

事務事業評価表

1. 基本事項

作成日 令和05年06月12日(月)

| | | | | | | | | | | |
|-------------------|----------|--|-----------------|---------------|--|-------|-----|-----------|-------------|---------|
| 事務事業 | | 屋外広告物簡易除却事業 | | 担当課 | 道路管理課 | 担当係 | 管理係 | 管理番号 | 48121 | |
| 総合計画 | 大項目 | 5 | 快適で利便性の高いまち | 事業区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | | | | | |
| | 中項目 | 2 | 交通アクセスの便利なまちづくり | 根拠法令 個別計画等 | 屋外広告物法、埼玉県屋外広告物条例 | | | | | |
| | 小項目 | 1 | 道路・交通環境整備の推進 | | | | | | | |
| | 主要プロジェクト | | | | | | | | | |
| 事業概要 | | 健全な市民生活や街の景観形成を維持するとともに、青少年健全育成等に悪影響を及ぼす屋外広告物（はり紙、立看板等）をなくすため、ボランティア団体や市職員及び業務委託の職員により、法令に違反している屋外広告物を定期的に簡易除却するものである。 | | | | | | | | |
| 目的 ※何のために | | 街の景観形成とともに、安全かつ健全な道路環境を保つため | | | | | | | | |
| 対象 ※誰・何を対象に | | 道路（公道）上にある構造物に簡単に取り外せる状態で設置されている、はり紙、はり札、立看板 | | | | | | | | |
| 手段 ※どのように | | ボランティア団体、市職員、業務委託の職員により除却する。 | | | | | | | | |
| 成果 ※何を求めるか | | 除却の効果により違反広告物を減少させ街の景観形成を行うとともに、安全かつ健全な道路の環境を保つ。 | | | | | | | | |
| 執行体制 | | <input checked="" type="checkbox"/> 職員 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input checked="" type="checkbox"/> 市民ボランティア <input type="checkbox"/> NPO等 <input type="checkbox"/> その他（ ） | | | | | | | | |
| 事務事業を構成する 予算事業 | | 区分 | 款 | 項 | 目 | 細事業名 | | 前年度決算額（円） | | |
| | | 一般会計 | 8 | 土木費 | 1 | 土木管理費 | 1 | 土木総務費 | 屋外広告物簡易除却事業 | 231,739 |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| 本事業の 主な業務 | | ・ 屋外広告物簡易除却 | | | | | ・ | | | |
| | | ・ | | | | | ・ | | | |
| | | ・ | | | | | ・ | | | |
| | | ・ | | | | | ・ | | | |
| | | ・ | | | | | ・ | | | |
| | | ・ | | | | | ・ | | | |

2. 事業費（投入コスト）

単位：円

| 区分 | | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|-------|
| 年度別計画 | | 除却作業（月1回） | 除却作業（月1回） | 除却作業（月1回） | | | |
| 事業費 | 予算（現額） | 416,000 | 254,000 | 257,000 | 0 | | |
| | 決算額 | 204,434 | 231,739 | 0 | 0 | | |
| | 財源内訳 | | | | | | |
| | 国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 人件費 | 他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 一般財源 | 204,434 | 231,739 | 257,000 | 0 | | |
| | 総事業費試算 | 5,870,632 | 5,976,516 | 6,486,254 | 6,229,254 | | |
| 従事職員数（人） | | 0.73 | 0.73 | 0.76 | 0.76 | | |
| 人件費相当試算※ | | 5,666,198 | 5,744,777 | 6,229,254 | 6,229,254 | | |

※ 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

3. 評価指標

| 区分 | 指標名 | | 目標値 | 単位 | 令和 4年度 | 令和 5年度 | 令和 6年度 | 令和 7年度 | 令和 8年度 | 令和 9年度 |
|--------|--------------------|-----|---|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | 実績値 | | | | | | | |
| | 目標値の算定根拠/実績値の出所 | | | | | | | | | |
| | 実績値の算出式 | | | | | | | | | |
| 成果指標 1 | 業務委託による屋外広告物除却回数 | 目標値 | 回 | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 12.00 | |
| | | 実績値 | 12.00 | | | | | | | |
| | 目標値の算定根拠/実績値の出所 | | 令和4年度の実績に基づき令和5年度から現状維持とする目標値を設定している。/除却回数 | | | | | | | |
| | 実績値の算出式 | | | | | | | | | |
| 成果指標 2 | 業務委託による屋外広告物除却件数 | 目標値 | 件 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | |
| | | 実績値 | 36.00 | | | | | | | |
| | 目標値の算定根拠/実績値の出所 | | 平成令和4年度の実績に基づき令和5年度から30%程度の削減目標としている。 / 除却実績 | | | | | | | |
| | 実績値の算出式 | | | | | | | | | |
| 成果指標 3 | ボランティア団体数 | 目標値 | 団体 | 5.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | |
| | | 実績値 | 5.00 | | | | | | | |
| | 目標値の算定根拠/実績値の出所 | | 令和4年度の実績に基づき令和5年度から現状維持とする目標値を設定している。 / 協力団体数 | | | | | | | |
| | 実績値の算出式 | | | | | | | | | |
| 成果指標 4 | ボランティアによる屋外広告物除却回数 | 目標値 | 回 | 60.00 | 48.00 | 48.00 | 48.00 | 48.00 | 48.00 | |
| | | 実績値 | 60.00 | | | | | | | |
| | 目標値の算定根拠/実績値の出所 | | 月1回×12ヵ月×4団体 / 除却回数 | | | | | | | |
| | 実績値の算出式 | | | | | | | | | |
| 成果指標 5 | ボランティアによる屋外広告物除却件数 | 目標値 | 件 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | | 実績値 | 0.00 | | | | | | | |
| | 目標値の算定根拠/実績値の出所 | | 令和4年度の実績に基づき令和5年度から現状維持とする目標値を設定している。 / 除却実績 | | | | | | | |
| | 実績値の算出式 | | | | | | | | | |
| | | 目標値 | | | | | | | | |
| | | 実績値 | | | | | | | | |
| | 目標値の算定根拠/実績値の出所 | | | | | | | | | |
| | 実績値の算出式 | | | | | | | | | |

4. 観点別評価

観点別評価は、指標達成の有無の他、その達成率も勘案して総合的に評価します。
目標値の設定がないものについても、進捗状況等を踏まえA～Cの三段階にて評価します。
事業達成度評価は、意図した活動により事業目的に合う成果がでているかを評価します。
(評価基準) (A:達成している B:おおむね達成している C:達成していない)

(1) 事業達成度評価

| 区分 | 評価の観点 | 評価 | 評価理由・指標数値の推移 |
|----|---|----|--|
| 活動 | ・活動実績は、見込みに沿い、かつ投入資源に見合っているか。 | A | 業務委託は契約内容に見合った巡回活動を行い、屋外広告物の除却を行った。また、ボランティア団体も定期的に巡回活動を行った。 |
| 成果 | ・意図した成果が上がっているか。 ・指標未達成の場合は、その原因を分析できているか。 | A | 業務委託やボランティア団体による除却回数は目標値を達成することができた。 |
| | | | 評価者 管理係長 森下 章義 |

(2) 事業効率性評価

事業効率性評価は、執行体制や手段など効率的に事務事業を執行しているかを評価します。
(評価基準) (A:効率的である B:高める余地あり C:効率的でない)

| 区分 | 評価の観点 | 評価 | 評価理由 |
|-----|---|----|---|
| 効率性 | ・ICTの活用や業務改善が充分か。 ※検証必須 ・コスト面など効率的に執行できているか。 ・民間委託や他事業との統合・連携が可能か。 | A | 業務委託及びボランティア団体の活動を補足するため、職員が現場に出た際には、違反屋外広告物に対するパトロールを行い、違反屋外広告物を発見した際には除却を行った。 |
| | | | 評価者 管理係長 森下 章義 |

5. 前年度改善改革プラン達成状況

| | |
|----------------------------|--|
| 令和3年度の評価を受けて 設定した改善・改革案 | 令和3年度から、業務委託における除却回数を年間24回から12回に減らして実施している。次年度に向けて令和4年度中に、業務委託のあり方等を検討したい。 |
| 達成状況及び その効果 | 業務委託のあり方等を検討した結果、令和5年度については、業務委託の巡回時間の見直しを行った。 |

6. 所属長評価（今後の方向性）

| 事務事業 | 屋外広告物簡易除却事業 | 担当課 | 道路管理課 | 担当係 | 管理係 | 管理番号 | 48121 |
|---|-------------|------------------|-------|-----|-----|------|-------|
| <div><div><div><input type="checkbox"/> ①拡充, 重点化(コスト投入)</div><div><input type="checkbox"/> ②現状のまま継続</div><div><input checked="" type="checkbox"/> ③見直して継続</div><div><input type="checkbox"/> ④目的達成による終了</div><div><input type="checkbox"/> ⑤廃止を検討</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 委託化等の検討</div><div><input type="checkbox"/> 成果向上のための改善</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 効率化のための改善</div><div><input type="checkbox"/> 事業規模の縮小</div><div><input type="checkbox"/> 他の事務事業と統合</div></div></div> | | 評価の内容説明 | | | | | |
| 上記を実施するための具体的な取組内容は？ | | 評価者 道路管理課長 茂木 隆行 | | | | | |

7. 改善改革プラン・今後の課題

| | |
|--|--|
| 令和5年度に実施する 改善・改革案 (事業目的・各指標の達成に必要な改善、業務の効率化を図るための改善) | 令和5年度から、業務委託における巡回時間を6時間から3時間に縮小し、巡回活動を実施している。次年度に向けて業務委託の廃止を視野に入れて、業務委託のあり方等を見直す。 |
| 令和6年度以降に取り組む 改善・改革案・今後の課題 (事業目的・各指標の達成に必要な改善、業務の効率化を図るための改善) | |

8. 評価指標グラフ

