

事務事業評価表

1. 基本事項

作成日 令和04年06月24日(金)

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------|---|-------------------------|-----|---------------|--|---------|---------|----------|-----------|
| 事務事業 | | 郷土の偉人顕彰事業 | | 担当課 | 文化振興課 | 担当係 | 地域文化振興係 | 管理番号 | 6170 | |
| 総合計画 | 大項目 | 2 | 次代を担う人と文化を育むまち | | 事業区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | | | | |
| | 中項目 | 2 | 誰もが生きがいをもち学ぶことのできるまちづくり | | 根拠法令 個別計画等 | | | | | |
| | 小項目 | 2 | 郷土の歴史・文化の継承と活用 | | | | | | | |
| | 主要プロジェクト | 0 | (未使用) | | | | | | | |
| 事業概要 | | 地域にゆかりがありながら、普段取り上げられる機会が少ない偉人を掘り起し、市民に紹介するものである。 | | | | | | | | |
| 目的 ※何のために | | 深谷市の偉人をたくさんの市民に知ってもらい、郷土に対する興味と関心を持ってもらうため。 | | | | | | | | |
| 対象 ※誰・何を対象に | | 一般市民の方 | | | | | | | | |
| 手段 ※どのように | | パネルやゆかりのある品で展示紹介する。またデジタル・ミュージアムに掲載する。 | | | | | | | | |
| 成果 ※何を求めるか | | 市民に郷土に対する興味と関心を持ってもらう。 | | | | | | | | |
| 執行体制 | | <input checked="" type="checkbox"/> 職員 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input checked="" type="checkbox"/> 市民ボランティア <input type="checkbox"/> NPO等 <input type="checkbox"/> その他() | | | | | | | | |
| 事務事業を 構成する 予算事業 | | 区分 | 款 | | 項 | | 目 | | 細事業名 | 前年度決算額(円) |
| | | 一般会計 | 2 | 総務費 | 1 | 総務管理費 | 9 | 地域文化振興費 | 畠山重忠顕彰事業 | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| 本事業の 主な業務 | | ・ 郷土の偉人の顕彰 | | | | | | | ・ | |
| | | ・ | | | | | | | ・ | |
| | | ・ | | | | | | | ・ | |
| | | ・ | | | | | | | ・ | |
| | | ・ | | | | | | | ・ | |
| | | ・ | | | | | | | ・ | |

2. 事業費（投入コスト）

単位：円

| 区分 | | 平成29年度 | 平成30年度 | 平成31年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 |
|--------|----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
| 年度別計画 | | | | | | | |
| 事業費 | 予算（現額） | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12,482,000 |
| | 決算額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 財源内訳 | 国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 地方債 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 一般財源 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12,482,000 |
| 人件費 | 従事職員数（人） | 0.90 | 0.75 | 0.75 | 1.80 | 0.70 | 0.55 |
| | 人件費相当試算※ | 7,001,100 | 5,836,500 | 5,895,750 | 14,644,800 | 5,433,341 | 4,472,241 |
| 総事業費試算 | | 7,001,100 | 5,836,500 | 5,895,750 | 14,644,800 | 5,433,341 | 16,954,241 |

※ 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

3. 評価指標

| 区分 | 指標名 | | 単位 | 平成 29年度 | 平成 30年度 | 平成 31年度 | 令和 2年度 | 令和 3年度 | 令和 4年度 |
|--------|-----------------|-----|----|------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| | 目標値 | 実績値 | | | | | | | |
| | 目標値の算定根拠/実績値の出所 | | | | | | | | |
| 活動指標 1 | 実績値の算出式 | | 回 | | | | | | |
| | 企画展の開催 | 目標値 | | | | | | | |
| | | 実績値 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| | 目標値の算定根拠/実績値の出所 | | | 偉人の紹介であるため目標値の設定はしない。 / 企画展の開催 | | | | | |
| 成果指標 1 | 実績値の算出式 | | 人 | | | | | | |
| | 企画展等で紹介した偉人の人数 | 目標値 | | | | | | | |
| | | 実績値 | | 6 | 5 | 7 | 1 | 6 | 0 |
| | 目標値の算定根拠/実績値の出所 | | | 偉人の紹介であるため目標値の設定はしない。 / 事業報告書 | | | | | |
| 成果指標 2 | 実績値の算出式 | | 人 | | | | | | |
| | 企画展の来場者数 | 目標値 | | 248 | 480 | 480 | 480 | 480 | 480 |
| | | 実績値 | | 481 | 525 | 1142 | 517 | 353 | 0 |
| | 目標値の算定根拠/実績値の出所 | | | 前年度の来場者を目標とする。 / 事業報告書 | | | | | |
| 成果指標 3 | 実績値の算出式 | | 人 | | | | | | |
| | デジタルミュージアム掲載人数 | 目標値 | | | | | | | |
| | | 実績値 | | 148 | 149 | 155 | 155 | 155 | 0 |
| | 目標値の算定根拠/実績値の出所 | | | 偉人の紹介であるため目標値の設定はしない。 / 市のホームページより | | | | | |
| | 実績値の算出式 | | | | | | | | |
| | | 目標値 | | | | | | | |
| | | 実績値 | | | | | | | |
| | 目標値の算定根拠/実績値の出所 | | | | | | | | |
| | 実績値の算出式 | | | | | | | | |
| | | 目標値 | | | | | | | |
| | | 実績値 | | | | | | | |
| | 目標値の算定根拠/実績値の出所 | | | | | | | | |
| | 実績値の算出式 | | | | | | | | |
| | | 目標値 | | | | | | | |
| | | 実績値 | | | | | | | |
| | 目標値の算定根拠/実績値の出所 | | | | | | | | |

4. 観点別評価

観点別評価は、指標達成の有無の他、その達成率も勘案して総合的に評価します。
目標値の設定がないものについても、進捗状況等を踏まえA～Cの三段階にて評価します。
事業達成度評価は、意図した活動により事業目的に適う成果がでているかを評価します。
(評価基準) (A:達成している B:おおむね達成している C:達成していない)

(1) 事業達成度評価

| 区分 | 評価の観点 | 評価 | 評価理由・指標数値の推移 |
|----|---|----|--|
| 活動 | ・活動実績は、見込みに沿い、かつ投入資源に見合っているか。 | A | 今年の企画展は、『郷土かるた展』と題して、深谷市内を紹介している各種郷土かるた（ふるさと深谷かるた、岡部郷土かるた、かわもと郷土かるた、はなぞの郷土かるた）及び関連したパネル等を展示した。その中で、本市にゆかりのある人物6名を紹介した。 |
| 成果 | ・意図した成果が上がっているか。 ・指標未達成の場合は、その原因を分析できているか。 | A | 企画展の他デジタルミュージアムでの偉人紹介をすることにより、多くの市民に知ってもらうことができた。 |
| | | | 評価者 |

(2) 事業効率性評価

事業効率性評価は、執行体制や手段など効率的に事務事業を執行しているかを評価します。
(評価基準) (A:効率的である B:高める余地あり C:効率的でない)

| 区分 | 評価の観点 | 評価 | 評価理由 |
|-----|---|----|--|
| 効率性 | ・ICTの活用や業務改善が充分か。 ※検証必須 ・コスト面など効率的に執行できているか。 ・民間委託や他事業との統合・連携が可能か。 | A | 大河ドラマ鎌倉殿の13人に登場した畠山重忠公の顕彰については、畠山重忠公プロジェクトで誕生したキャラクター「しげただくん」「重忠様」の公式ツイッターを開設して、畠山重忠公に関する情報発信を行い、市内外に広く周知することができた。 |
| | | | 評価者 地域文化振興係長 秋山 雅樹 |

5. 前年度改善改革プラン達成状況

| | |
|----------------------------|--|
| 令和2年度の評価を受けて 設定した改善・改革案 | 今後も、企画展等で、本市にゆかりのある偉人を紹介していきたい。 |
| 達成状況及び その効果 | 今年の企画展は、『郷土かるたと展』と題して深谷市内を紹介している各種郷土かるた（ふるさと深谷かるた、岡部郷土かるた、かわもと郷土かるた、はなぞの郷土かるた）及び関連したパネル等を展示した。その中で、本市にゆかりのある人物6名を紹介した。コロナ禍であったが、15日間の会期で延べ353人も多くの来場者があった。アンケートの結果から郷土の歴史思い出すなど、概ね好評を得た。 |

6. 所属長評価（今後の方向性）

| 事務事業 | 郷土の偉人顕彰事業 | 担当課 | 文化振興課 | 担当係 | 地域文化振興係 | 管理番号 | 6170 |
|--|-----------|--|-------------|-----|---------|------|------|
| <div><div><div><input type="checkbox"/> ①拡充, 重点化(コスト投入)</div><div><input checked="" type="checkbox"/> ②現状のまま継続</div><div><input type="checkbox"/> ③見直して継続</div><div><input type="checkbox"/> ④目的達成による終了</div><div><input type="checkbox"/> ⑤廃止を検討</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 委託化等の検討</div><div><input type="checkbox"/> 成果向上のための改善</div><div><input type="checkbox"/> 効率化のための改善</div><div><input type="checkbox"/> 事業規模の縮小</div><div><input type="checkbox"/> 他の事務事業と統合</div></div></div> | | <div>評価の内容説明</div> <div>本市の歴史は、洪沢栄一や畠山重忠をはじめ、多くの偉人たちを輩出してきたが地域にゆかりがありながら、普段取り上げられる機会が少ない偉人を掘り起こし、市民に照会することや、郷土の歴史文化をしり、その時代背景やその功績を語り継ぐことは本市を高めるうえで大きな課題である。</div> | | | | | |
| 上記を実施するための具体的な取組内容は？ | | 評価者 | 文化振興課長 持田 淳 | | | | |

7. 改善改革プラン・今後の課題

| | |
|--|----------------------------------|
| 令和4年度に実施する 改善・改革案 (事業目的・各指標の達成に必要な改善、業務の効率化を図るための改善) | 今後も、企画展等で、深谷市にゆかりのある人々を紹介していきたい。 |
| 令和5年度以降に取り組む 改善・改革案・今後の課題 (事業目的・各指標の達成に必要な改善、業務の効率化を図るための改善) | |

8. 評価指標グラフ

