

施策評価表 (行政分野別計画)

1. 基本事項

作成日 令和01年07月09日(火)

施策		農畜産物の販売流通体制の充実		期間	H.	~ R.	施策担当部課名	農業振興課
第2次総合計画	行政計画分野別名	大項目	200003 活力とにぎわいにあふれるまち(産業振興)	施策の概要 (目的や対象)				
		中項目	200001 農業のブランドを高め、伝えるまちづくり					
		小項目	200002 農畜産物の販売流通体制の充実					
重要度及び満足度の状況				施策の推進のための主な取り組み				
施策を取り巻く社会状況等								

2. 評価指標

区分	指標名(上段)		単位	指標値(上段は目標値・下段は実績値)					
	算出式・説明(下段)			平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
成果指標				-					
				-					
				-					
				-					
				-					

3. 一次評価(今後の施策の方向性)

区分	1:現状維持 2:拡充 3:縮小
< 評価コメント >	
評価者	

4. 改善・改革プラン(3. 一次評価を受けての具体的な改善策)

区分	具体的な対応策等
既存事業の拡充	
事業の新規立案	
事業の廃止・縮小	
事務事業の再編	
その他	

5. 二次評価

< 所属長の見解 >	
所属長	