

事務事業評価表

1. 基本事項

作成日 令和5年6月23日（金）

事務事業		イメージキャラクター活用推進事業		担当課	協働推進課	担当係	シティセールス推進係	管理番号	10212	
総合計画	大項目	6	みんなで創る協働のまち	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
	中項目	2	将来に向けた持続可能なまちづくり	根拠法令 個別計画等						
	小項目	1	移住定住の推進							
	主要プロジェクト									
事業概要		市のイメージアップ及び知名度向上のため、全国的に知名度の高いイメージキャラクターふっかちゃんを活用し、市内外へのイベント出動やキャラクターデザインの各種グッズへの使用承認、SNSによる情報発信等により、市のPRを推進するものである。								
目的 ※何のために		市のイメージアップ及び知名度向上								
対象 ※誰・何を対象に		市内外の住民								
手段 ※どのように		市内外の各種イベントにイメージキャラクターを出動させる。 イメージキャラクターのツイッターなどのSNSを通して、市の情報発信を行う。								
成果 ※何を求めるか		イメージキャラクターの認知度を向上させる。								
執行体制		<input checked="" type="checkbox"/> 職員 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 市民ボランティア <input type="checkbox"/> NPO等 <input type="checkbox"/> その他()								
事務事業を構成する 予算事業		区分	款	項	目	細事業名		前年度決算額（円）		
		一般会計	2	総務費	1	総務管理費	7	企画費	イメージキャラクター活用推進事業	7,082,755
本事業の 主な業務		・イメージキャラクターの管理運営								
		・デザイン使用に関する業務								
		・着ぐるみ貸出に関する業務								
		・								
		・								
		・								

2. 事業費（投入コスト）

単位：円

区分		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	
年度別計画		イベント出動、デザイン使用管理、着ぐるみ貸出、SNS等を通じた情報発信	イベント出動、デザイン使用管理、着ぐるみ貸出、SNS等を通じた情報発信	イベント出動、デザイン使用管理、着ぐるみ貸出、SNS等を通じた情報発信				
事業費	予算（現額）	10,138,000	7,999,000	8,928,000	10,272,000			
	決算額	9,040,645	7,082,755	0	0			
	財源内訳	国支出金	0	0	0	0		
		県支出金	0	0	0	0		
		地方債	0	0	0	0		
		他特定財源	596,000	698,000	410,000	560,000		
一般財源		8,444,645	6,384,755	8,518,000	9,712,000			
人件費	従事職員数（人）	2.10	1.30	1.30	1.30			
	人件費相当試算※	16,300,022	10,230,424	10,655,303	10,655,303			
総事業費試算		25,340,667	17,313,179	19,583,303	20,927,303			

※ 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

3. 評価指標

区分	指標名	目標値	単位	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度
		実績値							
	目標値の算定根拠/実績値の出所								
活動指標 1	ふっかちゃん参加イベント数 (貸出を含む)	目標値	件	172.00					
		実績値							
	目標値の算定根拠/実績値の出所		目標値は非設定（貸出を含めたイベント数であり操作できない受け身の数値であるため）/実績値（単年度）						
活動指標 2	ふっかちゃんツイート数（累計）	目標値	万回	26.05					
		実績値							
	目標値の算定根拠/実績値の出所		目標値は非設定（ツイートする内容次第であり設定困難であるため） / 平成22年度からの実績値（累計）						
活動指標 3	ふっかちゃんイベント出動件数	目標値	件	30.00					
		実績値							
	目標値の算定根拠/実績値の出所		目標値は非設定（委託を含め協働推進課が対応したイベントで受け身の数値であるため） / 実績値（単年度）						
成果指標 1	ふっかちゃんツイッターフォロワー数（累計）	目標値	万人	12.00					
		実績値							
	目標値の算定根拠/実績値の出所		ゆるキャラGPIにエントリーしなくなった平成28・29年度の実績値（平均）より設定 / 平成22年度からの実績値（累計）						
成果指標 2	ふっかちゃんメディア出演回数	目標値	回	12.00					
		実績値							
	目標値の算定根拠/実績値の出所		目標値は非設定（メディアから協働推進課に依頼された出演で受け身の数値であるため） / 実績値（単年度）						
		目標値							
		実績値							
	目標値の算定根拠/実績値の出所								
実績値の算出式									

4. 観点別評価

観点別評価は、指標達成の有無の他、その達成率も勘案して総合的に評価します。
 目標値の設定がないものについても、進捗状況等を踏まえA～Cの三段階にて評価します。
 事業達成度評価は、意図した活動により事業目的に適う成果がでているかを評価します。
 （評価基準）（A:達成している B:おおむね達成している C:達成していない）

（1）事業達成度評価

区分	評価の観点	評価	評価理由・指標数値の推移
活動	・活動実績は、見込みに沿い、かつ投入資源に見合っているか。	B	今年度もコロナ禍により活動が制限された状況であった。しかし、感染対策を講じて、ふっかちゃんバスデイぱーちいを3年ぶりに有観客で実施することができた。 また、SNSを活用して深谷の魅力ある情報を積極的に発信した。
成果	・意図した成果が上がっているか。 ・指標未達成の場合は、その原因を分析できているか。	B	コロナ禍にあっても多くのメディア出演を行うことができた。 ツイッターフォロワー数は目標に届かないが今年も数を増やし、市最大の情報発信ツールとなっている。
			評価者 シティセールス推進係長 里見篤司

（2）事業効率性評価

事業効率性評価は、執行体制や手段など効率的に事務事業を執行しているかを評価します。
 （評価基準）（A:効率的である B:高める余地あり C:効率的でない）

区分	評価の観点	評価	評価理由
効率性	・ICTの活用や業務改善が充分か。 ※検証必須 ・コスト面など効率的に執行できているか。 ・民間委託や他事業との統合・連携が可能か。	A	キャラクターデザイン申請や着ぐるみ貸出、イベント出動の一部を外部委託にすることにより、かなり効率的に事務が進められている。
			評価者 シティセールス推進係長 里見篤司

5. 前年度改善改革プラン達成状況

令和3年度の評価を受けて 設定した改善・改革案	ゆるキャラブーム後のイメージキャラクターの在り方について検討する。 コロナ禍に対応した事業実施を行っていく。
達成状況及び その効果	ふっかちゃんバスステイパーチについては、入場制限や感染対策をしやすい市民文化会館および 城址公園で実施した。

6. 所属長評価（今後の方向性）

事務事業	イメージキャラクター活用推進事業	担当課	協働推進課	担当係	シティセールス推進係	管理番号	10212		
<input type="checkbox"/> ①拡充, 重点化(コスト投入) <input checked="" type="checkbox"/> ②現状のまま継続 <input type="checkbox"/> ③見直して継続 <input type="checkbox"/> ④目的達成による終了 <input type="checkbox"/> ⑤廃止を検討		<input type="checkbox"/> 委託化等の検討 <input type="checkbox"/> 成果向上のための改善 <input type="checkbox"/> 効率化のための改善 <input type="checkbox"/> 事業規模の縮小 <input type="checkbox"/> 他の事務事業と統合		評価の内容説明 ゆるキャラブームは落ち着いたが、ふっかちゃんの人気は根強い。ふっかちゃんの人気を活用して深谷市の魅力や取り組みを積極的に発信する。				評価者 協働推進課長 笠原毅	
上記を実施するための具体的な取組内容は？									

7. 改善改革プラン・今後の課題

令和5年度に実施する 改善・改革案 (事業目的・各指標の達成に必要な改善、業務の効率化を図るための改善)	ゆるキャラブーム後のイメージキャラクターの在り方を引き続き検討する。
令和6年度以降に取り組む 改善・改革案・今後の課題 (事業目的・各指標の達成に必要な改善、業務の効率化を図るための改善)	ゆるキャラブーム後のイメージキャラクターの在り方を引き続き検討する。

8. 評価指標グラフ

区分	活動指標 1	指標名	ふっかちゃん参加イベント数 (貸出を含む)
区分	活動指標 3	指標名	ふっかちゃんイベント出動件数