25 01 02 01 02 001

# 事務事業評価表

## 1．基本事項

作成日　令和04年01月19日（水）

| 事務事業 | 広報ふかや発行事業 | 担当課 | 秘書課 | 担当係 | 広報係 | 管理番号 | 2503 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 第2次総合計画 行政分野別 大項目 | 200006 みんなで創る協働のまち（協働・行政経営） | 事業区分 | ■ 自治事務 | □ 法定受託事務 → | 対象拡大 有□ サービス拡充 有□ | | |
| 第2次総合計画 行政分野別 中項目 | 200002 将来に向けた持続可能なまちづくり | 根拠法令個別計画等 | 深谷市広報発行規則 | | | | |
| 第2次総合計画 行政分野別 小項目 | 200001 情報発信・共有の推進 | | | | | | |

| | |
|---|---|
| 事業概要 | 市政に関する情報を市民の皆さんに広くお知らせするために、「広報ふかや」を毎月発行し、自治会等を通じ配布することで、市政に対する理解の向上を図る。 |
| 目的<br>※何のために | 市政に関する情報を提供するため |
| 対象<br>※誰・何を対象に | 市民のかた |
| 手段<br>※どのように | 毎月広報を発行し配布する。自治会等への配布業務を委託、記事のデータ入力を一部委託している。 |
| 成果<br>※何を求めるか | 市政に対する理解の向上を図る。 |
| 執行体制 | ■ 市職員　■ 一部委託　□ 全部委託　□ 指定管理　□ 市民ボランティア　□ NPO 民間団体　□ その他（　　） |

| 事務事業を構成する予算事業 | 会計区分 | 款 | | 項 | | 目 | | 細事業名 | 前年度決算額（円） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 一般会計 | 02 | 総務費 | 01 | 総務管理費 | 02 | 広報広聴費 | 広報ふかや発行事業 | 27,529,068 |
| | | 00 | | 00 | | 00 | | | 0 |
| | | 00 | | 00 | | 00 | | | 0 |
| | | 00 | | 00 | | 00 | | | 0 |
| | | 00 | | 00 | | 00 | | | 0 |

| 本事業の主な業務 | |
|---|---|
| ・ 広報紙の編集発行 | ・ |
| ・ 広報文書の配布業務 | ・ |
| ・ | ・ |
| ・ | ・ |
| ・ | ・ |
| ・ | ・ |

## 2．事業費（投入コスト）

単位：円

| 区分 | | | 平成29年度 | 平成30年度 | 平成31年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 年度別計画 | | | | | | | | |
| 事業費 | 予算（現額） | | 25,967,000 | 26,811,000 | 27,375,000 | 27,680,000 | 30,901,000 | 29,301,000 |
| 事業費 | 決算額 | | 25,945,637 | 26,779,443 | 27,288,408 | 27,529,068 | 0 | 0 |
| 事業費 | 財源内訳 | 国支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 事業費 | 財源内訳 | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 事業費 | 財源内訳 | 地方債 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 事業費 | 財源内訳 | 他特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 事業費 | 財源内訳 | 一般財源 | 25,945,637 | 26,779,443 | 27,288,408 | 27,529,068 | 30,901,000 | 29,301,000 |
| 人件費 | 従事職員数（人） | | 1.44 | 1.44 | 1.44 | 1.44 | 1.44 | 1.44 |
| 人件費 | 人件費相当試算 ※1 | | 11,201,760 | 11,206,080 | 11,319,840 | 11,715,840 | 11,715,840 | 11,715,840 |
| 人件費 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （総事業費試算） | | | 37,147,397 | 37,985,523 | 38,608,248 | 39,244,908 | 42,616,840 | 41,016,840 |

※1　人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

# 事務事業評価表

## ３．評価指標

| グラフ表示 | 区分 | 指標名 | | 単位 | 平成29年度 | 平成30年度 | 平成31年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 目標なし |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 年度別目標値の設定根拠 | | | | | | | | | |
| | | 実績値の出所・算出式 | | | | | | | | | |
| □ | 活動指標１ | 「広報ふかや」年間発行部数 | 目標値 | 千部 | 576.00 | 576.00 | 576.00 | 576.00 | 576.00 | 576.00 | □ |
| | | | 実績値 | | 576.00 | 576.00 | 576.00 | 576.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | | 年度別目標値の設定根拠 | | 自治会加入世帯を中心に毎月１回、年１２回配布を目標値として設定している | | | | | | | |
| | | 年間発行部数を計る | | | | | | | | | |
| □ | 活動指標２ | 「広報ふかや」年間発行回数 | 目標値 | 回 | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 12.00 | □ |
| | | | 実績値 | | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | | 年度別目標値の設定根拠 | | 毎月１回、年１２回発行を目標値として設定している | | | | | | | |
| | | 年間発行回数を計る | | | | | | | | | |
| ■ | 成果指標１ | 「広報ふかや」の認知度を調査アンケートにより調査 | 目標値 | % | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 80.00 | □ |
| | | | 実績値 | | 84.30 | 85.00 | 85.80 | 83.90 | 0.00 | 0.00 | |
| | | 年度別目標値の設定根拠 | | アンケートより８割以上の認知度を目標値として設定している | | | | | | | |
| | | 認知人数／家族人数 | | | | | | | | | |
| ■ | 成果指標２ | 「広報を読む人の割合」を計る | 目標値 | % | 60.00 | 60.00 | 60.00 | 60.00 | 60.00 | 60.00 | □ |
| | | | 実績値 | | 57.50 | 53.20 | 57.30 | 57.80 | 0.00 | 0.00 | |
| | | 年度別目標値の設定根拠 | | アンケートより６割以上の読む人の割合を目標値として設定している | | | | | | | |
| | | 定期購読者／家族人数 | | | | | | | | | |
| ■ | 成果指標３ | 広報に対する市民満足度を計る（読みやすい・わかりやすい等） | 目標値 | % | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 80.00 | □ |
| | | | 実績値 | | 80.30 | 83.30 | 86.70 | 84.80 | 0.00 | 0.00 | |
| | | 年度別目標値の設定根拠 | | アンケートより８割以上の市民満足度を目標値として設定している | | | | | | | |
| | | 満足している数／回答者数 | | | | | | | | | |
| □ | | | 目標値 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | □ |
| | | | 実績値 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | | 年度別目標値の設定根拠 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

## ４．観点別評価　（A：目標値どおり（以上）　B：ほぼ目標値どおり　C：目標未達成　－：目標値の設定がないもの）

| | | |
|---|---|---|
| 活動<br>（意図した活動を行っているか） | A | 目標が設定できないものは、活動指標の数値の推移を説明<br>年間発行部数、発行回数ともに目標値を達成している。 |
| 成果<br>（意図した成果が上がっているか） | B | 目標が設定できないものは、成果指標の数値の推移を説明<br>「広報を読む人の割合」が前年度よりは上がっているが、目標値を達成していないため、幅広い世代に読んでいただき目標が達成できるよう広報の内容を工夫していきたい。 |
| 効率性<br>（効率的に事務を行っているか） | | 目標が設定できないものは、効率指標の数値の推移を説明 |

| 評価者 | 広報係長　飯塚　大悟 |
|---|---|

## ５．前年度改善改革プラン達成状況

| | |
|---|---|
| 前年度<br>改善・改革案 | |
| 達成状況<br>及び<br>その効果 | |

# 事務事業評価表

## 6．所属長評価（今後の方向性）

| 事務事業 | 広報ふかや発行事業 | 担当課 | 秘書課 | 担当係 | 広報係 | 管理番号 | 2503 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

■ ① 現状のまま継続
□ ② 見直して継続 →
□ ③ 拡充・重点化（コスト投入）
□ ④ 目的達成による終了
□ ⑤ 廃止を検討

□ 委託化等の検討
□ 成果向上のための改善
□ 効率化のための改善
□ 事業規模の縮小
□ 他の事務事業と統合

**評価の内容説明**

概ね目標値を達成しているが、「広報を読む人の割合」を引き上げる必要がある。
渋沢栄一関連、新型コロナウイルス関連、アウトレット関連の情報は市民から高く注目されている。これらに対するニーズや状況を的確に把握し、わかりやすい効果的な紙面づくりに努め、広報誌の魅力やその満足度を向上させたい。

| 評価者 | 秘書課長　塚原　陽一 |
|---|---|

上記を実施するための具体的な取り組み内容は？

## 7．改善改革プランと今後の課題

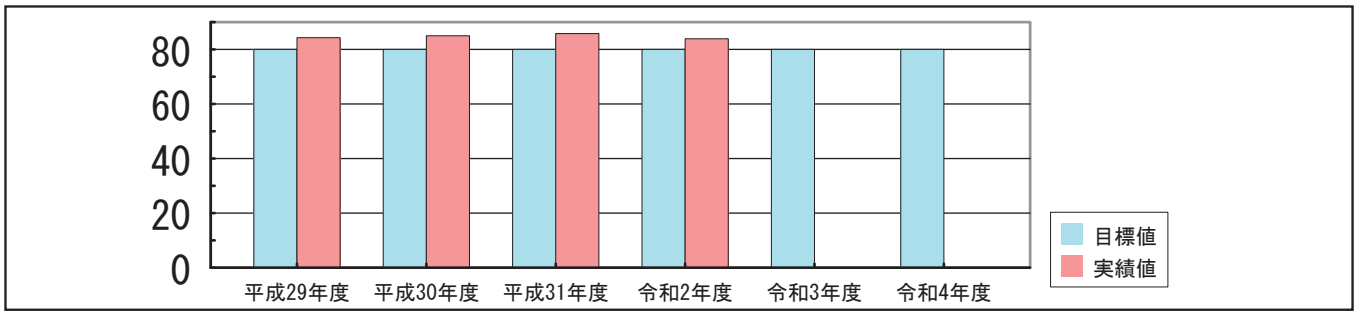
| 改善・改革案 | |
|---|---|

## 8．今後の課題（年度別計画等により実施する取り組み等）

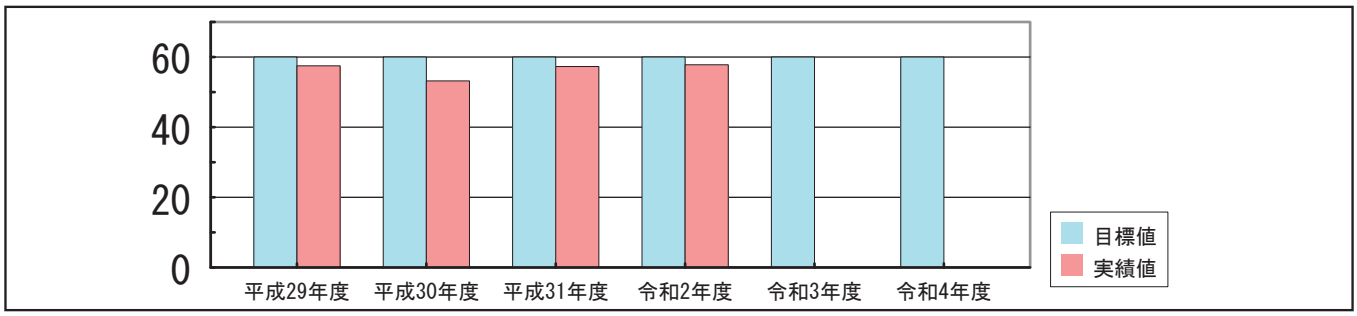
| 今後の課題 | |
|---|---|

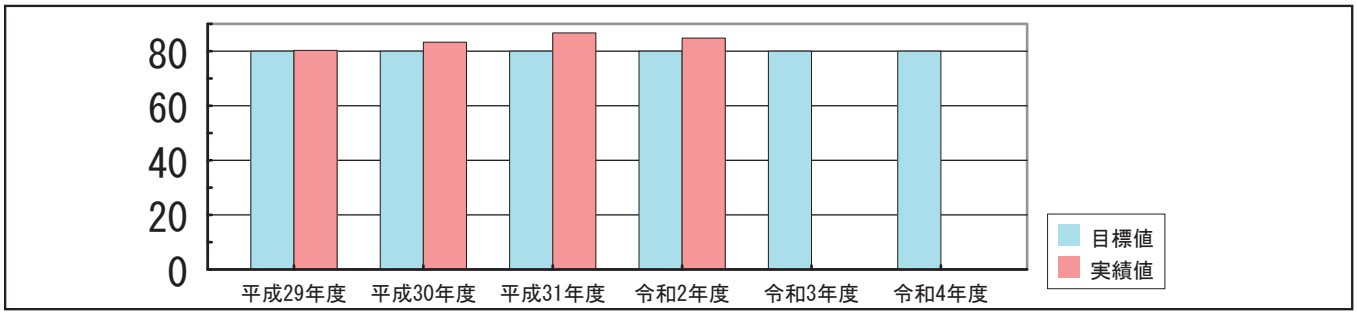
## 9．評価指標グラフ

| 区分 | 成果指標１ | 指標名 | 「広報ふかや」の認知度を調査アンケートにより調査 |
|---|---|---|---|




| 区分 | 成果指標２ | 指標名 | 「広報を読む人の割合」を計る |
|---|---|---|---|




| 区分 | 成果指標３ | 指標名 | 広報に対する市民満足度を計る（読みやすい・わかりやすい等） |
|---|---|---|---|