



### 3. 評価指標

| 区分    | 指標名                | 目標値 | 単位  | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 |
|-------|--------------------|-----|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|       |                    | 実績値 |   |       |       |       |       |       |       |
|       | 目標値の算定根拠/実績値の出所    |     |   |       |       |       |       |       |       |
| 成果指標1 | 業務委託による屋外広告物除却回数   | 目標値 | 回   | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 12.00 |
|       |                    | 実績値 |   | 12.00 | 12.00 |       |       |       |       |
|       | 目標値の算定根拠/実績値の出所    |     | 令和4年度の実績に基づき令和5年度から現状維持とする目標値を設定している。/除却回数    |       |       |       |       |       |       |
|       | 実績値の算出式            |     |   |       |       |       |       |       |       |
| 成果指標2 | 業務委託による屋外広告物除却件数   | 目標値 | 件   | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
|       |                    | 実績値 |   | 36.00 | 16.00 |       |       |       |       |
|       | 目標値の算定根拠/実績値の出所    |     | 平成令和4年度の実績に基づき令和5年度から30%程度の削減目標としている。 / 除却実績  |       |       |       |       |       |       |
|       | 実績値の算出式            |     |   |       |       |       |       |       |       |
| 成果指標3 | ボランティア団体数          | 目標値 | 団体  | 5.00  | 4.00  | 4.00  | 4.00  | 4.00  | 4.00  |
|       |                    | 実績値 |   | 5.00  | 4.00  |       |       |       |       |
|       | 目標値の算定根拠/実績値の出所    |     | 令和4年度の実績に基づき令和5年度から現状維持とする目標値を設定している。 / 協力団体数 |       |       |       |       |       |       |
|       | 実績値の算出式            |     |   |       |       |       |       |       |       |
| 成果指標4 | ボランティアによる屋外広告物除却回数 | 目標値 | 回   | 60.00 | 48.00 | 48.00 | 48.00 | 48.00 | 48.00 |
|       |                    | 実績値 |   | 60.00 | 48.00 |       |       |       |       |
|       | 目標値の算定根拠/実績値の出所    |     | 月1回×12ヵ月×4団体 / 除却回数                           |       |       |       |       |       |       |
|       | 実績値の算出式            |     |   |       |       |       |       |       |       |
| 成果指標5 | ボランティアによる屋外広告物除却件数 | 目標値 | 件   | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
|       |                    | 実績値 |   | 0.00  | 0.00  |       |       |       |       |
|       | 目標値の算定根拠/実績値の出所    |     | 令和4年度の実績に基づき令和5年度から現状維持とする目標値を設定している。 / 除却実績  |       |       |       |       |       |       |
|       | 実績値の算出式            |     |   |       |       |       |       |       |       |
|       |                    | 目標値 |   |       |       |       |       |       |       |
|       |                    | 実績値 |   |       |       |       |       |       |       |
|       | 目標値の算定根拠/実績値の出所    |     |   |       |       |       |       |       |       |
|       | 実績値の算出式            |     |   |       |       |       |       |       |       |

### 4. 観点別評価

観点別評価は、指標達成の有無の他、その達成率も勘案して総合的に評価します。目標値の設定がないものについても、進捗状況等を踏まえA～Cの三段階にて評価します。事業達成度評価は、意図した活動により事業目的に合う成果がでているかを評価します。(評価基準) (A:達成している B:おおむね達成している C:達成していない)

#### (1) 事業達成度評価

| 区分 | 評価の観点   | 評価 | 評価理由・指標数値の推移   |
|----|---|----|--|
| 活動 | ・活動実績は、見込みに沿い、かつ投入資源に見合っているか。                 | A  | 業務委託は契約内容に見合った巡回活動を行い、屋外広告物の除却を行った。また、ボランティア団体も定期的に巡回活動を行った。 |
| 成果 | ・意図した成果が上がっているか。<br>・指標未達成の場合は、その原因を分析できているか。 | A  | 業務委託やボランティア団体による除却回数は目標値を達成することができた。                         |
|    |   |    | 評価者 管理係長 森下 章義   |

#### (2) 事業効率性評価

事業効率性評価は、執行体制や手段など効率的に事務事業を執行しているかを評価します。(評価基準) (A:効率的である B:高める余地あり C:効率的でない)

| 区分  | 評価の観点   | 評価 | 評価理由   |
|-----|---|----|--|
| 効率性 | ・ICTの活用や業務改善が充分か。<br>※検証必須<br>・コスト面など効率的に執行できているか。<br>・民間委託や他事業との統合・連携が可能か。 | A  | 業務委託及びボランティア団体の活動を補足するため、職員が現場に出た際などは、違反屋外広告物に対するパトロールを行い、違反屋外広告物を発見した際には除却を行った。 |
|     |   |    | 評価者 管理係長 森下 章義   |

## 5. 前年度改善改革プラン達成状況

|                            |  |
|----------------------------|--|
| 令和4年度の評価を受けて<br>設定した改善・改革案 | 業務委託に係る定期的な巡回による除却件数の状況を注視しながら、業務委託のあり方等を検討するなど、次年度に向けて業務委託の廃止を視野に入れて取組方法等の見直しを行う。                             |
| 達成状況及び<br>その効果             | 業務委託による除却枚数が、市職員で対応可能な枚数であるため、業務を委託して実施する必要性は乏しい状況にある。このような状況を踏まえ、令和6年度以降は業務委託を廃止し、市内のボランティア団体及び市職員により巡回活動を行う。 |

## 6. 所属長評価（今後の方向性）

|  |             |  |              |  |     |      |       |
|--|-------------|--|--------------|--|-----|------|-------|
| 事務事業   | 屋外広告物簡易除却事業 | 担当課  | 道路管理課        | 担当係  | 管理係 | 管理番号 | 48121 |
| <input type="checkbox"/> ①拡充, 重点化(コスト投入)<br><input type="checkbox"/> ②現状のまま継続<br><input checked="" type="checkbox"/> ③見直して継続<br><input type="checkbox"/> ④目的達成による終了<br><input type="checkbox"/> ⑤廃止を検討 |             | <input type="checkbox"/> 委託化等の検討<br><input type="checkbox"/> 成果向上のための改善<br><input checked="" type="checkbox"/> 効率化のための改善<br><input type="checkbox"/> 事業規模の縮小<br><input type="checkbox"/> 他の事務事業と統合 |              | <b>評価の内容説明</b><br>除却活動、是正活動及び社会情勢により、違反屋外広告物は年々減少傾向にある。このような状況等を踏まえ、令和6年度から業務委託の廃止を行った。今後は市内のボランティア団体及び市職員により屋外広告物簡易除却事業を実施する必要があるため、見直して継続としたものである。 |     |      |       |
| 上記を実施するための具体的な取組内容は？   |             | 評価者  | 道路管理課長 宮下 昌規 |  |     |      |       |

## 7. 改善改革プラン・今後の課題

|  |  |
|--|--|
| 令和6年度に実施する<br>改善・改革案<br>(事業目的・各指標の達成に必要な改善、業務の効率化を図るための改善)         | 職員が現場に出た際などに、違反屋外広告物に対するパトロールを兼ねられるよう、課内の職員へ協力を依頼する。 |
| 令和7年度以降に取り組む<br>改善・改革案・今後の課題<br>(事業目的・各指標の達成に必要な改善、業務の効率化を図るための改善) |  |

## 8. 評価指標グラフ

