

事務事業評価表

1. 基本事項

作成日 令和03年02月01日(月)

事務事業		環境政策企画事務		担当課	環境課	担当係	環境政策係	管理番号	3904	
第2次総合計画				事業区分	■ 自治事務	<input type="checkbox"/> 法定受託事務	→ 対象拡大 サービス拡充	有 <input type="checkbox"/>	有 <input type="checkbox"/>	
	行計政画分施野策別名	大項目	200004	安心とやすらぎを感じられるまち（暮らし・環境）	根拠法令 個別計画等	深谷市環境基本計画 深谷市地球温暖化対策実行計画				
		中項目	200003	人と自然にやさしいまちづくり						
	小項目	200001	自然・生活環境の保全							
事業概要		環境ポスター等のコンテストを行い、市民や事業者の環境活動を啓発し、環境意識の高揚に寄与するものである。								
目的 ※何のために		市民や事業者の環境活動を啓発し、環境意識の高揚を図る。								
対象 ※誰・何を対象に		市民や事業者（ポスターは小学校4年生及び中学校2年生）								
手段 ※どのように		環境ポスター、環境川柳及び緑のカーテンのコンテストを実施する。								
成果 ※何を求めるか		環境について考える機会が増え、環境に配慮できる地域社会の確立								
執行体制		■ 市職員 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 市民ボランティア <input type="checkbox"/> NPO 民間団体 <input type="checkbox"/> その他（ ）								
事務事業を構成する 予算事業		会計区分	款	項	目	細事業名		前年度決算額（円）		
		一般会計	04	衛生費	01	保健衛生費	07	公害対策費	環境保全総合事務費	1,969,412
			00		00		00			0
			00		00		00			0
			00		00		00			0
			00		00		00			0
本事業の 主な業務		・ 環境政策企画立案					・			
		・ 環境審議会の開催					・			
		・ 環境に関するコンテスト実施					・			
		・ 環境に関する市民啓発					・			
		・					・			
		・					・			

2. 事業費（投入コスト）

単位：円

区 分		平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	
年度別計画		環境基本計画策定、再生可能エネルギー活用事業可能性調査	再生可能エネルギー活用事業（ふかやoパワー譲出資）				
事業費	予算（現額）	11,154,000	13,472,000	2,283,000	1,751,000	1,494,000	
	決算額	10,447,523	13,125,017	1,969,412	0	0	
	財源内訳						
	国支出金	0	0	0	0	0	
	県支出金	187,000	556,000	762,930	157,000	0	
	地方債	0	0	0	0	0	
人件費	他特定財源	270,000	11,573,000	609,498	192,000	192,000	
	一般財源	9,990,523	996,017	596,984	1,402,000	1,302,000	
人件費	従事職員数(人)	1.85	2.05	2.00	1.95	1.95	
	人件費相当試算 ※1	14,391,150	15,953,100	15,722,000	15,888,600	15,888,600	
		0	0	0	0	0	
(総事業費試算)		24,838,673	29,078,117	17,691,412	17,639,600	17,382,600	

※1 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

事務事業評価表

3. 評価指標

グラフ表示

区分	指標名	目標値 実績値	単位	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標なし
	年度別目標値の設定根拠									
	実績値の出所・算出式									
活動指標 1	環境保全啓発回数	目標値 実績値	回	0.00 9.00	10.00 9.00	10.00 10.00	10.00 0.00	10.00 0.00	10.00 0.00	□
	年度別目標値の設定根拠		深谷市の環境及び環境基本計画進行管理の公表、講習会等、コンテスト、節電啓発							
	啓発した回数									
活動指標 2	環境保全啓発媒体数	目標値 実績値	媒体	0.00 5.00	5.00 5.00	5.00 5.00	5.00 0.00	5.00 0.00	5.00 0.00	□
	年度別目標値の設定根拠		H P、広報、S N S、掲示物、市事務事業（通知の余白を利用、会議等での配布）の活用							
	活用した媒体の数									
成果指標 1	環境ポスターコンテスト 出品校数	目標値 実績値	校	30.00 26.00	30.00 24.00	30.00 26.00	30.00 0.00	30.00 0.00	30.00 0.00	□
	年度別目標値の設定根拠		市内小中学校数							
	応募のあった学校数									
成果指標 2	環境エコ川柳コンテスト 出品数	目標値 実績値	句	50.00 250.00	174.00 232.00	174.00 323.00	174.00 0.00	174.00 0.00	174.00 0.00	□
	年度別目標値の設定根拠		H 2 4 ～ 2 9 年度平均値の 1 . 5 倍を目標							
	応募のあった句数									
成果指標 3	緑のカーテンコンテスト 出品数	目標値 実績値	件	40.00 34.00	58.00 58.00	58.00 45.00	58.00 0.00	58.00 0.00	58.00 0.00	□
	年度別目標値の設定根拠		H 2 4 ～ 2 9 年度平均値の 1 . 5 倍を目標							
	応募のあった件数									
成果指標 4	環境問題に関心が高まったと 答えた市民の割合	目標値 実績値	%	75.00 52.80	59.80 51.10	60.20 55.30	60.60 0.00	61.00 0.00	61.40 0.00	□
	年度別目標値の設定根拠		旧体系同様、現状値（H 2 8 年度）に + 0 . 4 / 年を目標							
	深谷市民まちづくりアンケート									

4. 観点別評価 （A：目標値どおり（以上） B：ほぼ目標値どおり C：目標未達成 ー：目標値の設定がないもの）

活動 (意図した活動を行っているか)	A	目標が設定できないものは、活動指標の数値の推移を説明 市民協働事業として実施しているダンボールコンポスト講習会を4回開催し、目標を達成することができた。
成果 (意図した成果が上がっているか)	C	目標が設定できないものは、成果指標の数値の推移を説明 環境コンテストについては、目標を達成できなかったが、環境コンテストの応募総数は増えた。また、深谷市民まちづくりアンケートについても目標は達成できなかったが、前年度に比べ改善が図れた。
効率性 (効率的に事務を行っているか)	-	目標が設定できないものは、効率指標の数値の推移を説明 関係各課と連携し効率的に事務を行った。
		評価者 環境政策係長 横瀬 智幸

5. 前年度改善改革プラン達成状況

前年度 改善・改革案	環境コンテストについては、様々な機会を捉え情報を発信していく。環境負荷低減の取り組みについては、ふかやeパワー㈱と連携し効率的に取り組みを進めてく必要がある。
達成状況 及び その効果	環境コンテストについては、広報やホームページ等で情報を発信し周知が図れた。環境エコ川柳コンテストについては、学童からの応募も増え、学童への環境意識の高揚に寄与できた。また、ふかやeパワー㈱と連携し、環境に配慮した取り組みについて検討を行ったが、経営改善を優先事項として具体的な取り組みには至っていない。

事務事業評価表

6. 所属長評価（今後の方向性）

事務事業	環境政策企画事務	担当課	環境課	担当係	環境政策係	管理番号	3904
<div>■ ① 現状のまま継続</div> <div>□ ② 見直して継続</div> <div>□ ③ 拡充・重点化（コスト投入）</div> <div>□ ④ 目的達成による終了</div> <div>□ ⑤ 廃止を検討</div> <div>□ 委託化等の検討</div> <div>□ 成果向上のための改善</div> <div>□ 効率化のための改善</div> <div>□ 事業規模の縮小</div> <div>□ 他の事務事業と統合</div>			評価の内容説明				
			小中学生を対象とした講習会やコンテストも開催し、学童の環境意識高揚にも寄与している。引き続き一般部門を含め環境啓発を行っていく必要がある。				
上記を実施するための具体的な取り組み内容は？			評価者	環境課長 前野 武一			

7. 改善改革プランと今後の課題

改善・改革案	特になし
--------	------

8. 今後の課題（年度別計画等により実施する取り組み等）

今後の課題	特になし
-------	------

9. 評価指標グラフ

