

事業効率性評価は、執行体制や手段など効率的に事務事業を執行しているかを評価します。
 （評価基準）（A:効率的である B:高める余地あり C:効率的でない）

区分	評価の観点	評価	評価理由
効率性	・ICTの活用や業務改善が充分か。 ※検証必須 ・コスト面など効率的に執行できているか。 ・民間委託や他事業との統合・連携が可能か。	A	各種SNSを活用し、情報発信時に文字だけでなくポスター画像などを添付することで対象者にわかりやすく、イメージしやすい効果的な情報発信を行うことができた。また、恋たま出張登録会の予約も、ネット予約を採用してICTを活用している。
			評価者 協働推進係長 河田 明香