

# 事務事業評価表

## 1. 基本事項

作成日 令和06年06月17日(月)

事務事業		物産振興事業		担当課	商工振興課	担当係	観光物産係	管理番号	37221	
総合計画	大項目	3	活力とにぎわいにあふれるまち	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
	中項目	2	雇用とにぎわいを生み出すまちづくり	根拠法令 個別計画等						
	小項目	2	観光資源の整備と活用							
	主要プロジェクト									
事業概要		本市の友好都市やその他、県内外で開催されるまつりやイベントなどに参加し、深谷市の物産のPRや販売を行っている。								
目的 ※何のために		市物産品のPRを図るため。								
対象 ※誰・何を対象に		他市町村住民、消費者及び民間団体								
手段 ※どのように		県内外の市町村開催のまつり・イベントへの参加、煮ぼうとうマップの作成、地場産業振興のためのPR								
成果 ※何を求めるか		市物産品を広くPRすることができる。								
執行体制		<input checked="" type="checkbox"/> 職員 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input checked="" type="checkbox"/> 市民ボランティア <input type="checkbox"/> NPO等 <input checked="" type="checkbox"/> その他( 関係諸団体 )								
事務事業を構成する 予算事業		区分	款	項	目	細事業名		前年度決算額(円)		
		一般会計	7	商工費	1	商工費	2	商工業振興費	物産振興事業	17,197
本事業の 主な業務		・ 県内外の物産イベントへの参加					・			
		・ 市産業祭での物産イベントの開催					・			
		・ 煮ぼうとうのPR					・			
		・					・			
		・					・			
		・					・			

## 2. 事業費(投入コスト)

単位: 円

区分		令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
年度別計画		県内外のイベントへの参加 市産業祭での物産イベントの開催 煮ぼうとうのPR	県内外のイベントへの参加 市産業祭での物産イベントの開催 煮ぼうとうのPR				
事業費	予算(現額)	1,480,000	695,000	0	0		
	決算額	587,509	17,197	0	0		
	財源内訳	国支出金	0	0	0		
		県支出金	0	0	0		
		地方債	0	0	0		
		他特定財源	0	0	0		
		一般財源	587,509	17,197	0	0	
人件費	従事職員数(人)	0.70	0.70		0.00		
	人件費相当試算※	5,508,690.00	5,607,116.00		0.00		
総事業費試算		6,096,199	5,624,313	0	0		

※ 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

3. 評価指標

区分	指標名	目標値	単位	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度
		実績値							
	目標値の算定根拠/実績値の出所								
実績値の算出式									
活動指標 1	イベント等での物産品のPR 延べ日数	目標値	日						
		実績値		6.00	5.00				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			年度毎にイベント数が変化するため目標値を設定できない。 / 当該年度末日実績					
	実績値の算出式								
成果指標 1	イベント等における物産の売上額	目標値	千円						
		実績値		494.75	350.70				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			年度毎にイベント数が変化するため目標値を設定できない。 / 当該年度末日実績（観光協会）					
	実績値の算出式								
		目標値							
		実績値							
	目標値の算定根拠/実績値の出所								
	実績値の算出式								
		目標値							
		実績値							
	目標値の算定根拠/実績値の出所								
	実績値の算出式								
		目標値							
		実績値							
	目標値の算定根拠/実績値の出所								
	実績値の算出式								

4. 観点別評価

観点別評価は、指標達成の有無の他、その達成率も勘案して総合的に評価します。  
目標値の設定がないものについても、進捗状況等を踏まえA～Cの三段階にて評価します。  
事業達成度評価は、意図した活動により事業目的に合う成果がでているかを評価します。  
(評価基準) (A:達成している B:おおむね達成している C:達成していない)

(1) 事業達成度評価

区分	評価の観点	評価	評価理由・指標数値の推移
活動	・活動実績は、見込みに沿い、かつ投入資源に見合っているか。	A	今年度は友好都市2カ所（田野畑村、藤枝市）のイベントに参加し、深谷市のPRを行った。昨年と比べてイベント参加延べ日数1日減っているが、主催者が中止したものであり参加できたイベントでは好評を得ている。
成果	・意図した成果が上がっているか。 ・指標未達成の場合は、その原因を分析できているか。	A	参加できたイベントでは、コロナ禍前と同様の売り上げがあり、深谷市のPRにつながった。
			評価者 観光物産係長 飯塚 大悟

(2) 事業効率性評価

事業効率性評価は、執行体制や手段など効率的に事務事業を執行しているかを評価します。  
(評価基準) (A:効率的である B:高める余地あり C:効率的でない)

区分	評価の観点	評価	評価理由
効率性	・ICTの活用や業務改善が充分か。 ※検証必須 ・コスト面など効率的に執行できているか。 ・民間委託や他事業との統合・連携が可能か。	A	参加したイベントでは、（一社）深谷市観光協会が長年の経験により効率的に準備し、参加した。
			評価者 観光物産係長 飯塚 大悟

5. 前年度改善改革プラン達成状況

令和4年度の評価を受けて 設定した改善・改革案	コロナ禍で中止となっていたイベントが再開となっていることからふかや物産観光や観光協会をはじめとする関連団体と協力し、深谷市の魅力を発信していきたい。
達成状況及び その効果	開催されたイベントについては、可能な限り参加し深谷市のPRを行った。

6. 所属長評価（今後の方向性）

事務事業	物産振興事業	担当課	商工振興課	担当係	観光物産係	管理番号	37221
<div><div><div><input type="checkbox"/> ①拡充, 重点化(コスト投入)</div><div><input type="checkbox"/> ②現状のまま継続</div><div><input checked="" type="checkbox"/> ③見直して継続</div><div><input type="checkbox"/> ④目的達成による終了</div><div><input type="checkbox"/> ⑤廃止を検討</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 委託化等の検討</div><div><input type="checkbox"/> 成果向上のための改善</div><div><input type="checkbox"/> 効率化のための改善</div><div><input type="checkbox"/> 事業規模の縮小</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 他の事務事業と統合</div></div></div>		評価の内容説明					
		コロナ禍が明け、イベントも本格的に再開となっているため、参加できるイベントについては積極的に参加し、深谷市をPRしていく。参加にあたっては、（一社）深谷市観光協会のほか、ふかや物産観光など関連団体と協力していく。 なお、『物産振興事業』と『観光振興事業』については、事業を実施するにあたり関連している取り組みが多いため、令和5年度に事業統合を行い令和6年度より『観光物産振興事業』とした。					
上記を実施するための具体的な取組内容は？		評価者	商工振興課長 茂木 隆行				

7. 改善改革プラン・今後の課題

令和6年度に実施する 改善・改革案 （事業目的・各指標の達成に必要な改善、業務の効率化を図るための改善）	友好都市については、（一社）深谷市観光協会と協力し積極的に参加していく。それ以外の関係については、ふかや物産観光とも相談の上、参加していく。
令和7年度以降に取り組む 改善・改革案・今後の課題 （事業目的・各指標の達成に必要な改善、業務の効率化を図るための改善）	友好都市については、（一社）深谷市観光協会と協力し積極的に参加していく。それ以外の関係については、ふかや物産観光とも相談の上、参加していく。

8. 評価指標グラフ

区分	活動指標 1	指標名	イベント等での物産品のPR延べ日数																					
<table><tr><th>年度</th><th>目標値</th><th>実績値</th></tr><tr><td>令和4年度</td><td></td><td>6.0</td></tr><tr><td>令和5年度</td><td></td><td>5.0</td></tr><tr><td>令和6年度</td><td></td><td></td></tr><tr><td>令和7年度</td><td></td><td></td></tr><tr><td>令和8年度</td><td></td><td></td></tr><tr><td>令和9年度</td><td></td><td></td></tr></table>				年度	目標値	実績値	令和4年度		6.0	令和5年度		5.0	令和6年度			令和7年度			令和8年度			令和9年度		
年度	目標値	実績値																						
令和4年度		6.0																						
令和5年度		5.0																						
令和6年度																								
令和7年度																								
令和8年度																								
令和9年度																								
区分	成果指標 1	指標名	イベント等における物産の売上額																					
<table><tr><th>年度</th><th>目標値</th><th>実績値</th></tr><tr><td>令和4年度</td><td></td><td>480</td></tr><tr><td>令和5年度</td><td></td><td>350</td></tr><tr><td>令和6年度</td><td></td><td></td></tr><tr><td>令和7年度</td><td></td><td></td></tr><tr><td>令和8年度</td><td></td><td></td></tr><tr><td>令和9年度</td><td></td><td></td></tr></table>				年度	目標値	実績値	令和4年度		480	令和5年度		350	令和6年度			令和7年度			令和8年度			令和9年度		
年度	目標値	実績値																						
令和4年度		480																						
令和5年度		350																						
令和6年度																								
令和7年度																								
令和8年度																								
令和9年度																								