25 01 02 01 02 001

事務事業評価表

1．基本事項

作成日　令和04年01月19日（水）

事務事業	情報発信事業	担当課	秘書課	担当係	広報係	管理番号	2506
第2次総合計画 行政分野別 大項目	200006 みんなで創る協働のまち（協働・行政経営）	事業区分	■ 自治事務	□ 法定受託事務 →	対象拡大 有□ サービス拡充 有□		
中項目	200002 将来に向けた持続可能なまちづくり	根拠法令個別計画等	深谷市ホームページ運用要綱				
小項目	200001 情報発信・共有の推進						

事業概要	深谷市のＰＲやイメージアップのために、市のホームページやモバイルサイト、データ放送の運用を行うとともに、駅サインボード・駅発車メロディの利用などを行い、市内外に最新の情報を発信することによって、深谷市に対する関心度を高める。
目的 ※何のために	深谷市のＰＲやイメージアップのため
対象 ※誰・何を対象に	市内外のかた
手段 ※どのように	市のホームページやメール配信、データ放送の運用などを行う。
成果 ※何を求めるか	深谷市に対する関心度をあげる。
執行体制	■ 市職員　■ 一部委託　□ 全部委託　□ 指定管理　■ 市民ボランティア　□ ＮＰＯ 民間団体　□ その他（　　）

事務事業を構成する予算事業	会計区分	款		項		目		細事業名	前年度決算額（円）
	一般会計	02	総務費	01	総務管理費	02	広報広聴費	情報発信事業	2,941,566
		00		00		00			0
		00		00		00			0
		00		00		00			0
		00		00		00			0

本事業の主な業務	
・ ホームページの運用	・
・ メール配信サービス	・
・ データ放送サービス	・
・	・
・	・
・	・

2．事業費（投入コスト）

単位：円

区分		平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
年度別計画							市ホームページ更新
事業費	予算（現額）	5,471,000	4,806,000	3,213,000	2,983,000	3,131,000	9,401,000
	決算額	5,467,115	4,789,334	3,047,681	2,941,566	0	0
財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0	0	0
	他特定財源	2,560,000	1,745,628	2,200,000	1,934,000	1,080,000	1,080,000
	一般財源	2,907,115	3,043,706	847,681	1,007,566	2,051,000	8,321,000
人件費	従事職員数（人）	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09
	人件費相当試算 ※1	8,479,110	8,482,380	8,568,490	8,868,240	8,868,240	8,868,240
		0	0	0	0	0	0
（総事業費試算）		13,946,225	13,271,714	11,616,171	11,809,806	11,999,240	18,269,240

※1　人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

事務事業評価表

3．評価指標

グラフ表示	区分	指標名		単位	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標なし
□	活動指標１	情報発信手段数	目標値	件	0.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	□
			実績値		7.00	7.00	7.00	6.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		広報以外で情報発信をする手段							
		ホームページやメール配信など情									
■	成果指標１	情報へのアクセス数	目標値	千回	396.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	□
			実績値		297.45	275.03	386.67	741.91	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		市ホームページトップページのアクセス数							
		市ホームページトップページのア									
□	成果指標２	市政情報が得られていると答えた市民の割合	目標値	%	75.00	76.00	77.00	78.00	79.00	80.00	□
			実績値		0.00	69.20	64.80	69.50	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		市民アンケートの集計結果							
		市民アンケート									
□			目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									
□			目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									
□			目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									

4．観点別評価　（A：目標値どおり（以上）　B：ほぼ目標値どおり　C：目標未達成　ー：目標値の設定がないもの）

活動 （意図した活動を行っているか）	A	目標が設定できないものは、活動指標の数値の推移を説明 市ホームページやメール配信、公式ツイッター、テレ玉のデータ放送などを活用し情報発信を行った。
成果 （意図した成果が上がっているか）	B	目標が設定できないものは、成果指標の数値の推移を説明 市ホームページトップページのアクセス数については、渋沢栄一が主人公の大河ドラマ『青天を衝け』の効果や新型コロナウイルス感染症の影響もあり、大幅に目標値を超えているが、『市政情報が得られていると答えた市民の割合』が未達成であるため、達成できるよう引き続き情報発信に努めていく。
効率性 （効率的に事務を行っているか）		目標が設定できないものは、効率指標の数値の推移を説明

評価者	広報係長　飯塚　大悟

5．前年度改善改革プラン達成状況

前年度 改善・改革案	
達成状況 及び その効果	

事務事業評価表

６．所属長評価（今後の方向性）

事務事業	情報発信事業	担当課	秘書課	担当係	広報係	管理番号	2506

■ ① 現状のまま継続
□ ② 見直して継続 →
□ ③ 拡充・重点化（コスト投入）
□ ④ 目的達成による終了
□ ⑤ 廃止を検討

□ 委託化等の検討
□ 成果向上のための改善
□ 効率化のための改善
□ 事業規模の縮小
□ 他の事務事業と統合

評価の内容説明

ＩＣＴの進歩や各種ＳＮＳの普及により、情報発信の手段が多様化している。ホームページでは新型コロナウイルス感染症にかかる情報のアクセス数が非常に多くなり、ホームページを見た人が必要としている情報を提供できるよう一層努める。
また、市ホームページは社会インフラの一部となっていることから、見やすさや使いやすさ、そしてセキュリティについて引き続き研究する。

評価者	秘書課長　塚原　陽一

上記を実施するための具体的な取り組み内容は？

７．改善改革プランと今後の課題

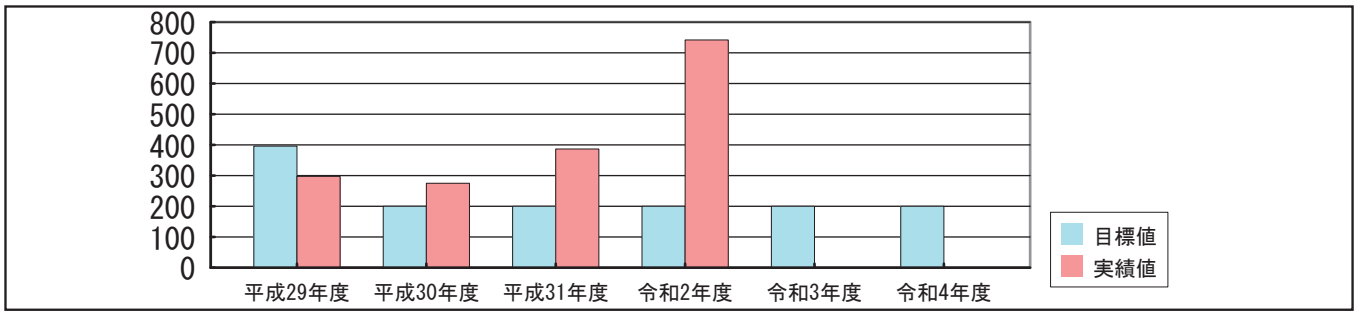
改善・改革案	

８．今後の課題（年度別計画等により実施する取り組み等）

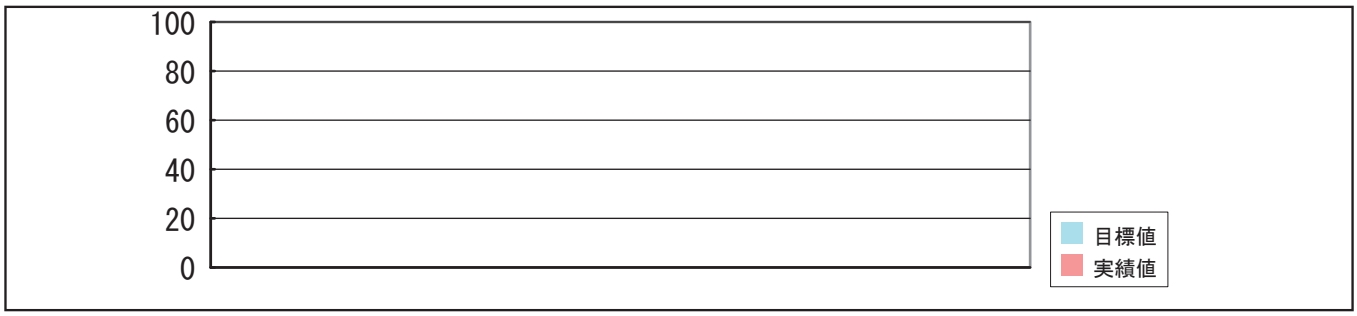
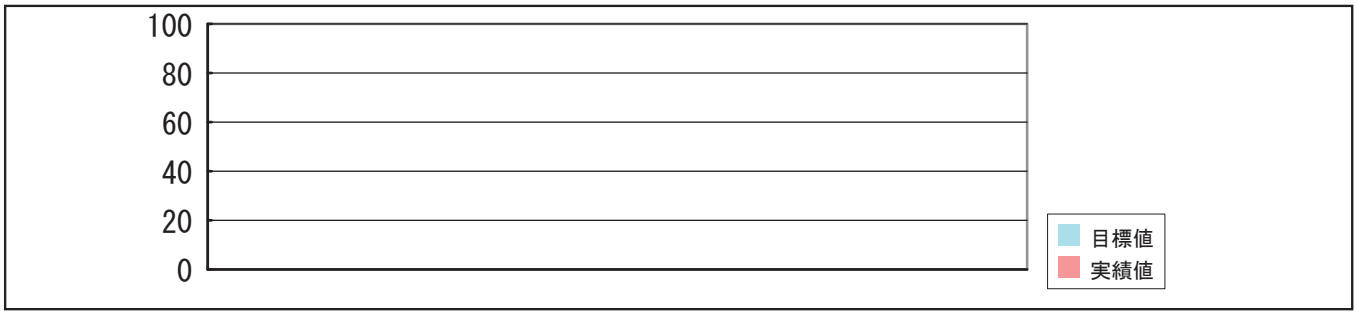
今後の課題	

９．評価指標グラフ

区分	成果指標１	指標名	情報へのアクセス数



区分		指標名	



区分		指標名