37 01 07 01 02 001

事務事業評価表

1．基本事項

作成日　令和04年01月25日（火）

事務事業	観光振興事業	担当課	商工振興課	担当係	観光物産係	管理番号	3731
第2次総合計画 行政施策分野別名		事業区分	■ 自治事務	□ 法定受託事務 →	対象拡大 有□ サービス拡充 有□		
大項目	200003 活力とにぎわいにあふれるまち（産業振興）	根拠法令個別計画等	・深谷市補助金等の交付に関する規則 ・深谷のまつり補助金交付要綱				
中項目	200002 雇用とにぎわいを生み出すまちづくり						
小項目	200002 観光資源の整備と活用						

事業概要	深谷市観光協会に対して、観光案内やまつりなどの業務を委託するほか、着地型観光の一環として深谷えん旅事業を行っている。また、深谷花火大会、重忠まつりの実行委員会に対する補助も行っている。
目的 ※何のために	古来からあるまつりや地域に親しまれてきたイベントなどを観光資源とするため。
対象 ※誰・何を対象に	深谷市観光協会、深谷えん旅実施事業者、深谷花火大会実行委員会、重忠まつり実行委員会
手段 ※どのように	事業の委託・直営及び補助金の交付
成果 ※何を求めるか	市内観光について、きめ細かい対応を図ることができる。
執行体制	■ 市職員　■ 一部委託　□ 全部委託　□ 指定管理　□ 市民ボランティア　■ NPO 民間団体　■ その他（深谷市観光協会等）

事務事業を構成する予算事業

会計区分	款		項		目		細事業名	前年度決算額（円）
一般会計	07	商工費	01	商工費	02	商工業振興費	観光振興事業	16,943,880
	00		00		00			0
	00		00		00			0
	00		00		00			0
	00		00		00			0

本事業の主な業務

・深谷市観光協会への業務委託	・
・各まつり実行委員会への補助	・
・深谷えん旅の実施	・
・	・
・	・
・	・

2．事業費（投入コスト）

単位：円

区分			平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
年度別計画			観光振興関連業務委託 まつり補助金 深谷えん旅の実施	観光振興関連業務委託 まつり補助金 深谷えん旅の実施	観光振興関連業務委託 まつり補助金 深谷えん旅の実施	観光振興関連業務委託 まつり補助金 深谷えん旅の実施	観光振興関連業務委託 まつり補助金 深谷えん旅の実施	観光振興関連業務委託 まつり補助金 深谷えん旅の実施
事業費	予算（現額）		33,598,000	35,389,000	34,942,000	24,246,000	39,055,000	39,055,000
	決算額		32,288,817	33,063,077	33,462,510	16,943,880	0	0
	財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0	0
		県支出金	0	830,000	280,000	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0	0
		他特定財源	23,984,000	20,696,000	15,177,000	15,558,000	27,173,000	32,666,000
		一般財源	8,304,817	11,537,077	18,005,510	1,385,880	11,882,000	6,389,000
人件費	従事職員数（人）		1.38	1.13	0.90	1.10	0.67	1.05
	人件費相当試算 ※1		10,735,020	8,793,660	7,294,500	8,949,600	5,451,120	8,542,800
			0	0	0	0	0	0
（総事業費試算）			43,023,837	41,856,737	40,757,010	25,893,480	44,506,120	47,597,800

※1　人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

事務事業評価表

３．評価指標

グラフ表示	区分	指標名		単位	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標なし
■	活動指標１	観光協会業務委託費用	目標値	万円	0.00	2,664.40	2,664.40	2,664.40	2,664.40	2,664.40	□
			実績値		2,664.40	2,576.60	2,630.36	1,242.87	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		平成２９年度の現状値を目標値として設定した。							
		観光協会業務委託費用									
■	成果指標１	深谷えん旅参加者数	目標値	人	0.00	1,763.00	1,763.00	1,763.00	1,763.00	1,763.00	□
			実績値		1,880.00	2,019.00	1,719.00	580.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		平成２８年度の実績を目標値として設定した。（７３プログラムで１７６３人）							
		深谷えん旅参加者数									
□	成果指標２	深谷えん旅市外参加者割合	目標値	%	0.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	□
			実績値		34.00	36.00	38.90	35.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		平成２８年度の実績を目標値として設定した。（２６%）							
		深谷えん旅市外参加者割合									
■	成果指標３	桜まつり、七夕まつり深谷まつり入込客数	目標値	千人							■
			実績値		254.28	202.44	222.29	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		参考指標のため、目標値を設定することができない。							
		当該年度末日実績									
□	成果指標４	観光協会訪問者数	目標値	人							■
			実績値		1,664.00	1,240.00	2,298.00	3,036.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		観光協会が決定するため、目標値を設定することができない。							
		当該年度末日実績（協会集計）									
□			目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									

４．観点別評価　（A：目標値どおり（以上）　B：ほぼ目標値どおり　C：目標未達成　ー：目標値の設定がないもの）

活動（意図した活動を行っているか）	C	目標が設定できないものは、活動指標の数値の推移を説明 新型コロナウィルス感染拡大防止のため、各種まつり事業等が全て中止となったことから、活動目標に達することはできなかった。
成果（意図した成果が上がっているか）	C	目標が設定できないものは、成果指標の数値の推移を説明 深谷えん旅は、新型コロナウィルス感染拡大の影響により、３４プログラムを実施、参加者数は５８０人と減少したが、令和２年度から通年化に移行し、えん旅ホームページを立ち上げ年間を通して各プログラムを提供できるようになった。
効率性（効率的に事務を行っているか）		目標が設定できないものは、効率指標の数値の推移を説明
		評価者　観光物産係長　小林　等

５．前年度改善改革プラン達成状況

前年度改善・改革案	
達成状況及びその効果	

事務事業評価表

６．所属長評価（今後の方向性）

事務事業	観光振興事業	担当課	商工振興課	担当係	観光物産係	管理番号	3731

■ ① 現状のまま継続
□ ② 見直して継続 →
□ ③ 拡充・重点化（コスト投入）
□ ④ 目的達成による終了
□ ⑤ 廃止を検討

□ 委託化等の検討
□ 成果向上のための改善
□ 効率化のための改善
□ 事業規模の縮小
□ 他の事務事業と統合

評価の内容説明

深谷のまつり事業や観光案内業務については、深谷市観光協会に業務委託することで一定の水準で実施することができるが、コロナ拡大防止のため、各種まつり等が全て中止となった。その代わりとして打撃を受けた飲食店がソーシャルディスタンスの確保が可能なソーシャルディスタンスバーを実施した。「深谷えん旅」については、コロナの影響もあるが、年間を通して各プログラムを提供できるようになった。事業者数を増やすためホームページからの情報発信の強化を図っていく。

評価者	商工振興課長　岩田　展雄

上記を実施するための具体的な取り組み内容は？

７．改善改革プランと今後の課題

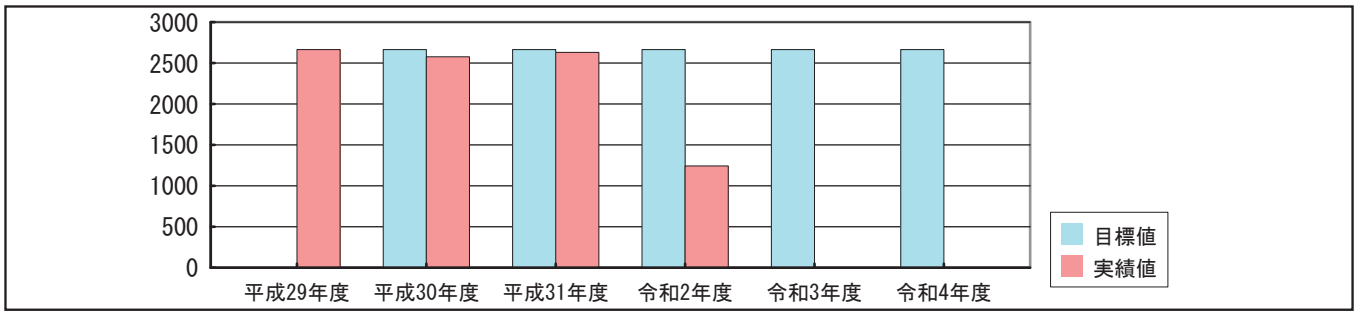
改善・改革案	今後、例年行っているまつり等のイベント開催については、コロナの動向を注視しながら検討していく。 また、「深谷えん旅」については、新型コロナウィルス感染拡大防止のため、３密にならない対策を講じながらも、通年化に移行した利点を活かし、年間を通じて、プログラムが開催されるよう、事業者に働き掛けていく。

８．今後の課題（年度別計画等により実施する取り組み等）

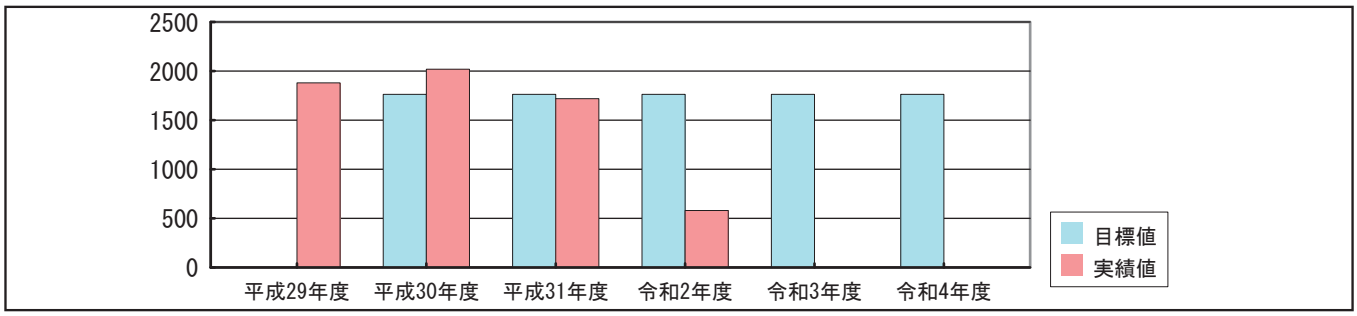
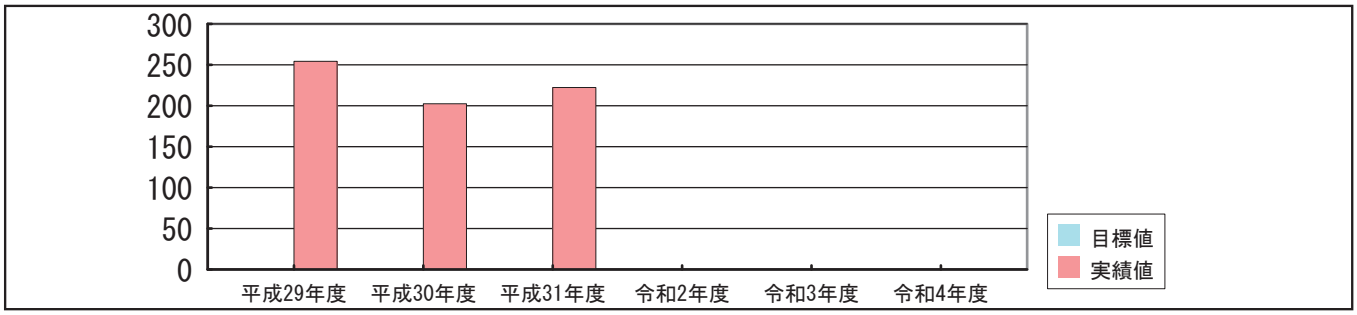
今後の課題	

９．評価指標グラフ

区分	活動指標１	指標名	観光協会業務委託費用



区分	成果指標１	指標名	深谷えん旅参加者数



区分	成果指標３	指標名	桜まつり、七夕まつり深谷まつり入込客数