



ゆるキャラグランプリ2015 第3位!

大健闘！ ふっかちゃん

今年の『ゆるキャラグランプリ』(以下、ゆるキャラGP)で、昨年をはるかに上回る約401万票を獲得し第3位となった、市イメージキャラクターの『ふっかちゃん』。今回でゆるキャラGPへの挑戦は終わりますが、これまでの挑戦で得られた『知名度』や培ってきた『抜群の情報発信力』を生かして、たくさんの方々に『深谷に住んでいて良かった』『深谷が好き』と感じてもらえるよう、これからもふっかちゃんは頑張ります。

挑戦の結果

深谷市の知名度アップに貢献
市への愛着深めるきっかけにも

ゆるキャラGPへの挑戦により、市イメージキャラクターとしてのふっかちゃんの知名度は飛躍的に高まり、たくさんの人へ、深谷というまちを知るきっかけを与えることができました。

また、市民・企業・団体・行政が一緒になって、1つの目標に向かって、ふっかちゃんを応援すること、市の中で一体感が生まれ、さらにはふっかちゃんの活躍により、深谷市への愛着が深まりました。



▲ふっかちゃんの誕生日イベントには、たくさんの方が駆け付けます。ふっかちゃんがきっかけで、初めて深谷を訪れた人も！

ここを生かす

抜群の情報発信力を生かし
深谷のファンを増やす

ふっかちゃんは、市が伝えたい情報や、深谷の魅力などを発信するためにも、大いに活用されています。

ふっかちゃんの知名度の高まりと共に、ふっかちゃんの情報発信力も高まり、フェイスブックやツ

ィッターなどを通して、さまざまな地域や世代の方々に、広く深谷の良さを知らせています。

市を応援する人(「ファン」)を増やすことが深谷市には必要であり、それが深谷市の活力につながります。

福祉の充実

6,677 万円
(11月19日現在)

ふっかちゃん子ども福祉基金への寄付額

寄付金は基金へ積み立てられ、現行制度では救済できない子どもや、社会生活を円滑に営む上で困難を持つ子どもを支援する事業などに活用しています。

情報発信力

51,162
フォロワー
(11月19日現在)

ふっかちゃん公式ツイッターのフォロワー数

ふっかちゃんからの情報発信を知りたいツイッターユーザーの数です。

ツイッターにおけるフォロワー数は、情報発信力の強さ！これまで培ってきたこの抜群の情報発信力で、深谷の情報や良いところを、わかりやすく、さまざまな地域や世代の方々へ伝えます。

深谷市へのふるさと納税
詳しくはホームページへ

深谷市ふるさと納税

数字で見る
ふっかちゃん

かわいいだけじゃない！
ふっかちゃんの秘めた実力を
数字と共に紹介します！！

経済効果

31 億円 (平成26年度)

ふっかちゃんグッズの売上額

ふっかちゃんグッズの売上額は年々増加し、平成26年度は少なくとも約31億円(協働推進課調べ)にも上ります。

ふっかちゃんのデザインを使用した事業者へ「ふっかちゃん子ども福祉基金」への賛同を呼び掛け、売上額の一部寄付の協力をお願いしています。

PRに貢献!

6,272 万円
(11月19日現在)

深谷市へのふるさと納税額

ふっかちゃんをきっかけに、深谷に愛着や関心を持つ方が増えています。深谷市ふるさと納税への関心の高まりもその1つ。ふっかちゃんの積極的なPRで、ふるさと納税の申し込みも増えています。ふるさと納税をされた方々からは「ふっかちゃんをきっかけに深谷を好きになった」「ふっかちゃんの応援のためできることを考え、ふるさと納税を決めた」などの声も寄せられています。