

1. 基本事項

作成日 令和02年07月01日(水)

施策		農畜産物の販売流通体制の充実		期間	H. 30 ~ R. 4	施策担当部課名	農業振興課
第2次総合計画	行政分野別	大項目	200003 活力とにぎわいにあふれるまち（産業振興）	施策の概要 (目的や対象)		消費者の信頼性を高める取組を行うとともに、生産者の顔が見える安全・安心な農畜産物の販売、流通を促進し、深谷産農畜産物が市外の消費者に広く浸透するよう、各種メディア等を通じたPRを行うことにより、深谷産農畜産物の認知度向上及び販路拡大を推進する。	
		中項目	200001 農業のブランドを高め、伝えるまちづくり				
		小項目	200002 農畜産物の販売流通体制の充実				
重要度及び満足度の状況	重要度及び満足度の双方ともに高い。			施策の推進のための主な取り組み	農産物安全安心対策事業、畜産振興対策事業		
施策を取り巻く社会状況等	食の安全・安心に対する関心や地産地消の意識が全国的に高まっており、消費者の期待に応える形での農畜産物の販売、流通が求められている。				農産物振興対策事業、特産物PR事業 深谷グリーンパーク管理運営事業		

2. 評価指標

区分	指標名（上段） 算出式・説明（下段）	単位	指標値（上段は目標値・下段は実績値）					
			平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
成果指標	農業産出額	億円	-	352.20	353.20	354.30	355.30	356.00
	農林水産省・市町村別農業産出額（推計）		362.50	347.80	299.60	0.00	0.00	0.00
	市外の店舗で深谷産の農畜産物の販売を占める割合	%	-	56.50	56.70	56.90	57.00	57.10
	深谷市民まちづくりアンケート		56.20	61.40	55.80	0.00	0.00	0.00
			-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

3. 一次評価(今後の施策の方向性)

区分	2	1：現状維持 2：拡充 3：縮小
<評価コメント> 市外の店舗で深谷産の農畜産物の販売を占める割合は、目標値に届いていないため、さらに本市の農畜産物の認知度向上と消費拡大を図るための取組を検討し、引き続き事業を推進していく必要がある。		
評価者		農業振興課長 杉本 公明

4. 改善・改革プラン（3. 一次評価を受けての具体的な改善策）

区分	具体的な対応策等
<input type="checkbox"/> 既存事業の拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 事業の新規立案 <input type="checkbox"/> 事業の廃止・縮小 <input type="checkbox"/> 事務事業の再編 <input type="checkbox"/> その他	深谷産の農畜産物の生産者情報の発信やメディアやSNS等を利用したPRも引き続き行い、イベントは新型コロナウイルスの影響により中止となることが多いなかで、需要が低下した農畜産物の消費・活用を拡大するための取組を実施する。

5. 二次評価

<所属長の見解> 本市の農畜産物を「買う」「知る」「験す」「味わう」を通して、「買い続ける」仕組みを構築するため、メディアやSNS等を活用したPRを積極的に行うことで、農畜産物の認知度向上とイメージアップを図る必要がある。	
所属長	産業振興部長 飯野 勇人