37 01 07 01 02 008

事務事業評価表

1．基本事項

作成日　令和04年01月25日（火）

事務事業	市内企業満足度向上対策事業	担当課	商工振興課	担当係	商工振興係	管理番号	3729
第2次総合計画 行政分野別		事業区分	■ 自治事務	□ 法定受託事務 →	対象拡大 有□ サービス拡充 有□		
大項目	200003 活力とにぎわいにあふれるまち（産業振興）	根拠法令個別計画等					
中項目	200002 雇用とにぎわいを生み出すまちづくり						
小項目	200001 商工業の振興						

事業概要	企業訪問等を通して企業の意見を集約し、行政運営に活かす。また、市内企業間の連携を強化する企業交流会等の取り組みや、企業が多くの市民に知ってもらえるようにする事業を行う。
目的 ※何のために	企業に深谷市を重要な事業地として認識していただくため。
対象 ※誰・何を対象に	市内企業
手段 ※どのように	企業交流会の実施、工場見学の実施、研究会の実施
成果 ※何を求めるか	企業が活動するために有効な情報を収集することができる。市が企業の活動しやすい環境づくりを行うことができる。
執行体制	■ 市職員　□ 一部委託　□ 全部委託　□ 指定管理　□ 市民ボランティア　□ NPO 民間団体　□ その他（　　）

事務事業を構成する予算事業

会計区分	款		項		目		細事業名	前年度決算額（円）
一般会計	07	商工費	01	商工費	02	商工業振興費	企業満足度向上事業	11,220
	00		00		00			0
	00		00		00			0
	00		00		00			0
	00		00		00			0

本事業の主な業務

・ 企業訪問	・
・ 企業交流会等の実施	・
・ 工場見学の相談受付	・
・	・
・	・
・	・

2．事業費（投入コスト）

単位：円

区分			平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
年度別計画			・深谷ものづくり博覧会の開催 ・企業交流会 ・市内企業訪問	・深谷ものづくり博覧会の開催 ・企業交流会 ・市内企業訪問	・深谷ものづくり博覧会の開催 ・企業交流会 ・市内企業訪問	・企業交流会 ・市内企業訪問	・企業交流会 ・市内企業訪問	・企業交流会 ・市内企業訪問
事業費	予算（現額）		4,750,000	4,720,000	4,173,000	155,000	100,000	100,000
	決算額		3,416,154	3,362,025	3,061,918	11,220	0	0
	財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0	0
		県支出金	0	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0	0
		他特定財源	200,000	27,000	39,000	0	0	0
		一般財源	3,216,154	3,335,025	3,022,918	11,220	100,000	100,000
人件費	従事職員数（人）		0.73	0.73	0.67	0.66	0.72	0.72
	人件費相当試算 ※1		5,678,670	5,680,860	5,266,870	5,369,760	5,857,920	5,857,920
			0	0	0	0	0	0
（総事業費試算）			9,094,824	9,042,885	8,328,788	5,380,980	5,957,920	5,957,920

※1　人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

事務事業評価表

３．評価指標

グラフ表示	区分	指標名		単位	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標なし
■	活動指標１	企業との情報交換会の実施回数	目標値	回	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	□
			実績値		2.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		半期に一度情報交換会を実施する。							
		当該年度末実績									
■	成果指標１	企業交流会への参加企業数	目標値	社	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	□
			実績値		57.00	58.00	47.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		取り組み参加企業の半数以上の企業の参加を目指す。							
		当該年度末実績									
■	成果指標３	企業交流会の企業満足度	目標値	%	88.00	88.00	88.00	88.00	88.00	88.00	□
			実績値		100.00	67.85	90.48	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		Ｈ２６年度から設定							
□	成果指標５	深谷ものづくり博覧会来場者数	目標値	人	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	□
			実績値		5,000.00	4,500.00	4,500.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									
□			目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									
□			目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									

４．観点別評価　（A：目標値どおり（以上）　B：ほぼ目標値どおり　C：目標未達成　ー：目標値の設定がないもの）

活動 （意図した活動を行っているか）	C	目標が設定できないものは、活動指標の数値の推移を説明 新型コロナウイルス感染症の影響により、企業交流会等が開催できなかった。
成果 （意図した成果が上がっているか）	C	目標が設定できないものは、成果指標の数値の推移を説明 新型コロナウイルス感染症の影響により、企業交流会が開催できなかった。なお「深谷ものづくり博覧会」については令和元年度を最後に終了した。
効率性 （効率的に事務を行っているか）		目標が設定できないものは、効率指標の数値の推移を説明

評価者	商工振興係長　関口　真

５．前年度改善改革プラン達成状況

前年度 改善・改革案	参加いただける事業者を増やす取り組みや、市として事業者に対してどのような支援等を行うべきか、研究を継続していきたい。
達成状況 及び その効果	新型コロナウイルス感染症の影響により、企業交流会が開催できなかった。

事務事業評価表

６．所属長評価（今後の方向性）

事務事業	市内企業満足度向上対策事業	担当課	商工振興課	担当係	商工振興係	管理番号	3729

- □ ① 現状のまま継続
- ■ ② 見直して継続
- □ ③ 拡充・重点化（コスト投入）
- □ ④ 目的達成による終了
- □ ⑤ 廃止を検討

- □ 委託化等の検討
- □ 成果向上のための改善
- ■ 効率化のための改善
- □ 事業規模の縮小
- □ 他の事務事業と統合

評価の内容説明

新型コロナウイルス感染症の影響により、企業交流会が開催できなかったが、職員による企業訪問は実行し、市が市内企業の意見を聴取することはできた。新型コロナウィルスの状況を考慮しながら、実施していきたい。

評価者	商工振興課長　岩田　展雄

上記を実施するための具体的な取り組み内容は？

７．改善改革プランと今後の課題

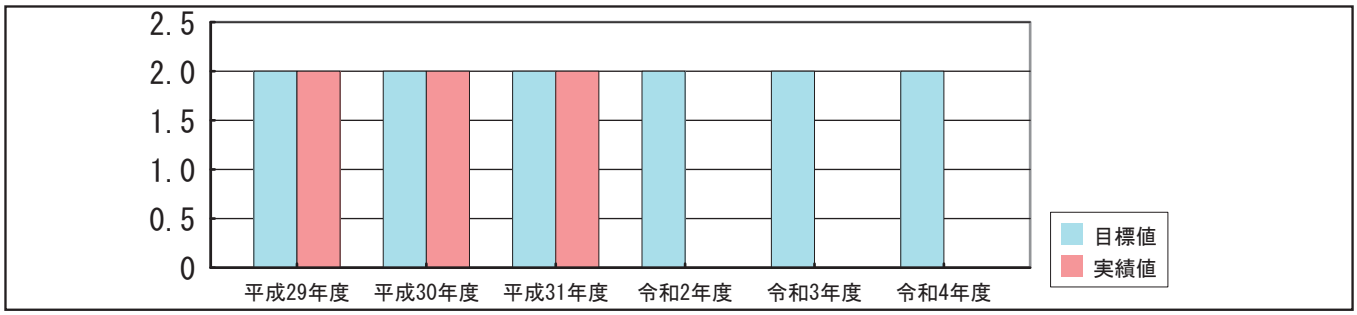
改善・改革案	新型コロナウイルス感染症の状況を考慮し職員による企業訪問により、市内企業の意見や状況の把握に努める。

８．今後の課題（年度別計画等により実施する取り組み等）

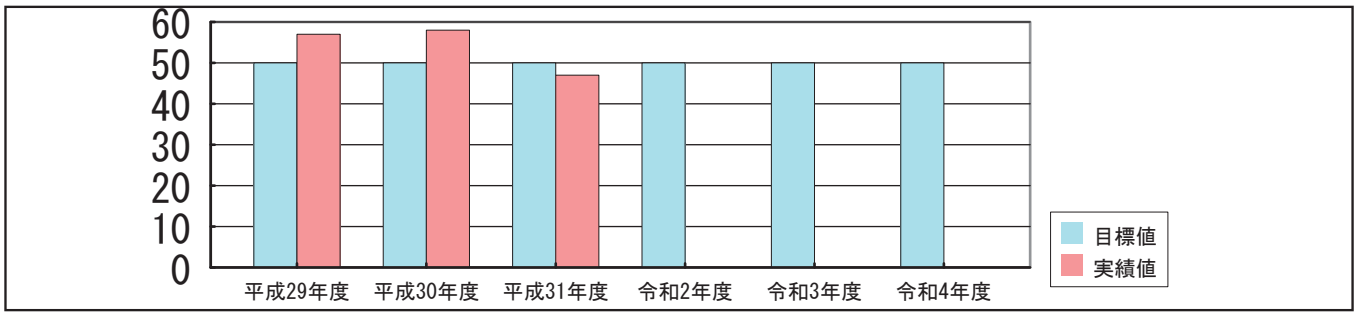
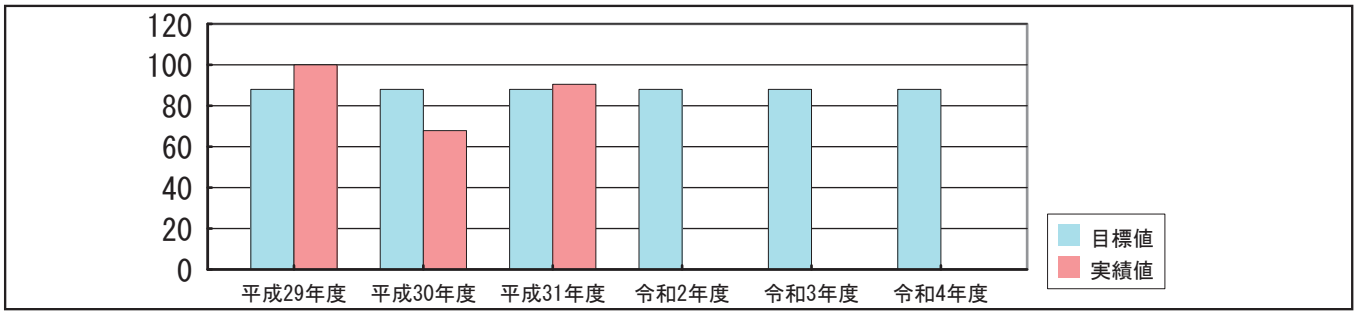
今後の課題	令和２年度の企業交流会は新型コロナウイルス感染症の影響により開催できなかったが、今後は、意見交換だけの場ではなく、企業のＰＲや、企業間の連携を促す方策など、方法を変えて実施することも検討していく。

９．評価指標グラフ

区分	活動指標１	指標名	企業との情報交換会の実施回数



区分	成果指標１	指標名	企業交流会への参加企業数



区分	成果指標３	指標名	企業交流会の企業満足度