

事務事業評価表

1. 基本事項

作成日 令和04年01月25日(火)

事務事業		物産振興事業		担当課	商工振興課	担当係	観光物産係	管理番号	3732	
第2次総合計画				事業区分	■ 自治事務	<input type="checkbox"/> 法定受託事務	対象拡大 サービス拡充	有 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/>		
	行計画分野策別名	大項目	200003	活力とにぎわいにあふれるまち（産業振興）	根拠法令 個別計画等					
		中項目	200002	雇用とにぎわいを生み出すまちづくり						
	小項目	200002	観光資源の整備と活用							
事業概要		本市の友好都市やその他、県内外で開催されるまつりやイベントなどに参加し、深谷市の物産のPRや販売を行っている。								
目的 ※何のために		市物産品のPRを図るため。								
対象 ※誰・何を対象に		他市町村住民、消費者及び民間団体								
手段 ※どのように		県内外の市町村開催のまつり・イベントへの参加、煮ぼうとうマップの作成、地場産業振興のためのPR								
成果 ※何を求めるか		市物産品を広くPRすることができる。								
執行体制		■ 市職員 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理    ■ 市民ボランティア <input type="checkbox"/> NPO 民間団体    ■ その他（関係諸団体）								
事務事業を構成する 予算事業		会計区分	款	項	目	細事業名		前年度決算額（円）		
		一般会計	07 商工費	01 商工費	02 商工業振興費	物産振興事業		166,347		
			00	00	00			0		
			00	00	00			0		
			00	00	00			0		
			00	00	00			0		
本事業の 主な業務		・ 県内外の物産イベントへの参加					・			
		・ 市産業祭での物産イベントの開催					・			
		・ 煮ぼうとうのPR					・			
		・					・			
		・					・			
		・					・			

2. 事業費（投入コスト）

単位：円

区 分		平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
年度別計画		県内外のイベントへの参加	県内外のイベントへの参加	県内外のイベントへの参加	県内外のイベントへの参加	県内外のイベントへの参加	県内外のイベントへの参加
		煮ぼうとうのぼり旗の作成	市産業祭での物産イベントの開催	市産業祭での物産イベントの開催	市産業祭での物産イベントの開催	市産業祭での物産イベントの開催	市産業祭での物産イベントの開催
		市産業祭での物産イベントの開催	煮ぼうとうのPR	煮ぼうとうのPR	煮ぼうとうのPR	煮ぼうとうのPR	煮ぼうとうのPR
事業費	予算（現額）	823,000	810,000	759,000	370,000	720,000	4,117,000
	決算額	688,747	31,021	532,484	166,347	0	0
	財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0
		県支出金	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		他特定財源	0	0	0	0	0
	一般財源	688,747	31,021	532,484	166,347	720,000	4,117,000
人件費	従事職員数(人)	0.88	0.73	0.62	0.70	0.60	0.65
	人件費相当試算 ※1	6,845,520	5,680,860	5,025,100	4,881,600	4,881,600	5,288,400
		0	0	0	0	0	0
(総事業費試算)		7,534,267	5,711,881	5,557,584	5,047,947	5,601,600	9,405,400

※1 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

事務事業評価表

3. 評価指標

グラフ表示	区分	指標名	目標値 実績値	単位	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標なし
		年度別目標値の設定根拠									
		実績値の出所・算出式									
■	活動指標 1	イベント等での物産品のPR延べ日数	目標値 実績値	日	21.00	14.00	12.00	0.00	0.00	0.00	■
		年度別目標値の設定根拠		年度毎にイベント数が増えるため目標値を設定できない。							
		当該年度末日実績									
■	成果指標 1	イベント等における物産の売上額	目標値 実績値	千円	613.85	791.89	374.60	0.00	0.00	0.00	■
		年度別目標値の設定根拠		年度毎にイベント数が増えるため目標値を設定できない。							
		当該年度末日実績（観光協会）									
□			目標値 実績値		0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	□
		年度別目標値の設定根拠									
□			目標値 実績値		0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	□
		年度別目標値の設定根拠									
□			目標値 実績値		0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	□
		年度別目標値の設定根拠									
□			目標値 実績値		0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	□
		年度別目標値の設定根拠									

4. 観点別評価（A：目標値どおり（以上） B：ほぼ目標値どおり C：目標未達成 ー：目標値の設定がないもの）

活動 (意図した活動を行っているか)	-	目標が設定できないものは、活動指標の数値の推移を説明 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、イベント等がすべて中止となったことから、イベントでの物産品のPRは行えなかった。
成果 (意図した成果が上がっているか)	-	目標が設定できないものは、成果指標の数値の推移を説明 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、友好都市のイベント等が中止となったことから、売上はなかった。
効率性 (効率的に事務を行っているか)		目標が設定できないものは、効率指標の数値の推移を説明

評価者	観光物産係長 小林 等
-----	-------------

5. 前年度改善改革プラン達成状況

前年度 改善・改革案	
達成状況 及び その効果	

# 事務事業評価表

## 6. 所属長評価（今後の方向性）

事務事業	物産振興事業	担当課	商工振興課	担当係	観光物産係	管理番号	3732
<input checked="" type="checkbox"/> ① 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> ② 見直して継続 <input type="checkbox"/> ③ 拡充・重点化（コスト投入） <input type="checkbox"/> ④ 目的達成による終了 <input type="checkbox"/> ⑤ 廃止を検討			<input type="checkbox"/> 委託化等の検討 <input type="checkbox"/> 成果向上のための改善 <input type="checkbox"/> 効率化のための改善 <input type="checkbox"/> 事業規模の縮小 <input type="checkbox"/> 他の事務事業と統合				
上記を実施するための具体的な取り組み内容は？			評価の内容説明 新型コロナウイルスの影響により、イベント等は中止となった。 今後、コロナ禍においても、ふかや観光物産や深谷商工会議所、ふかや市商工会、観光協会、武州煮ぼうとう研究会等と協力して事業展開ができるよう、深谷の魅力を市内外に発信していく。				
			評価者	商工振興課長 岩田 展雄			

## 7. 改善改革プランと今後の課題

改善・改革案	
--------	--

## 8. 今後の課題（年度別計画等により実施する取り組み等）

今後の課題	
-------	--

## 9. 評価指標グラフ

