41 01 08 01 01 001

事務事業評価表

1．基本事項

作成日　令和04年01月13日（木）

事務事業	屋外広告物簡易除却事業	担当課	道路管理課	担当係	管理係	管理番号	4131
第2次総合計画 行政分野別名 大項目	200005 快適で利便性の高いまち（都市・生活基盤）	事業区分	■ 自治事務	□ 法定受託事務 →	対象拡大 有□ サービス拡充 有□		
中項目	200002 交通アクセスの便利なまちづくり	根拠法令個別計画等	屋外広告物法、埼玉県屋外広告物条例				
小項目	200001 道路・交通環境整備の推進						

事業概要	健全な市民生活や街の景観形成を維持するとともに、青少年健全育成等に悪影響を及ぼす屋外広告物（はり紙、立看板等）をなくすため、ボランティア団体や市職員及び業務委託の職員により、法令に違反している屋外広告物を定期的に簡易除却するものである。
目的 ※何のために	街の景観形成とともに、安全かつ健全な道路環境を保つため
対象 ※誰・何を対象に	道路（公道）上にある構造物に簡単に取り外せる状態で設置されている、はり紙、はり札、立看板
手段 ※どのように	ボランティア団体、市職員、業務委託の職員により除却する。
成果 ※何を求めるか	除却の効果により違反広告物を減少させ街の景観形成を行うとともに、安全かつ健全な道路の環境を保つ。
執行体制	■ 市職員　■ 一部委託　□ 全部委託　□ 指定管理　■ 市民ボランティア　□ ＮＰＯ 民間団体　□ その他（　　）

事務事業を構成する予算事業

会計区分	款		項		目		細事業名	前年度決算額（円）
一般会計	08	土木費	01	土木管理費	01	土木総務費	屋外広告物簡易除却事業	402,568
	00		00		00			0
	00		00		00			0
	00		00		00			0
	00		00		00			0

本事業の主な業務

・ 屋外広告物簡易除却	・
・	・
・	・
・	・
・	・
・	・

2．事業費（投入コスト）

単位：円

区分			平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
年度別計画								
事業費	予算（現額）		469,000	469,000	439,000	446,000	416,000	254,000
	決算額		389,186	390,236	395,108	402,568	0	0
	財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0	0
		県支出金	0	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0	0
		他特定財源	0	0	0	0	0	0
		一般財源	389,186	390,236	395,108	402,568	416,000	254,000
人件費	従事職員数（人）		0.71	0.81	0.73	0.85	0.73	0.73
	人件費相当試算 ※1		5,523,090	6,303,420	5,916,650	6,915,600	5,939,280	5,939,280
			0	0	0	0	0	0
（総事業費試算）			5,912,276	6,693,656	6,311,758	7,318,168	6,355,280	6,193,280

※1　人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

事務事業評価表

３．評価指標

グラフ表示	区分	指標名		単位	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標なし
■	成果指標１	業務委託による屋外広告物除却回数	目標値	回	36.00	24.00	24.00	24.00	12.00	0.00	□
			実績値		24.00	24.00	24.00	24.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		平成２９年度の実績に基づき平成３０年度から現状維持とする目標値を設定している。							
		除却回数									
□	成果指標２	業務委託による屋外広告物除却件数	目標値	件	0.00	80.00	71.00	62.00	10.00	0.00	□
			実績値		89.00	46.00	100.00	12.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		平成２９年度の実績に基づき平成３０年度から１０％程度の削減目標としている。							
		除却実績									
□	成果指標３	ボランティア団体数	目標値	団体	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	0.00	□
			実績値		5.00	5.00	5.00	5.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		平成２９年度の実績に基づき平成３０年度から現状維持とする目標値を設定している。							
		協力団体数									
■	成果指標４	ボランティアによる屋外広告物除却回数	目標値	回	0.00	60.00	60.00	60.00	60.00	0.00	□
			実績値		60.00	60.00	60.00	60.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		月１回×１２ヵ月×５団体							
		除却回数									
□	成果指標５	ボランティアによる屋外広告物除却件数	目標値	件	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		平成２９年度の実績に基づき平成３０年度から現状維持とする目標値を設定している。							
		除却実績									
□			目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									

４．観点別評価　（A：目標値どおり（以上）　B：ほぼ目標値どおり　C：目標未達成　－：目標値の設定がないもの）

活動（意図した活動を行っているか）		目標が設定できないものは、活動指標の数値の推移を説明
成果（意図した成果が上がっているか）	A	目標が設定できないものは、成果指標の数値の推移を説明 業務委託やボランティアによる除却回数は目標値を達成することができた。
効率性（効率的に事務を行っているか）		目標が設定できないものは、効率指標の数値の推移を説明

評価者	管理係長　森下　章義

５．前年度改善改革プラン達成状況

前年度改善・改革案	
達成状況及びその効果	

事務事業評価表

６．所属長評価（今後の方向性）

事務事業	屋外広告物簡易除却事業	担当課	道路管理課	担当係	管理係	管理番号	4131

□ ① 現状のまま継続
■ ② 見直して継続 →
□ ③ 拡充・重点化（コスト投入）
□ ④ 目的達成による終了
□ ⑤ 廃止を検討

- □ 委託化等の検討
- □ 成果向上のための改善
- □ 効率化のための改善
- □ 事業規模の縮小
- ■ 他の事務事業と統合

評価の内容説明

除却活動や指導により、近年では、電柱への立看板や電話ボックスへの貼り紙などが見られなくなり、ペットを探す貼り紙が見受けられる程度である。このような状況から、今後は業務委託を縮減し、他の事務事業と統合を図ることで継続していきたい。

評価者	道路管理課長　宮下　昌規

上記を実施するための具体的な取り組み内容は？

７．改善改革プランと今後の課題

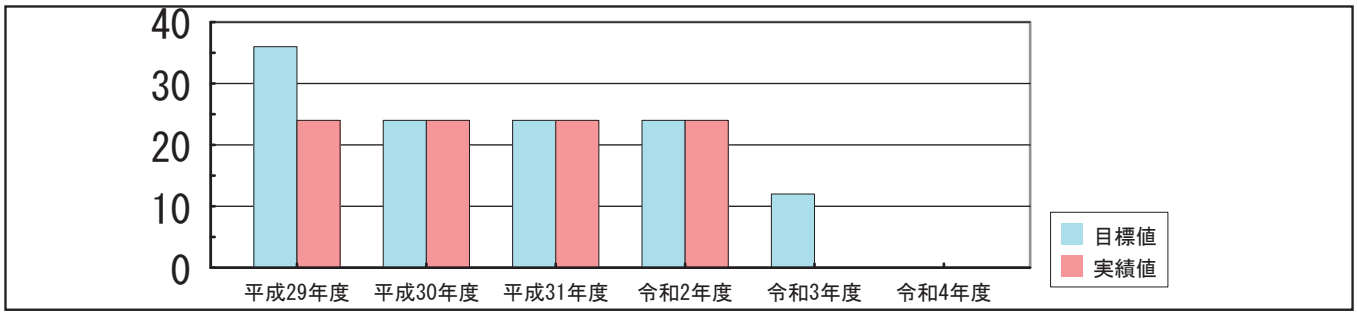
改善・改革案	令和３年度は、業務委託における除却回数を年間２４回から１２回に減らして実施している。令和４年度には、更に委託内容の見直しを検討したい。

８．今後の課題（年度別計画等により実施する取り組み等）

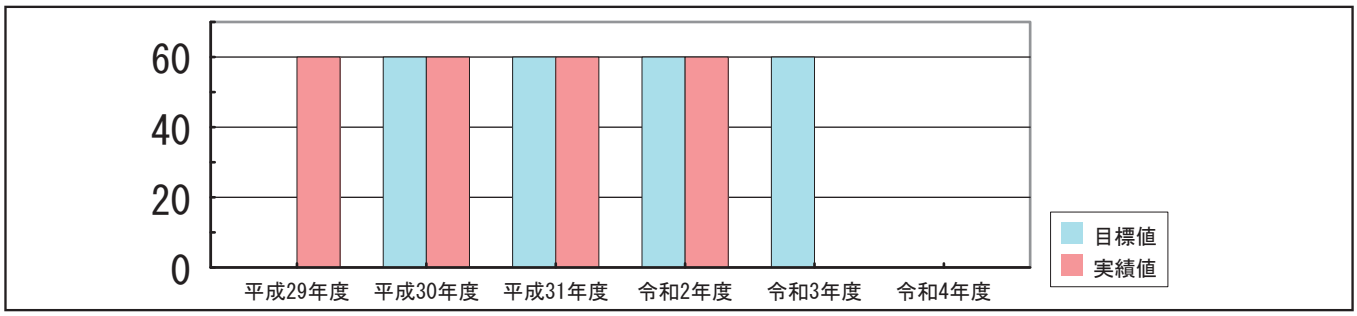
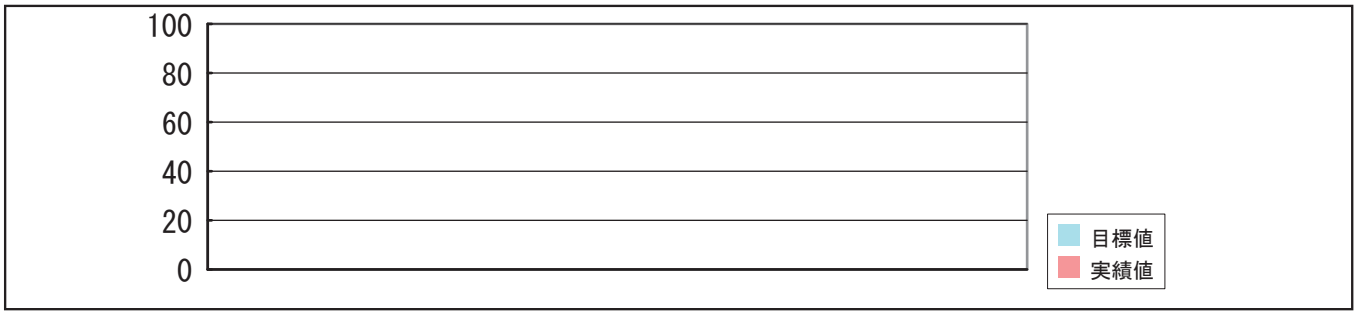
今後の課題	屋外広告物除却に関する業務は必要であるが、近年の発見及び除却実績が減少していることから「道路・水路等占用事務」に統合して継続したい。

９．評価指標グラフ

区分	成果指標１	指標名	業務委託による屋外広告物除却回数



区分	成果指標４	指標名	ボランティアによる屋外広告物除却回数



区分		指標名