

特集 農業をまちづくりに生かす!



▲講座参加者の想いを紹介するパンフレット『ふかや農業☆シンデレラ』。マルシェなどの出店時に配布。

◆それぞれのストーリーを携えて女性農業者が拓く農業経営

近年、個々の好みに寄り添う販売方式や商品の背景を求める消費者が増えつつあり、消費者に近い視点を持った柔軟な販売戦略が求められています。

このような多様化したニーズに対応する担い手の育成を目指し、経営の発展に意欲的な女性農業者を募って次世代のリーダーを育成する「経営発展講座」を開催。活

人づくり  
に生かす  
生産者の個性で  
幅広い消費者  
ニーズに応える

# 農業をまちづくりに生かす!

夏の野菜がおいしい時期ですね。  
今年の夏は、『味』と一緒に  
ふかやの農業の新たな可能性を  
感じてみませんか?



▲令和2年12月にオープンした東京都豊島区『イクサパーク』のファーマーズマーケットに出店。

躍の場へ向かう女性農業者の、想いや強みを生かした事業展開をサポートするため、講習会やマルシェの開催を案内しています。

従来は経営に携わることの少なかった女性農業者ですが、女性目線の商品開発や細やかな対応が、新たな可能性として注目を浴びています。

◆市内外の消費者に直接PR!

講座の参加者は、深谷市役所で行われるマルシェのほか、県外のイベントにも参加し、こだわりの逸品を消費者に直接PR。皆さんの活躍とともに、深谷市の農業の可能性も広がっています。

『経営発展講座』参加者のかたに聞きました /



小林理恵さん  
【自慢の逸品】カラコエ、四つ葉のクローバー

参加者のネットワークから刺激を受けています

同世代の参加者となりができ、皆さんの意欲的に取り組んでいる姿に刺激を受けています。ハンドメイドアクセサリーの資格も取得したので、自社で生産した花のアクセサリーなど、花の可能性を広げていきたいですね。



橋本梢さん  
【自慢の逸品】深谷ゆり、黒ニンジンジャム

マルシェのお客さんの声が貴重なヒントになります

販路開拓の方法を模索している中、この事業を知り参加しました。マルシェの出店は、お客さんの生の声が勉強になります。この講座で知り合った生産者の方々の作物を使い、大学と連携してハーブティーを考案中です。

深谷市の農家の方へ

## DEEP VALLEY

新規会員募集中

深谷市農業者用申し込みフォーム

DEEP VALLEY 検索

詳しい事業内容は「DEEP VALLEY」で検索

企業用申し込みフォーム

◆深谷市の農業課題と企業の技術の情報をつなぐサービスを開始

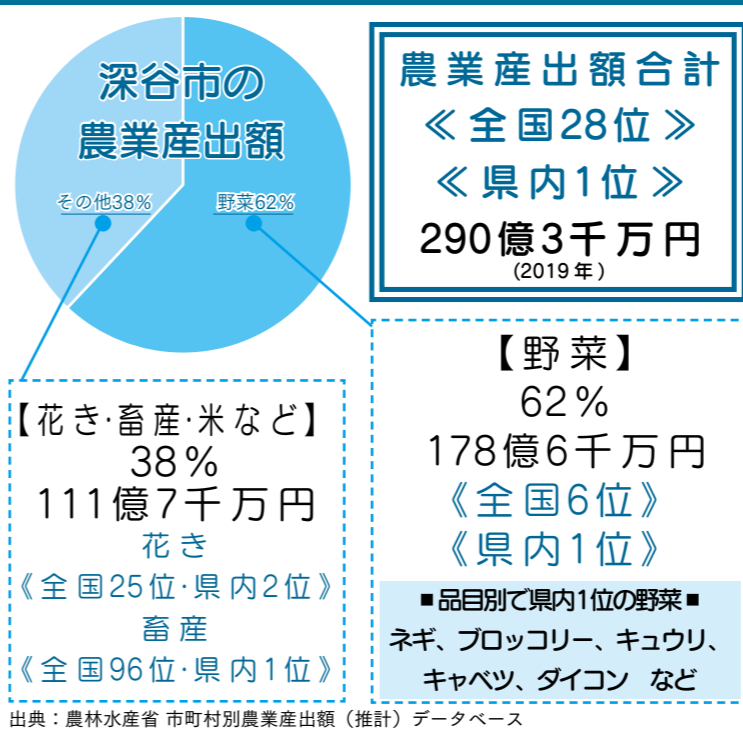
市では、農業課題を解決する技術(アグリテック)の活用を推進し、農業を次世代に引き継ごうと、『DEEP VALLEYアグリテック集積宣言』を行いました。

『DEEP VALLEY会員』の登録をした市内農業者と企業のかたには、農業者が抱える課題や、アグリテック製品の紹介、セミナーの開催など、アグリテックに関する情報を発信しています。

会員登録は無料で随時募集していますので、農業の課題解決に興味のある市内農業者や企業のかたはぜひ登録してみませんか?

課題解決に生かす  
先端技術で  
農業課題を解決

全国・県内でトップクラス!  
深谷市の農業



農業のまちだからこそできること

日本有数の農業生産地として、野菜や花きや畜産物で、首都圏をはじめ関東の食卓や彩りを支えてきた、深谷市。農業産出額は県内1位! 野菜は全国6位・県内1位

の産出額を誇ります。また、花きと畜産の産出額も県内トップクラスです。しかし、深谷市の農業の素晴らしさは、産出額や生産量だけにとどまりません。今回は、深谷市で広がる、農業を生かしたまちづくりの可能性を特集します。



特集 農業をまちづくりに生かす!

観光に生かす

『ベジタブルテーマパークフカヤ』で観光回遊を推進

◆今、注目が集まる深谷市

洪沢栄一翁が主人公の大河ドラマ『青天を衝け』による盛り上がりや、花園インターチェンジの拠点整備など、深谷市に人が集まる流れが形成されつつあります。深谷市に来訪する方々に、『深谷市の他のスポットにも行ってみよう!』と興味を持って足を運んでもらうことは、地域経済の活性化につながる重要なことです。

◆野菜の楽しさに何度も訪れたくなるまち『ベジタブルテーマパークフカヤ』へ

深谷市は、全国有数の農業産出額を誇り、中でもその半分以上が『野菜』です。野菜には旬があり、季節ごとの楽しみ方があります。また、健康志向も高まる中、野菜は日常的に取り入れたい食材の一つでもあります。野菜は深谷市の強みであり、人を魅了する力があるのです。



「ベジタブルテーマパークフカヤ」ホームページより引用

収穫体験をしたり、生産者から栽培方法を教わったり、飲食店で味わったり、お土産に買ったたりで、野菜は最高のレジャー。しかも、深谷市は都心から近いので、何度も訪れることができます。市では、市内を野菜のテーマパークに見立てて『ベジタブルテーマパークフカヤ』と名付け、野菜を楽しむまちづくりを推進中。



▲『ベジタブルテーマパークフカヤ』のロゴマーク



「ベジタブルテーマパークフカヤ」ホームページより引用

現在、約100の市内の生産者・飲食店・その他の分野の事業者の方々が『パートナー』として、野菜や農業の楽しさを市民や市への来訪者に伝えていきます(パートナーは随時募集中)。また、埼玉県を中心に活動する野菜ソムリエが『ふかやさいアンバサダー』となり、深谷市のおいしい野菜、レシピ、飲食店情報、生産者の魅力など、深谷市の野菜の魅力と楽しさを発信しています。

◆市内全体で野菜の楽しさを表現!

ベジタブルテーマパークフカヤの取り組みの狙いは、市内全体で農業の楽しさを表現することで、深谷市を訪れて、『野菜や農業って楽しい!』と、深谷市の農業の

価値を理解してくれる人が増えること。これは、『農業のまち深谷市』が、次世代を見据えて、その付加価値を高める挑戦でもあるのです。深谷市で暮らしている私たちは、その野菜の楽しさをいち早く体験することができます。ぜひ、深谷の農業の楽しさを再発見してみてください。

News

**ふっかちゃんがベジタブルテーマパークフカヤの『スペシャルアンバサダー』に就任!**

7月から『スペシャルアンバサダー』として、深谷市の野菜の楽しさを伝えていくことになったよお!

早速、次のページでベジタブルテーマパークフカヤのことを紹介するね~。

イベント

みんなでベジタブルテーマパークフカヤを楽しもう

深谷市内全体で野菜を楽しめる『夏のふかやさいフェア』を開催!

開催期間：7月1日(木)~9月30日(木)

1 VEGE-1グランプリ

市内飲食店のアイデア溢れる『ふかやさい』メニューから、人気メニュー No.1を決定!参加者も抽選でプレゼントがもらえます。

※参加方法は、28ページをご覧ください。

【グランプリ開催期間】7月20日(火)~9月30日(木)

2 ガイドマップ『夏のふかやさいガイド』

フェア期間中に市内を周って楽しめるよう、参加店舗や観光情報を掲載したガイドマップを作成し、市内の観光施設や公共施設で配布予定。ぜひ、手に取ってみてください。

3 フォトコンテスト

SNSのインスタグラムで『#夏のふかやさい』『#わたしのVTP』(※)と付け『ふかやさい』に関連する画像を投稿して、野菜の楽しさを広げよう!入賞を目指してたくさん投稿してください。

※VTPは『ベジタブルテーマパークフカヤ』の略です。



▶夏の『ふかやさいフェア』の情報はホームページで随時お知らせします。

ホームページ

ベジタブルテーマパークフカヤのホームページで野菜と深谷の楽しさを発見しよう

体験イベント・グルメ情報・生産者へのインタビューなどコンテンツが盛りだくさん♪最新情報をホームページでチェック!

