25 01 02 01 02 001

事務事業評価表

1．基本事項

作成日　令和03年02月01日（月）

事務事業	情報発信事業	担当課	秘書課	担当係	広報係	管理番号	2506
第2次総合計画		事業区分	■ 自治事務	□ 法定受託事務 →	対象拡大 有□ サービス拡充 有□		
行政計画分野別名 大項目	200006 みんなで創る協働のまち（協働・行政経営）	根拠法令個別計画等	深谷市ホームページ運用要綱				
中項目	200002 将来に向けた持続可能なまちづくり						
小項目	200001 情報発信・共有の推進						

事業概要	深谷市のＰＲやイメージアップのために、市のホームページやモバイルサイト、データ放送の運用を行うとともに、駅サインボード・駅発車メロディの利用などを行い、市内外に最新の情報を発信することによって、深谷市に対する関心度を高める。
目的 ※何のために	深谷市のＰＲやイメージアップのため
対象 ※誰・何を対象に	市内外のかた
手段 ※どのように	市のホームページやメール配信、データ放送の運用などを行う。
成果 ※何を求めるか	深谷市に対する関心度をあげる。
執行体制	■ 市職員　■ 一部委託　□ 全部委託　□ 指定管理　■ 市民ボランティア　□ ＮＰＯ 民間団体　□ その他（　　）

事務事業を構成する予算事業	会計区分	款		項		目		細事業名	前年度決算額（円）
	一般会計	02	総務費	01	総務管理費	02	広報広聴費	情報発信事業	3,047,681
		00		00		00			0
		00		00		00			0
		00		00		00			0
		00		00		00			0

本事業の主な業務	
・ ホームページの運用	・
・ メール配信サービス	・
・ データ放送サービス	・
・	・
・	・
・	・

2．事業費（投入コスト）

単位：円

区分			平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	
年度別計画								
事業費	予算（現額）		5,471,000	4,806,000	3,213,000	2,983,000	3,131,000	
	決算額		5,467,115	4,789,334	3,047,681	0	0	
	財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0	
		県支出金	0	0	0	0	0	
		地方債	0	0	0	0	0	
		他特定財源	2,560,000	1,745,628	2,200,000	1,934,000	1,080,000	
		一般財源	2,907,115	3,043,706	847,681	1,049,000	2,051,000	
人件費	従事職員数（人）		1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	
	人件費相当試算 ※1		8,479,110	8,482,380	8,568,490	8,881,320	8,881,320	
			0	0	0	0	0	
（総事業費試算）			13,946,225	13,271,714	11,616,171	11,864,320	12,012,320	

※1　人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

事務事業評価表

３．評価指標

グラフ表示	区分	指標名		目標値 / 実績値	単位	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標なし
□	活動指標１	情報発信手段数		目標値	件	0.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	□
				実績値		7.00	7.00	7.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠			広報以外で情報発信をする手段							
		ホームページやメール配信など情										
■	成果指標１	情報へのアクセス数		目標値	千回	396.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	□
				実績値		297.45	275.03	386.67	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠			市ホームページトップページのアクセス数							
		市ホームページトップページのア										
□	成果指標２	市政情報が得られていると答えた市民の割合		目標値	%	75.00	76.00	77.00	78.00	79.00	80.00	□
				実績値		0.00	69.20	64.80	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠			市民アンケートの集計結果							
		市民アンケート										
□				目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
				実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠										
□				目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
				実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠										
□				目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
				実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠										

４．観点別評価　（A：目標値どおり（以上）　B：ほぼ目標値どおり　C：目標未達成　－：目標値の設定がないもの）

活動 （意図した活動を行っているか）	A	目標が設定できないものは、活動指標の数値の推移を説明 市のホームページやメール配信、公式ツイッター、テレ玉のデータ放送などを活用し情報発信を行った。
成果 （意図した成果が上がっているか）	C	目標が設定できないものは、成果指標の数値の推移を説明 ホームページのトップページアクセス数については、渋沢栄一が新紙幣の肖像やＮＨＫ大河ドラマの主人公に決まったことなどの効果と、１０月に上陸した台風に関連し大幅に伸びている。ただし、『市政情報が得られていると答えた市民の割合』が未達成であるため達成できるような情報発信をしていく。
効率性 （効率的に事務を行っているか）		目標が設定できないものは、効率指標の数値の推移を説明

評価者	広報係長　飯塚　大悟

５．前年度改善改革プラン達成状況

前年度 改善・改革案	
達成状況 及び その効果	

事務事業評価表

６．所属長評価（今後の方向性）

事務事業	情報発信事業	担当課	秘書課	担当係	広報係	管理番号	2506

■ ① 現状のまま継続
□ ② 見直して継続 →
□ ③ 拡充・重点化（コスト投入）
□ ④ 目的達成による終了
□ ⑤ 廃止を検討

- □ 委託化等の検討
- □ 成果向上のための改善
- □ 効率化のための改善
- □ 事業規模の縮小
- □ 他の事務事業と統合

評価の内容説明

ＩＣＴの進歩や各種ＳＮＳの普及により、情報発信の手段が多様化している。今年度は例外であり、ホームページのアクセス数は下降傾向にあるが、市のホームページは社会インフラの一部としても機能していることから、見やすさや使いやすさを工夫し、必要な情報を掲載していく。また、その他の情報発信手段も適切に使用していく。

評価者	秘書室次長兼秘書課長　田村　哲男

上記を実施するための具体的な取り組み内容は？

７．改善改革プランと今後の課題

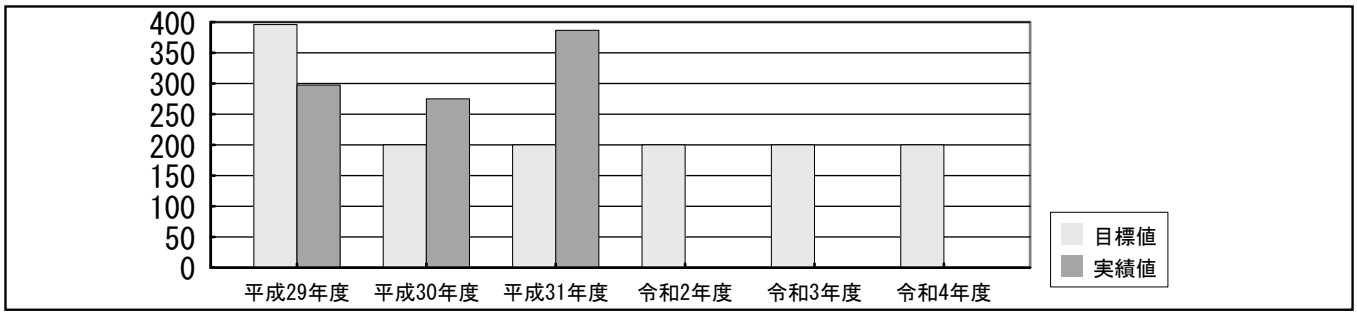
改善・改革案	

８．今後の課題(年度別計画等により実施する取り組み等)

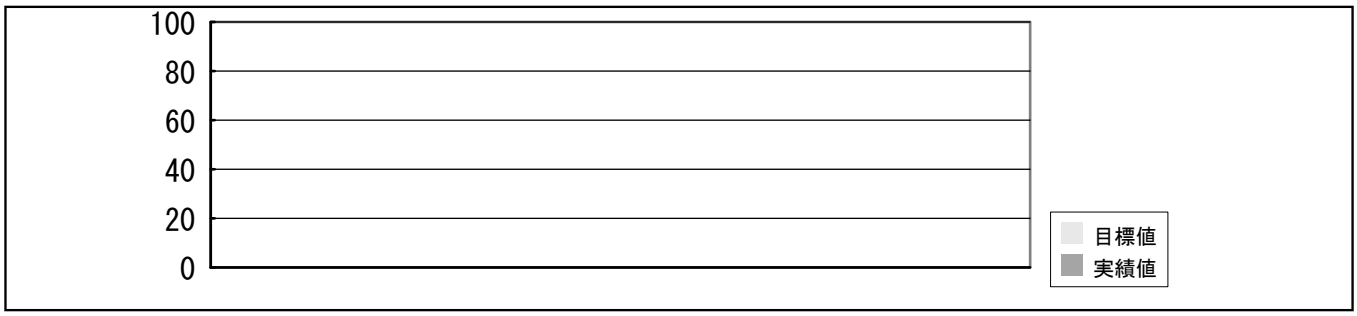
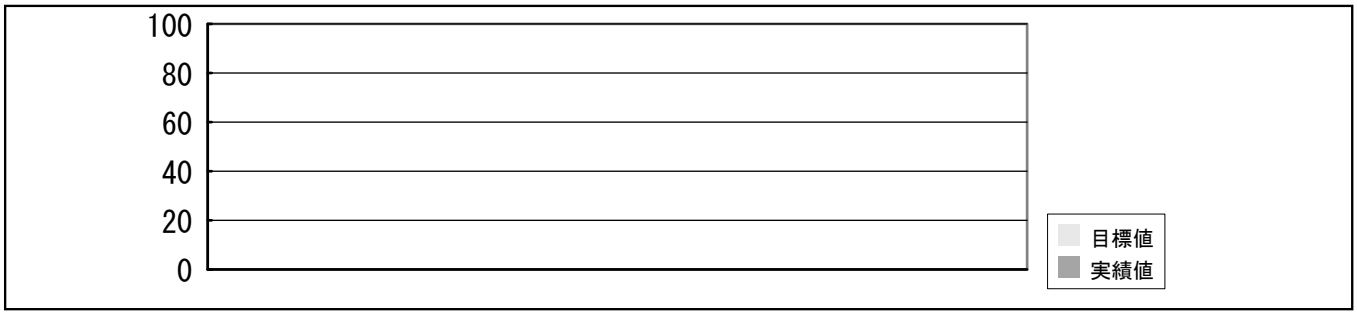
今後の課題	

９．評価指標グラフ

区分	成果指標１	指標名	情報へのアクセス数



区分		指標名	



区分		指標名