

事務事業評価表

1. 基本事項

作成日 令和07年06月17日(火)

事務事業		男女共同参画推進事業		担当課	人権政策課	担当係	男女共同参画推進係	管理番号	13211	
総合計画	大項目	6	みんなで創る協働のまち	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
	中項目	1	一人ひとりの個性が尊重されるまちづくり	根拠法令 個別計画等	男女共同参画社会基本法 深谷市男女共同参画推進条例 第4次深谷市男女共同参画プラン					
	小項目	2	男女共同参画の推進							
	主要プロジェクト									
事業概要		社会生活における男女共同参画に向けた意識啓発のため、全ての市民を対象に、情報の発信や、講座の開催など啓発事業を実施し、男女共同参画社会の形成を促進するものである。								
目的 ※何のために		男女共同参画意識の向上及び男女共同参画社会の形成の促進につなげるため								
対象 ※誰・何を対象に		市民								
手段 ※どのように		講座の開催や広報等での情報発信、また、市民団体が実施する男女共同参画に関する事業に支援を行う。								
成果 ※何を求めるか		男女共同参画に向けた意識啓発								
執行体制		<input checked="" type="checkbox"/> 職員 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 市民ボランティア <input checked="" type="checkbox"/> NP0等 <input type="checkbox"/> その他()								
事務事業を構成する 予算事業		区分	款	項	目	細事業名		前年度決算額(円)		
		一般会計	2	総務費	1	総務管理費	10	男女共同参画推進費	男女共同参画推進事業	3,449,690
本事業の 主な業務		・男女共同参画会議の開催					・男女共同参画事業所啓発・支援			
		・男女共同参画プランの推進					・			
		・男女共同参画推進委員会の開催					・			
		・男女共同参画講座の開催					・			
		・男女共同参画情報の発信					・			
		・相談事業(女性の悩み相談)					・			

2. 事業費(投入コスト)

※令和6年度は決算見込み額です。

単位: 円

区分		令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
年度別計画		第4次深谷市男女共同参画プラン策定業務					
事業費	予算(現額)	10,110,000	4,464,000	3,930,000	4,816,000		
	決算額	9,539,199	3,964,573	3,449,690	0		
	財源内訳	国支出金	1,024,000	1,037,000	948,000	1,020,000	
		県支出金	0	0	0		
		地方債	0	0	0		
		他特定財源	0	0	0		
		一般財源	8,515,199	2,927,573	2,501,690	3,796,000	
人件費	従事職員数(人)	1.70	1.70	1.70	1.70		
	人件費相当試算※	13,378,247	13,617,281	13,977,810	14,497,294		
総事業費試算		22,917,446	17,581,854	17,427,500	19,313,294		

※ 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

3. 評価指標

区分	指標名	目標値	単位	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度	
		実績値								
	目標値の算定根拠/実績値の出所									
実績値の算出式										
活動指標 1	ワークライフバランス及び男女格差は正の啓発を行った事業所数	目標値	社	40.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	
		実績値		19.00	24.00	24.00				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			過去の年間訪問件数を目標値とする/実数						
	実績値の算出式									
成果指標 1	男女共同参画推進員を新たに設置した事業所数	目標値	社	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
		実績値		11.00	30.00	10.00				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			設置件数の伸びを考慮し目標値とする / 実数						
	実績値の算出式									
成果指標 2	女性活躍等推進事業所として新たに認証した事業所数	目標値	社	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
		実績値		2.00	3.00	2.00				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			過去の年間認証件数を考慮し目標値とする / 実数						
	実績値の算出式									
成果指標 3	男女共同参画の意識が以前より高まったと答えた市民の割合	目標値	%	12.60	25.50	26.00	26.50	27.00	27.50	
		実績値		25.30	25.10	25.40				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			過去の実績値を下回らない目標値とする / 市民まちづくりアンケート						
	実績値の算出式									
活動指標 2	講座の開催数	目標値	回	11.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	
		実績値		8.00	8.00	9.00				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			過去の開催数を目標値とする						
	実績値の算出式									
活動指標 3	講座の参加者数	目標値	人	270.00	160.00	160.00	160.00	160.00	160.00	
		実績値		155.00	200.00	221.00				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			過去の参加者数を目標値とする						
	実績値の算出式									

4. 観点別評価

観点別評価は、指標達成の有無の他、その達成率も勘案して総合的に評価します。
 目標値の設定がないものについても、進捗状況等を踏まえA～Cの三段階にて評価します。
 事業達成度評価は、意図した活動により事業目的に合う成果がでているかを評価します。
 (評価基準) (A:達成している B:おおむね達成している C:達成していない)

(1) 事業達成度評価

区分	評価の観点	評価	評価理由・指標数値の推移
活動	・活動実績は、見込みに沿い、かつ投入資源に見合っているか。	A	事業所への訪問、男女共同参画推進員へのメール配信や各種講座案内、パンフレット等の関係資料の送付を実施し、事業所内での男女共同参画の推進やワークライフバランスについての周知・啓発を実施した。また、男女共同参画推進のための支援講座の開催や男女共同参画・DVに関するパネル展を行い、普及啓発を実施した。
成果	・意図した成果が上がっているか。 ・指標未達成の場合は、その原因を分析できているか。	B	男女共同参画推進員へ情報提供を行ったことにより、各事業所で男女共同参画の周知・啓発が実施できた。令和6年度に男女共同参画推進員を新たに10事業所で設置し、女性活躍等推進事業所も新たに2事業所を認証できた。男女共同参画の意識が以前より高まったと答えた市民の割合が、僅かに目標には達しなかったが、前年度の実績値は上回った。他の指標は目標値を達成することができた。
			評価者 男女共同参画推進係長 清水 宏

(2) 事業効率性評価

事業効率性評価は、執行体制や手段など効率的に事務事業を執行しているかを評価します。
 (評価基準) (A:効率的である B:高める余地あり C:効率的でない)

区分	評価の観点	評価	評価理由
効率性	・ICTの活用や業務改善が充分か。 ※検証必須 ・コスト面など効率的に執行できているか。 ・民間委託や他事業との統合・連携が可能か。	B	男女共同参画についての情報提供・情報発信を広報、ホームページ、メール配信、SNSを活用し効果的に実施。男女共同参画推進を設置している事業所に講座、セミナー、パンフレットの送付などにより、事業所内における男女共同参画やワークライフバランスの周知・啓発を行った。また、今後も講座参加者の利便性の向上と職員の電話受付の対応の効率化を踏まえた時間削減のため、講座内容に応じて電子申請の活用を更に進めていく。
			評価者 男女共同参画推進係長 清水 宏