37 01 07 01 02 009

事務事業評価表

1．基本事項

作成日　令和03年01月29日（金）

事務事業	物産振興事業	担当課	商工振興課	担当係	観光物産係	管理番号	3732
第2次総合計画		事業区分	■ 自治事務	□ 法定受託事務 →	対象拡大 有□ サービス拡充 有□		
行政計画分野別施策名 大項目	200003 活力とにぎわいにあふれるまち（産業振興）	根拠法令個別計画等					
中項目	200002 雇用とにぎわいを生み出すまちづくり						
小項目	200002 観光資源の整備と活用						

事業概要	本市の友好都市やその他、県内外で開催されるまつりやイベントなどに参加し、深谷市の物産品をＰＲ及び販売することを目的とする。
目的 ※何のために	市物産品に対する理解浸透を図るため。
対象 ※誰・何を対象に	他市町村住民、消費者及び民間団体
手段 ※どのように	県内外の市町村開催のまつり・イベントへの参加、煮ぼうとうマップの作成、地場産業振興のためのＰＲ
成果 ※何を求めるか	市物産品を広くＰＲすることができる。
執行体制	■ 市職員　□ 一部委託　□ 全部委託　□ 指定管理　■ 市民ボランティア　□ ＮＰＯ民間団体　■ その他（ 関係諸団体 ）

事務事業を構成する予算事業

会計区分	款		項		目		細事業名	前年度決算額（円）
一般会計	07	商工費	01	商工費	02	商工業振興費	物産振興事業	532,484
	00		00		00			0
	00		00		00			0
	00		00		00			0
	00		00		00			0

本事業の主な業務

・ 県内外の物産イベントへの参加	・
・ 市産業祭での物産イベントの開催	・
・ 煮ぼうとうのＰＲ	・
・	・
・	・
・	・

2．事業費（投入コスト）

単位：円

区分			平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	
年度別計画			県内外のイベントへの参加 煮ぼうとうのぼり旗の作製 市産業祭での物産イベントの開催	県内外のイベントへの参加 市産業祭での物産イベントの開催 煮ぼうとうのＰＲ	県内外のイベントへの参加 市産業祭での物産イベントの開催 煮ぼうとうのＰＲ	県内外のイベントへの参加 市産業祭での物産イベントの開催 煮ぼうとうのＰＲ	県内外のイベントへの参加 市産業祭での物産イベントの開催 煮ぼうとうのＰＲ	
事業費	予算（現額）		823,000	810,000	759,000	370,000	720,000	
	決算額		688,747	31,021	532,484	0	0	
	財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0	
		県支出金	0	0	0	0	0	
		地方債	0	0	0	0	0	
		他特定財源	0	0	0	0	0	
		一般財源	688,747	31,021	532,484	370,000	720,000	
人件費	従事職員数（人）		0.88	0.73	0.62	0.70	0.70	
	人件費相当試算※1		6,845,520	5,680,860	5,025,100	5,703,600	5,703,600	
			0	0	0	0	0	
（総事業費試算）			7,534,267	5,711,881	5,557,584	6,073,600	6,423,600	

※1　人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

事務事業評価表

３．評価指標

グラフ表示	区分	指標名	目標値／実績値	単位	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標なし
■	活動指標１	イベント等での物産品のＰＲ延べ日数	目標値	日							■
			実績値		21.00	14.00	12.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		年度毎にイベント数が変化するため目標値を設定できない。							
		当該年度末日実績									
■	成果指標１	イベント等における物産の売上額	目標値	千円							■
			実績値		613.85	791.89	374.60	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		年度毎にイベント数が変化するため目標値を設定できない。							
		当該年度末日実績（観光協会）									
□			目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									
□			目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									
□			目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									
□			目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									

４．観点別評価　（A：目標値どおり（以上）　B：ほぼ目標値どおり　C：目標未達成　－：目標値の設定がないもの）

活動 （意図した活動を行っているか）	A	目標が設定できないものは、活動指標の数値の推移を説明 イベント等のＰＲ日数は、雪まつりやマラソン大会の中止などイベント数が減ってしまったが、渋沢栄一翁関係やラグビーW杯関連イベントなど効果が期待できるイベントには臨機応変に対応した。
成果 （意図した成果が上がっているか）	A	目標が設定できないものは、成果指標の数値の推移を説明 友好都市のイベントでは、積雪量の関係で雪まつりが中止となったが、一定の売上げを達成できた。また産業祭では、煮ぼうとうとカレー焼きそばのブースを設けることで郷土料理とＢ級グルメ双方に効果があった。
効率性 （効率的に事務を行っているか）		目標が設定できないものは、効率指標の数値の推移を説明

評価者	観光物産係長　名取　孝明

５．前年度改善改革プラン達成状況

前年度 改善・改革案	
達成状況 及び その効果	

事務事業評価表

６．所属長評価（今後の方向性）

事務事業	物産振興事業	担当課	商工振興課	担当係	観光物産係	管理番号	3732

■ ① 現状のまま継続
□ ② 見直して継続 →
□ ③ 拡充・重点化（コスト投入）
□ ④ 目的達成による終了
□ ⑤ 廃止を検討

- □ 委託化等の検討
- □ 成果向上のための改善
- □ 効率化のための改善
- □ 事業規模の縮小
- □ 他の事務事業と統合

評価の内容説明

物産の振興では、ふかや物産観光や深谷商工会議所、ふかや市商工会、観光協会、武州煮ぼうとう研究会等と連携しながら、お互いの強みを発揮し、協力して事業展開ができている。
今後、さらに連携を強めながら、深谷の魅力を市内外に発信してもらいたい。

評価者	商工振興課長　佐藤　靖彦

上記を実施するための具体的な取り組み内容は？

７．改善改革プランと今後の課題

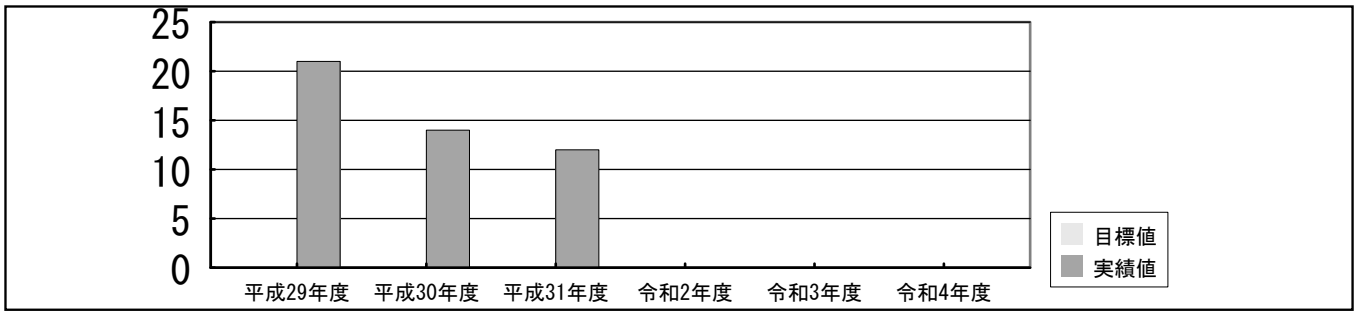
改善・改革案	

８．今後の課題(年度別計画等により実施する取り組み等)

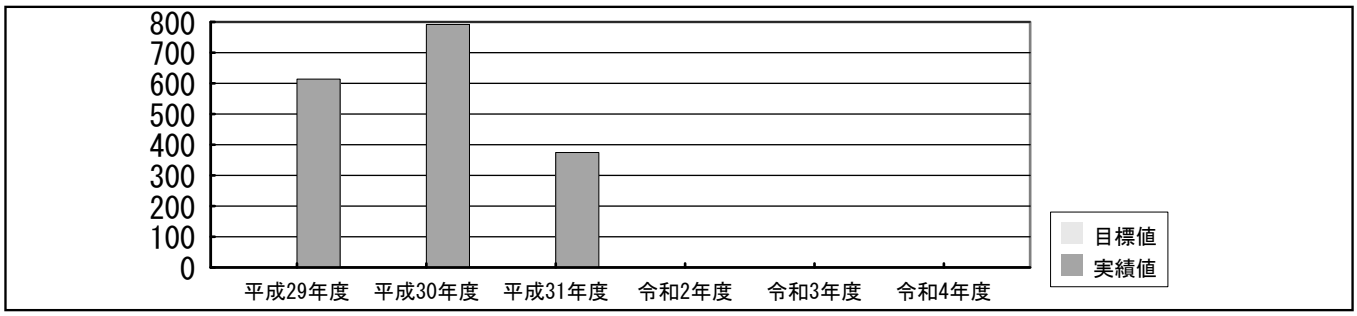
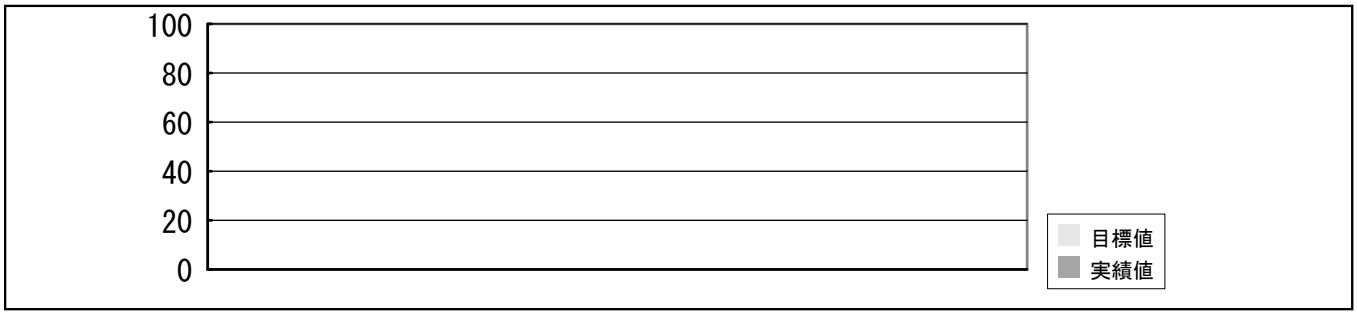
今後の課題	

９．評価指標グラフ

区分	活動指標１	指標名	イベント等での物産品のＰＲ延べ日数



区分	成果指標１	指標名	イベント等における物産の売上額



区分		指標名