30 01 02 01 07 001

事務事業評価表

1．基本事項

作成日　令和03年01月22日（金）

事務事業	イメージキャラクター活用推進事業	担当課	協働推進課	担当係	シティセールス推進係	管理番号	3004
第2次総合計画		事業区分	■ 自治事務	□ 法定受託事務 →	対象拡大 有□ サービス拡充 有□		
行政計画分野別名 大項目	200006 みんなで創る協働のまち（協働・行政経営）	根拠法令個別計画等					
中項目	200002 将来に向けた持続可能なまちづくり						
小項目	200001 情報発信・共有の推進						

事業概要	市のイメージアップ及び知名度向上のため、全国的に知名度の高いイメージキャラクターふっかちゃんを活用し、市内外へのイベント出動やキャラクターデザインの各種グッズへの使用承認、ＳＮＳによる情報発信等により、市のＰＲを推進するものである。
目的 ※何のために	市のイメージアップ及び知名度向上
対象 ※誰・何を対象に	市内外の住民
手段 ※どのように	市内外の各種イベントにイメージキャラクターを出動させる。 イメージキャラクターのツイッターなどのＳＮＳを通して、市の情報発信を行う。
成果 ※何を求めるか	イメージキャラクターの認知度を向上させる。
執行体制	■ 市職員　■ 一部委託　□ 全部委託　□ 指定管理　□ 市民ボランティア　□ ＮＰＯ 民間団体　□ その他（　　）

事務事業を構成する予算事業	会計区分	款		項		目		細事業名	前年度決算額（円）
	一般会計	02	総務費	01	総務管理費	07	企画費	イメージキャラクター活用推進事業	7,530,349
		00		00		00			0
		00		00		00			0
		00		00		00			0
		00		00		00			0

本事業の主な業務	
・ イメージキャラクターの管理運営	・
・ デザイン使用に関する業務	・
・ 着ぐるみ貸出に関する業務	・
・	・
・	・
・	・

2．事業費（投入コスト）

単位：円

区分			平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	
年度別計画			・市内外のイベント参加 ・ＳＮＳ等を通じた情報発信	・市内外のイベント参加 ・ＳＮＳ等を通じた情報発信	・市内外のイベント参加 ・ＳＮＳ等を通じた情報発信	・市内外のイベント参加 ・ＳＮＳ等を通じた情報発信	・市内外のイベント参加 ・ＳＮＳ等を通じた情報発信	
事業費	予算（現額）		5,489,000	5,951,000	8,068,000	11,580,000	8,767,000	
	決算額		5,172,923	5,454,761	7,530,349	0	0	
	財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0	
		県支出金	0	0	0	0	0	
		地方債	0	0	0	0	0	
		他特定財源	1,291,000	1,151,000	1,040,000	1,080,000	1,080,000	
		一般財源	3,881,923	4,303,761	6,490,349	10,500,000	7,687,000	
人件費	従事職員数（人）		1.40	1.28	1.33	1.27	1.27	
	人件費相当試算 ※1		10,890,600	9,960,960	10,455,130	10,347,960	10,347,960	
			0	0	0	0	0	
（総事業費試算）			16,063,523	15,415,721	17,985,479	21,927,960	19,114,960	

※1　人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

事務事業評価表

３．評価指標

グラフ表示	区分	指標名		単位	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標なし
■	活動指標１	ふっかちゃん参加イベント数（貸出を含む）	目標値	件							■
			実績値		597.00	520.00	370.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		目標値は非設定（貸出を含めたイベント数であり操作できない受け身の数値であるため）							
		実績値（単年度）									
□	活動指標２	ふっかちゃんツイート数（累計）	目標値	万回							■
			実績値		22.60	24.66	25.13	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		目標値は非設定（ツイートする内容次第であり設定困難であるため）							
		平成２２年度からの実績値（累計									
■	活動指標３	ふっかちゃんイベント出動件数	目標値	件							■
			実績値		62.00	59.00	40.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		目標値は非設定（委託を含め協働推進課が対応したイベントで受け身の数値であるため）							
		実績値（単年度）									
■	成果指標１	ふっかちゃんツイッターフォロワー数（累計）	目標値	万人	8.50	8.40	9.30	10.20	11.10	12.00	□
			実績値		7.51	8.28	9.34	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		ゆるキャラＧＰにエントリーしなくなった平成２８・２９年度の実績値（平均）より設定							
		平成２２年度からの実績値（累計									
□	成果指標２	ふっかちゃんメディア出演回数	目標値	回							■
			実績値		0.00	12.00	12.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		目標値は非設定（メディアから協働推進課に依頼された出演で受け身の数値であるため）							
		実績値（単年度）									
□			目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									

４．観点別評価　（A：目標値どおり（以上）　B：ほぼ目標値どおり　C：目標未達成　ー：目標値の設定がないもの）

活動 （意図した活動を行っているか）	A	目標が設定できないものは、活動指標の数値の推移を説明 ふっかちゃん参加イベント数は、かつてのゆるキャラブームが一段落したこと、ふっかちゃんイベント出動件数は、キャラを通したイベント出動からメディア出演に比重を動かしたことで、減少となった。ともに、年度末を中心に、新型コロナウイルスの感染防止対策に伴う減少も見受けられた。
成果 （意図した成果が上がっているか）	A	目標が設定できないものは、成果指標の数値の推移を説明 ふっかちゃんの活動主体は、ゆるキャラＧＰエントリー時の１００件を超えるイベント出動から、ふっかちゃんの認知度向上を図る、メディア出演へと方向性を変えている。有名人との共演やテレビ等への出演で話題性を生み、ふっかちゃんツイッターフォロワー数も増加傾向にあり、一定の成果はあった。
効率性 （効率的に事務を行っているか）	-	目標が設定できないものは、効率指標の数値の推移を説明

評価者	シティセールス推進係長　飯島伸人

５．前年度改善改革プラン達成状況

前年度 改善・改革案	イベント出動によるＰＲ手法から、テレビ・雑誌など、メディアに対する露出機会を増やすことと同時に、スポーツ選手やアイドル、音楽フェスなど、ゆるキャラとは違ったジャンルのイベントに出動することで、幅広いファン層の獲得によって、様々な世代やジャンルでふっかちゃんと市のＰＲ機会を増やしていく。
達成状況 及び その効果	テレビやＣＭへの出演を中心に、ふっかちゃんの認知度が多角的に向上するよう対応するとともに、シティプロモーション等の他業務と連携し、一般者に対して、ふっかちゃんのＰＲ機会が創出できるよう展開した。

事務事業評価表

６．所属長評価（今後の方向性）

事務事業	イメージキャラクター活用推進事業	担当課	協働推進課	担当係	シティセールス推進係	管理番号	3004

□ ① 現状のまま継続
■ ② 見直して継続 → ■ 成果向上のための改善
□ ③ 拡充・重点化（コスト投入）
□ ④ 目的達成による終了
□ ⑤ 廃止を検討

□ 委託化等の検討
■ 成果向上のための改善
□ 効率化のための改善
□ 事業規模の縮小
□ 他の事務事業と統合

評価の内容説明

ふっかちゃんと市の認知度向上のために、キャラのイベントに限らず、メディア露出等を含めた他ジャンルへの出動を意識し、引き続き活動していく。

評価者	協働推進課長　笠原毅

上記を実施するための具体的な取り組み内容は？

７．改善改革プランと今後の課題

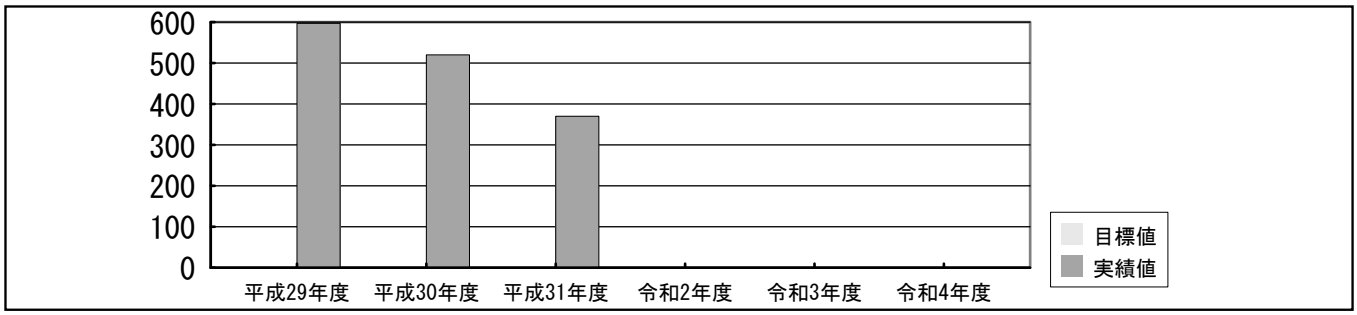
改善・改革案	テレビや雑誌など、メディアへの露出機会を増加させると同時に、メディアプロモーション業務と連動し、ふっかちゃんに関する情報を効果的に発信していく。また、ＳＮＳの普及、新型コロナウイルスの影響下であることを考慮し、ＷＥＢ等を活用した露出を常に意識していく。

８．今後の課題(年度別計画等により実施する取り組み等)

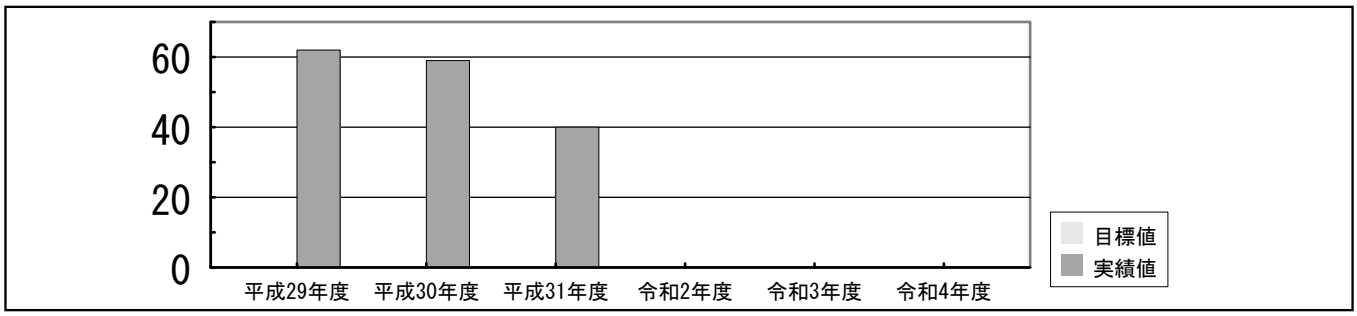
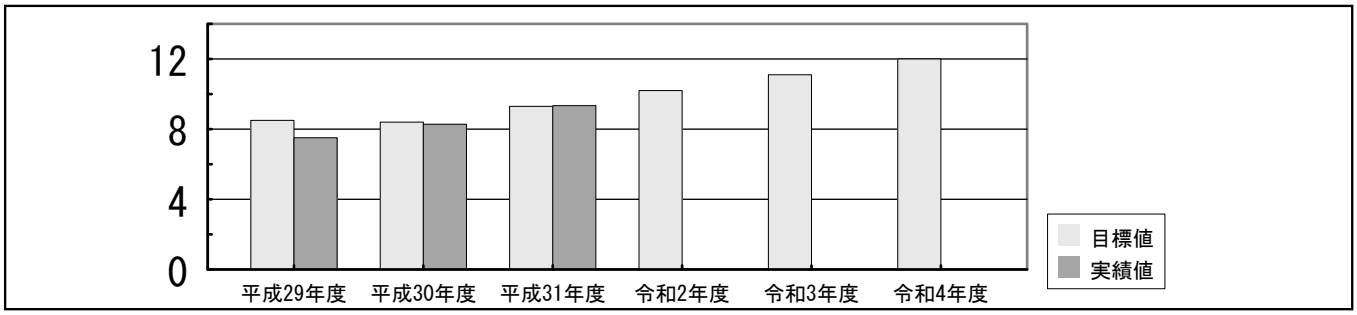
今後の課題	令和２年度、新型コロナウイルス感染症の防止対策のため、ふっかちゃん誕生１０周年記念となる誕生日イベントが中止となった。自主イベントの開催等、ふっかちゃんの今後の展望をよく検討していく必要がある。

９．評価指標グラフ

区分	活動指標１	指標名	ふっかちゃん参加イベント数（貸出を含む）



区分	活動指標３	指標名	ふっかちゃんイベント出動件数



区分	成果指標１	指標名	ふっかちゃんツイッターフォロワー数（累計）