

事務事業評価表

1. 基本事項

作成日 令和6年6月21日（金）

事務事業		総合戦略・広域連携推進事業		担当課	企画課	担当係	企画係	管理番号	3121	
総合計画	大項目	6	みんなで創る協働のまち	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
	中項目	2	将来に向けた持続可能なまちづくり	根拠法令 個別計画等	まち・ひと・しごと創生法					
	小項目	4	行財政運営の推進							
	主要プロジェクト									
事業概要		国のまち・ひと・しごと創生法に基づき、平成27年度に策定した深谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進行管理を行う。また、国のまち・ひと・しごと創生総合戦略に基づき制度化された企業版ふるさと納税制度の活用及び推進を図る。 なお、深谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略は、令和5年度を始期とする第2次深谷市総合計画 後期基本計画と統合し一体的な計画とするとともに、総合戦略の個別戦略は、総合計画の主要プロジェクトに位置付けている。								
目的 ※何のために		本市の人口減少を抑制するため。								
対象 ※誰・何を対象に		深谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び深谷市企業版ふるさと納税								
手段 ※どのように		深谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進行管理を行うとともに、深谷市企業版ふるさと納税対象事業を周知し、企業からの寄附の受入及び企業との関係構築を図る。								
成果 ※何を求めるか		総合戦略を推進し、合計特殊出生率向上及び若者世代の移動率改善を図り、2060年の人口約10万9千人、高齢化率38.3%の達成を目指す。企業版ふるさと納税を推進し企業とのパートナーシップの構築を目指す。								
執行体制		<input checked="" type="checkbox"/> 職員 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 市民ボランティア <input checked="" type="checkbox"/> NPO等 <input type="checkbox"/> その他（ ）								
事務事業を構成する 予算事業		区分	款	項	目	細事業名		前年度決算額（円）		
		一般会計	2	総務費	1	総務管理費	7	企画費	埼玉県北部地域地方創生推進協議会活動事業費負担金	1,350,000
		一般会計	2	総務費	1	総務管理費	7	企画費	上武絹の道運営協議会負担金	300,000
本事業の 主な業務		・深谷市人口ビジョンの策定、進行管理					・			
		・深谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定、進行管理					・			
		・企業版ふるさと納税の活用、推進					・			
		・					・			
		・					・			
		・					・			

2. 事業費（投入コスト）

単位：円

区分		令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
年度別計画		総合戦略進行管理企業版ふるさと納税の推進	総合戦略進行管理企業版ふるさと納税の推進	総合戦略進行管理企業版ふるさと納税の推進	総合戦略進行管理企業版ふるさと納税の推進		
事業費	予算（現額）	780,000	1,650,000	18,781,000	1,795,000		
	決算額	780,000	1,650,000	0	0		
	財源内訳	国支出金	0	0	0		
		県支出金	0	0	0		
		地方債	0	0	0		
		他特定財源	0	0	0		
		一般財源	780,000	1,650,000	18,781,000	1,795,000	
人件費	従事職員数（人）	0.65	0.65	0.55	0.55		
	人件費相当試算※	5,115,213.00	5,206,608.00	4,598,495.00	4,598,495.00		
総事業費試算		5,895,213	6,856,608	23,379,495	6,393,495		

※ 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

3. 評価指標

区分	指標名	目標値	単位	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度
		実績値							
	目標値の算定根拠/実績値の出所								
実績値の算出式									
活動指標 1	進行管理を行う個別戦略の数	目標値	本	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
		実績値		6.00	5.00				
	目標値の算定根拠/実績値の出所								
	実績値の算出式								
活動指標 2	企業版ふるさと納税寄附依頼等件数	目標値	社	800.00	110.00	120.00	130.00	140.00	150.00
		実績値		708.00	96.00				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			郵送60件＋マッチング業務委託年間50件					
	実績値の算出式								
成果指標 1	評価指標の目標達成率	目標値	%	70.00	50.00	55.00	60.00	65.00	70.00
		実績値		71.40	40.00				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			総合戦略の評価指標達成率。					
	実績値の算出式								
成果指標 2	企業版ふるさと納税寄附企業数	目標値	社	13.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
		実績値		17.00	15.00				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			事業実施初年度（令和元年度）実績					
	実績値の算出式								
成果指標 3	企業版ふるさと納税寄附額	目標値	千円	55,400.00	55,400.00	55,400.00	55,400.00	55,400.00	55,400.00
		実績値		27,911.10	37,200.00				
	目標値の算定根拠/実績値の出所			事業実施初年度（令和元年度）実績					
	実績値の算出式								
		目標値							
		実績値							
	目標値の算定根拠/実績値の出所								
	実績値の算出式								

4. 観点別評価

観点別評価は、指標達成の有無の他、その達成率も勘案して総合的に評価します。
目標値の設定がないものについても、進捗状況等を踏まえA～Cの三段階にて評価します。
事業達成度評価は、意図した活動により事業目的に合う成果がでているかを評価します。
（評価基準）（A:達成している B:おおむね達成している C:達成していない）

（1）事業達成度評価

区分	評価の観点	評価	評価理由・指標数値の推移
活動	・活動実績は、見込みに沿い、かつ投入資源に見合っているか。	B	総合戦略については、令和5年度から第2次深谷市総合計画後期基本計画と統合し、一体での進捗管理を行うことができた。 企業版ふるさと納税の寄附依頼件数は目標値を下回った。
成果	・意図した成果が上がっているか。 ・指標未達成の場合は、その原因を分析できているか。	B	総合戦略については、令和5年度から後期基本計画に統合し、総合戦略の個別戦略を総合計画における主要プロジェクトとして位置付けたため、評価指標についても主要プロジェクトと共通化された。評価指標の目標達成率は40%（10項目中4項目が目標達成）となり、目標である50%を下回った。 企業版ふるさと納税については、金額は目標額に至らなかったものの、昨年度以上の寄附をいただくことができた。
			評価者 企画係長 高田 優

（2）事業効率性評価

事業効率性評価は、執行体制や手段など効率的に事務事業を執行しているかを評価します。
（評価基準）（A:効率的である B:高める余地あり C:効率的でない）

区分	評価の観点	評価	評価理由
効率性	・ICTの活用や業務改善が充分か。 ※検証必須 ・コスト面など効率的に執行できているか。 ・民間委託や他事業との統合・連携が可能か。	A	寄附見込み企業へのアプローチ等を業務内容とする企業版ふるさと納税マッチング支援業務契約を1社と締結し、更なる寄附企業の獲得に向けた体制を強化することができた。
			評価者 企画係長 高田 優

5. 前年度改善改革プラン達成状況

令和4年度の評価を受けて 設定した改善・改革案	企業版ふるさと納税については、これまでの市単独の寄附受入活動のみならず、企業版ふるさと納税マッチング支援事業者への業務委託により、事業者独自のネットワークやノウハウを生かした寄附受入活動を行うことで、企業への働きかけを強化する。
達成状況及び その効果	企業版ふるさと納税マッチング支援事業者への業務委託により、事業者独自のネットワークやノウハウを生かした寄附受入活動を行うことで、企業への働きかけを強化できた。

6. 所属長評価（今後の方向性）

事務事業	総合戦略・広域連携推進事業	担当課	企画課	担当係	企画係	管理番号	3121
<div><div><div><input type="checkbox"/> ①拡充, 重点化(コスト投入)</div><div><input type="checkbox"/> ②現状のまま継続</div><div><input checked="" type="checkbox"/> ③見直して継続</div><div><input type="checkbox"/> ④目的達成による終了</div><div><input type="checkbox"/> ⑤廃止を検討</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 委託化等の検討</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 成果向上のための改善</div><div><input type="checkbox"/> 効率化のための改善</div><div><input type="checkbox"/> 事業規模の縮小</div><div><input type="checkbox"/> 他の事務事業と統合</div></div></div>		評価の内容説明					
上記を実施するための具体的な取組内容は？		深谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略の推進にあたり、地方創生推進交付金や企業版ふるさと納税の活用など、国の支援措置を活用しながら取組を推進することができた。 また、総合戦略を第2次深谷市総合計画後期基本計画と統合し、人口減少や少子高齢化社会などの人口構造の変化に対応した計画の進行管理により地方創生のより一層の推進を図っていく。 企業版ふるさと納税については、マッチング支援業を開始することができた。					
		評価者	企画課長 柴野 晃彦				

7. 改善改革プラン・今後の課題

令和6年度に実施する 改善・改革案 (事業目的・各指標の達成に必要な改善、業務の効率化を図るための改善)	
令和7年度以降に取り組む 改善・改革案・今後の課題 (事業目的・各指標の達成に必要な改善、業務の効率化を図るための改善)	

8. 評価指標グラフ

区分	成果指標 1	指標名	評価指標の目標達成率
区分	成果指標 2	指標名	企業版ふるさと納税寄附企業数