30 01 02 01 07 001

事務事業評価表

1．基本事項

作成日　令和04年01月14日（金）

事務事業	イメージキャラクター活用推進事業	担当課	協働推進課	担当係	シティセールス推進係	管理番号	3004
第2次総合計画 行政施策分野別名		事業区分	■ 自治事務	□ 法定受託事務 →	対象拡大 有□ サービス拡充 有□		
大項目	200006 みんなで創る協働のまち（協働・行政経営）	根拠法令個別計画等					
中項目	200002 将来に向けた持続可能なまちづくり						
小項目	200001 情報発信・共有の推進						

事業概要	市のイメージアップ及び知名度向上のため、全国的に知名度の高いイメージキャラクターふっかちゃんを活用し、市内外へのイベント出動やキャラクターデザインの各種グッズへの使用承認、ＳＮＳによる情報発信等により、市のＰＲを推進するものである。
目的 ※何のために	市のイメージアップ及び知名度向上
対象 ※誰・何を対象に	市内外の住民
手段 ※どのように	市内外の各種イベントにイメージキャラクターを出動させる。 イメージキャラクターのツイッターなどのＳＮＳを通して、市の情報発信を行う。
成果 ※何を求めるか	イメージキャラクターの認知度を向上させる。
執行体制	■ 市職員　■ 一部委託　□ 全部委託　□ 指定管理　□ 市民ボランティア　□ ＮＰＯ 民間団体　□ その他（　　）

事務事業を構成する予算事業

会計区分	款		項		目		細事業名	前年度決算額（円）
一般会計	02	総務費	01	総務管理費	07	企画費	イメージキャラクター活用推進事業	7,777,834
	00		00		00			0
	00		00		00			0
	00		00		00			0
	00		00		00			0

本事業の主な業務

・ イメージキャラクターの管理運営	・
・ デザイン使用に関する業務	・
・ 着ぐるみ貸出に関する業務	・
・	・
・	・
・	・

2．事業費（投入コスト）

単位：円

区分		平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
年度別計画		・市内外のイベント参加 ・ＳＮＳ等を通じた情報発信	・市内外のイベント参加 ・ＳＮＳ等を通じた情報発信	・市内外のイベント参加 ・ＳＮＳ等を通じた情報発信	・市内外のイベント参加 ・ＳＮＳ等を通じた情報発信	・市内外のイベント参加 ・ＳＮＳ等を通じた情報発信	・市内外のイベント参加 ・ＳＮＳ等を通じた情報発信
事業費	予算（現額）	5,489,000	5,951,000	8,068,000	10,154,000	8,767,000	8,721,000
	決算額	5,172,923	5,454,761	7,530,349	7,777,834	0	0
財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0	0	0
	他特定財源	1,291,000	1,151,000	1,040,000	525,000	1,080,000	410,000
	一般財源	3,881,923	4,303,761	6,490,349	7,252,834	7,687,000	8,311,000
人件費	従事職員数（人）	1.40	1.28	1.33	1.27	2.10	2.10
	人件費相当試算 ※１	10,890,600	9,960,960	10,455,130	10,332,720	17,085,600	17,085,600
		0	0	0	0	0	0
（総事業費試算）		16,063,523	15,415,721	17,985,479	18,110,554	25,852,600	25,806,600

※１　人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

事務事業評価表

３．評価指標

グラフ表示	区分	指標名		単位	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標なし
■	活動指標１	ふっかちゃん参加イベント数（貸出を含む）	目標値	件							■
			実績値		597.00	520.00	370.00	87.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		目標値は非設定（貸出を含めたイベント数であり操作できない受け身の数値であるため）							
		実績値（単年度）									
□	活動指標２	ふっかちゃんツイート数（累計）	目標値	万回							■
			実績値		22.60	24.66	25.13	25.61	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		目標値は非設定（ツイートする内容次第であり設定困難であるため）							
		平成２２年度からの実績値（累計									
■	活動指標３	ふっかちゃんイベント出動件数	目標値	件							■
			実績値		62.00	59.00	40.00	28.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		目標値は非設定（委託を含め協働推進課が対応したイベントで受け身の数値であるため）							
		実績値（単年度）									
■	成果指標１	ふっかちゃんツイッターフォロワー数（累計）	目標値	万人	8.50	8.40	9.30	10.20	11.10	12.00	□
			実績値		7.51	8.28	9.34	10.01	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		ゆるキャラＧＰにエントリーしなくなった平成２８・２９年度の実績値（平均）より設定							
		平成２２年度からの実績値（累計									
□	成果指標２	ふっかちゃんメディア出演回数	目標値	回							■
			実績値		0.00	12.00	12.00	11.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		目標値は非設定（メディアから協働推進課に依頼された出演で受け身の数値であるため）							
		実績値（単年度）									
□			目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									

４．観点別評価　（A：目標値どおり（以上）　B：ほぼ目標値どおり　C：目標未達成　ー：目標値の設定がないもの）

活動 （意図した活動を行っているか）	C	目標が設定できないものは、活動指標の数値の推移を説明 前年から発生した新型コロナウイルス感染拡大により、記念すべき１０回目のふっかちゃん誕生日イベントが中止となり、ライブ動画配信で対応した。着ぐるみ貸出も一時中止するなど出動機会は減少した。一方で、活動が制限されながらもツイッターなどで情報発信の継続に努めた。
成果 （意図した成果が上がっているか）	B	目標が設定できないものは、成果指標の数値の推移を説明 ふっかちゃんの活動主体をイベント出動からメディア出演へシフトしている。新型コロナウイルス感染拡大により、様々な活動に制限が生じる中、前年度とほぼ同様のメディア出演回数を維持することができた。また、ツイッターフォロワー数は、目標値に若干及ばないものの１０万人を突破することができた。
効率性 （効率的に事務を行っているか）		目標が設定できないものは、効率指標の数値の推移を説明

評価者	シティセールス推進係長　里見篤司

５．前年度改善改革プラン達成状況

前年度 改善・改革案	テレビや雑誌など、メディアへの露出機会を増加させると同時に、メディアプロモーション業務と連動し、ふっかちゃんに関する情報を効果的に発信していく。また、ＳＮＳの普及、新型コロナウイルスの影響下であることを考慮し、ＷＥＢ等を活用した露出を常に意識していく。
達成状況 及び その効果	新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言などで社会全体の活動が制限される中、前年同様のメディア出演ができたことは、メディアプロモーション業務と連動によるところである。また、誕生日代替イベントをＷＥＢ上でライブ動画を配信することができ、さらにＳＮＳなどのツールを活用することにより、市内外に広く効果的に情報発信し、コロナ禍の新習慣に対応することができた。

事務事業評価表

６．所属長評価（今後の方向性）

事務事業	イメージキャラクター活用推進事業	担当課	協働推進課	担当係	シティセールス推進係	管理番号	3004

- □ ① 現状のまま継続
- ■ ② 見直して継続 →
  - □ 委託化等の検討
  - ■ 成果向上のための改善
  - □ 効率化のための改善
  - □ 事業規模の縮小
  - □ 他の事務事業と統合
- □ ③ 拡充・重点化（コスト投入）
- □ ④ 目的達成による終了
- □ ⑤ 廃止を検討

評価の内容説明

イベント自粛が相次ぎ、思うように活動できず、キャラクター活動は減少となったが、ＳＮＳなどで広く情報発信することができた。事業１０年を経過したことから、見直しを含め事業内容を再検討すること。

評価者	協働推進課長　笠原毅

上記を実施するための具体的な取り組み内容は？

７．改善改革プランと今後の課題

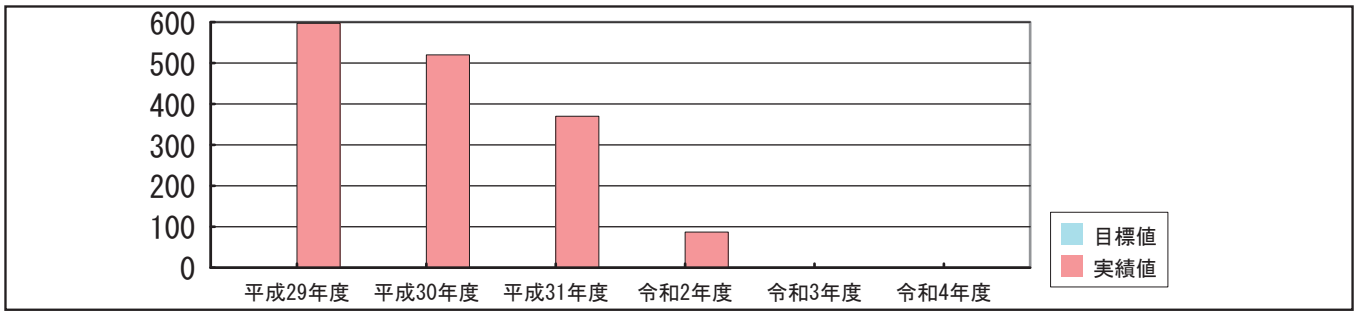
改善・改革案	ゆるキャラＧＰが昨年度に終了し、ゆるキャラブームも一段落した状況にある。キャラクター誕生１０年を迎え、事業全般を見直す必要がある。ふっかちゃん自体が主体となって、本来の目的である市のＰＲや市の情報発信が損なわれないよう事業の１つ１つを再確認する。

８．今後の課題（年度別計画等により実施する取り組み等）

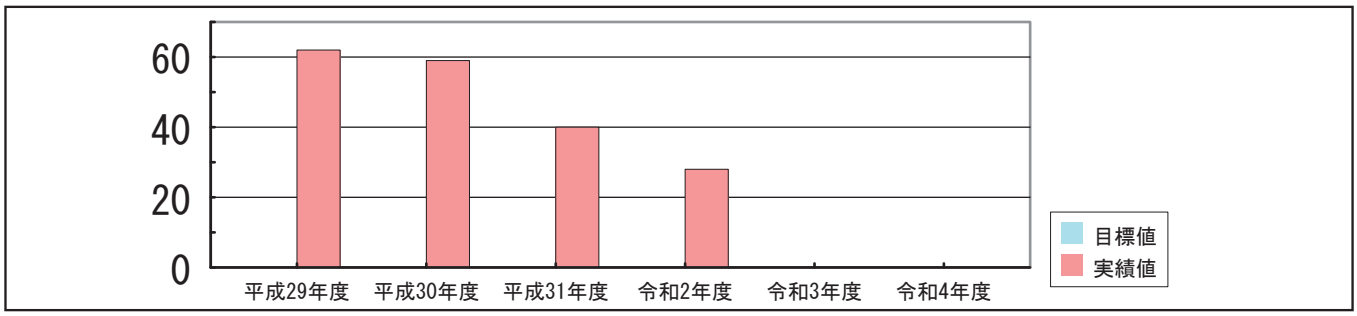
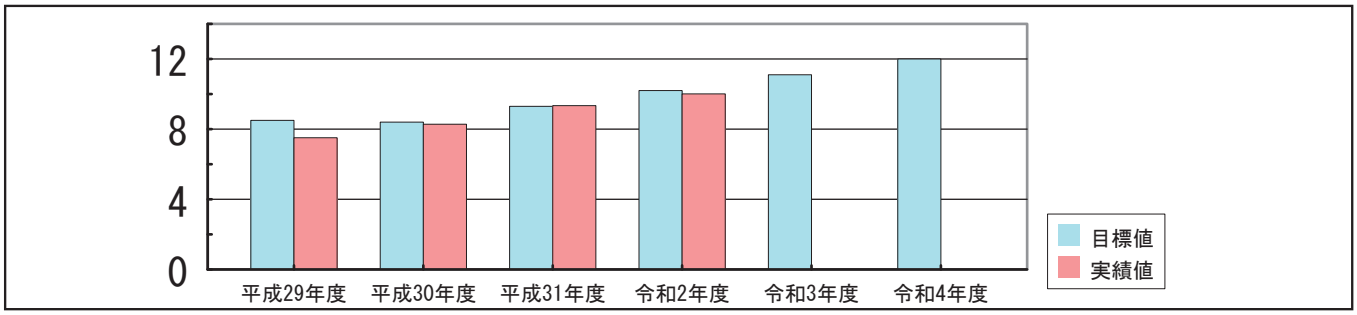
今後の課題	これまで継続してきた事業成果もあり、ふっかちゃんの人気は根強い。キャラが定着し行政内外にも様々なところで活用されている。グッズや着ぐるみなどに使用されており経済効果も大きい。キャラのイメージとクオリティを維持しつつ、今後の方向性を再検討する必要がある。

９．評価指標グラフ

区分	活動指標１	指標名	ふっかちゃん参加イベント数（貸出を含む）



区分	活動指標３	指標名	ふっかちゃんイベント出動件数



区分	成果指標１	指標名	ふっかちゃんツイッターフォロワー数（累計）