

# **FUKAYA News Release**

## **市長定例記者会見次第**

平成 29 年 10 月 26 日 (木)  
午後 1 時～

### 1. あいさつ

### 2. 発表内容

ページ

- |     |  |    |
|-----|--|----|
| (1) | 【お待たせしました！大好評企画の第2弾スタート♥】<br>働くあなたと♥はじめる恋。婚活応援事業『仕事婚（ジョブコン）』商工業編 | 1  |
| (2) | 【あなたの市民活動をまるごと応援！！】『市民活動応援パック』誕生！                                | 2  |
| (3) | 【深谷市の「魅力ある商品」と「熱意」を全国にお届け！】<br>深谷市ふるさと納税の新たな取り組み                 | 3  |
| (4) | 【この秋、川本サングリーンパークに行かなくちゃ！】<br>川本サングリーンパーク 秋のキッズ体験フェスティバル          | 6  |
| (5) | 【深谷は社会科学習などの教材の宝庫です！】『深谷発！！さいたま発見の旅』                             | 8  |
| (6) | 【秋の一大イベント！昨年は2日間で約8万人の人流】第12回深谷市産業祭                              | 11 |

### 3. その他

- 「ふっかちゃん」のご当地キャラお手軽年賀ハガキについて
- 埼玉工業大学が実施する自動車の自動運転実証実験について

### 4. 次回日程 定例記者会見

会場：市長公室

日時：平成 29 年 11 月 17 日 (金) 午前 11 時～正午

【お待たせしました！大好評企画の第2弾スタート♡】

働くあなたと♡はじめる恋。

## 婚活応援事業『仕事婚（ジョブコン）』商工業編

### ■ 目的等

地域に密着した仕事（ジョブ）をしているかたを対象として婚活を応援し、転入・定住を促進します。

### ■ 概要

#### ①婚活応援冊子の発行

地域に密着した仕事をしている独身者を、写真満載で紹介する冊子『仕事婚（ジョブコン）』を発行します。工作中やプライベートの姿を伝えることで、真剣にお付き合いをしたいかたをピンポイントで呼び込み、その後のお付き合い・結婚の可能性を高めます。

今回は第2弾として商工業者を取り上げます。

#### <冊子掲載者>

- ・人数：7名
- ・職種：飲食業、表具師、乳製品販売、型枠大工、金物店、ビルメンテナンス、電気工事
- ・年齢：21歳～48歳
- ・選定方法：深谷商工会議所、ふかや市商工会から推薦

#### <冊子仕様>

- ・A5サイズ・全面カラー・28ページ
- ・2,000部発行

#### ②婚活イベントの実施

冊子掲載者をはじめとする市内商工業者と交流する機会として、ふかや市商工会と連携し婚活イベントを実施します。

- ・とき：12月16日（土曜日）午後5時～7時
- ・ところ：ラヴィス・ヴィラ・スイート（市内の結婚式場）

#### ※第1弾「農業編」の実績

- ・イベント実施日：平成29年5月28日
- ・参加者数：男性農家16名、女性35名
- ・カップル成立数：8組

### ■ 問い合わせ先

深谷市 協働推進部 協働推進課  
電話 048 - 574 - 6658



## 【あなたの市民活動をまるごと応援！！】 『市民活動応援パック』誕生！

### ■ 概要・目的等

市民活動を支援するための制度等を「市民活動応援パック」としてPRすることで、制度の利用を促進します。

市民活動への支援を充実させることで、市民活動の活性化を図り、協働のまちづくりを推進します。

### ＜市民活動応援パックの内容＞

#### ① 市民活動サポートセンター（平成 28 年度から開始）

NPO法人やボランティアなどの公益的な活動を実施、またはこれから始めようと考えているかたのための拠点として、利用団体の登録を受け付けてしています。

登録団体は、センター内の会議室やロッカーの利用、イベントや会員募集などの情報発信をすることができます。

#### ② 物品貸出制度（新規）

イベントの実施や、会議を開催する際などに活用していただくため、市民活動サポートセンターの登録団体を対象に、市の物品（机やイス、テントなど 50 種類以上）を無料で貸し出します。

#### ③ クラウドファンディング利用手数料支援（平成 28 年度から開始）

まちを活性化する企画を実現するために、クラウドファンディング（事業や企画を実現するために必要な経費を、事業や企画に共感した人から、インターネットで少額ずつ集める資金調達制度）を利用する場合、利用手数料の 3 分の 1（上限 5 万円）を補助して、企画の実現を応援します。

#### ④ 人材バンク（平成 14 年度から開始）

さまざまな分野（言語・歴史・芸術・文化など）における専門知識・技術を有しているかたを紹介する制度です。講習会や講演会などの講師を依頼したい場合などに活用できます。

### ■ 問い合わせ先

深谷市 協働推進部 協働推進課

電話 048 - 574 - 6658



【深谷市の「魅力ある商品」と「熱意」を全国にお届け！】

## 深谷市ふるさと納税の新たな取り組み



### 1 深谷市ふるさと納税の経緯

#### 【平成 27 年度】

7月から現在のふるさと納税制度を導入して以来、一貫して地域資源の出口としてお礼品開発に着目し、制度を活用した地域資源の発掘と付加価値向上の機会としてきた。

#### 【平成 28 年度】

お礼品魅力向上プログラム「深谷R&Sラボ」により、年間を通じたセミナーを行い、事業者間連携による商品開発等を実施した。

### 2 平成 29 年度の新たな取り組み

新たなテーマにより商品開発等を実施して、ふるさと納税のお礼品に追加するほか、通信販売で購入できるようにする。

これに合わせ、30～40歳代の女性とその家族を主な対象としてカタログを作成した。

### 深谷市イメージキャラクター「ぶっかちゃん」を用いた商品開発

#### ① 市内事業者により一斉に商品開発を展開【カタログ P. 4～9】

- ・ぶっかちゃんを使用した商品開発を一斉に展開することで、深谷市の地域資源の認知度向上を図り、経済循環に結び付ける。
- ・他にない地域資源である「ぶっかちゃん」の馴染みやすさを活用して、ふるさと納税や e-コマースに馴染みのない新たな層への訴求を図る。



- ・4月～5月に参加事業者を募り31事業者72品の応募案を受付し、その後の3か月で、実現可能かつ魅力的な商品として各事業者が開発を行った。
- ・市内事業者による商品開発商品数：13事業者 14品

## ② 近隣市町の伝統産業とのコラボレーション【カワガ P. 10～11】

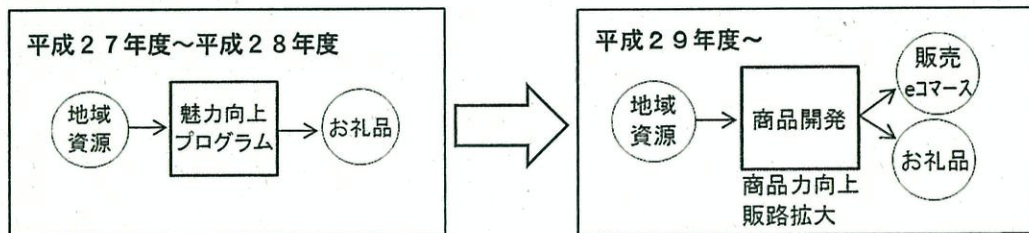
- ・近隣市町の伝統産業とコラボレーションを行い、高品質、かつ市内にとどまらない視野の広い商品開発を展開する。
- ・ふっかちゃんが伝統を未来へ引き継ぐ後押しをすることで、ふっかちゃんのキャラクター力を深化させる。
- ・コラボ商品：3 伝統産業（小川町の小川和紙、熊谷市の熊谷染め、行田市の行田足袋）で4品

## ふるさと納税のお礼品のeコマース化事業

### ① 取り組みの主旨

- ・市の地域資源であるふるさと納税のお礼品が、一般の市場における全国レベルの販路と商品力を獲得できる環境を創出することを目的に、事業者へeコマースの導入機会を提供する。
- ・ふるさと納税制度により認知された深谷市の魅力を、日常の消費行動に結びつける、深谷市の地域資源の魅力発信を強化する。

### ② イメージ



### ③ 目的

商品をふるさと納税のお礼品として終わらせるのではなく、ふるさと納税をきっかけに、事業者が全国レベルの販路と商品力を獲得すること

「ふるさと納税のお礼品だから選ぶ」から  
「ふるさと納税のお礼品としても選べる」へ！  
今回は流れを変える第1歩！

#### ④ 寄附と購入のハイブリッド型カタログの作成

カタログやインターネットより、ふるさと納税のお礼品として選ぶだけでなく、簡単に購入することが可能

- ・カタログ発行部数 35万部  
(配布先は、(株)フェリシモの通販会員へ30万部、深谷市で5万部)
- ・カタログ掲載商品数 27件 (従来からあるお礼品の紹介を含む)

全国に類を見ない「寄附と購入のハイブリッド型カタログ」として  
深谷市の「魅力ある商品」と「熱意」を全国にお届けします！

#### ■ 問い合わせ先

深谷市 企画財政部 企画課

電話 048 - 574 - 8096



【この秋、川本サングリーンパークに行かなくちゃ！】  
**川本サングリーンパーク**  
**秋のキッズ体験フェスティバル**

■ 目的等

川本サングリーンパークは、今年度から「利用者が作り上げられる体験型テーマパーク」として位置づけ、これからも愛着をもって利用してもらうための取り組みを始めました。



施設内修繕の一環で子どもたちが木材にペンキを塗った（8月・10月に実施）

具体的には、平成2年の開園以来、27年が経過し、施設の老朽化が目立つようになってきましたが、施設内修繕の一環として子どもたちが自由にペンキを塗るなどして、市民の皆さんと一緒に、イベントとして楽しみながら、施設のリニューアルを進めてまいりました。

その結果、老朽化していた川本サングリーンパークの印象が明るくなってきました。

そこで、「利用者が作り上げられる体験型テーマパーク」として生まれ変わろうとしている川本サングリーンパークへ多くのかたに訪れていただき、新しいサングリーンパークのイメージ浸透を図るため、「秋のキッズ体験フェスティバル」を実施します。

■ 日時

平成29年11月12日（日）・  
 26日（日）午前10時～午後4時  
 ※雨天決行（一部事業中止）

■ 場所

川本サングリーンパーク  
 （深谷市本田5990）



**■ 概要**

- ・ 11月12日(日)  
集まれ!科学実験教室、自分でおもちゃを作ろう!
- ・ 11月26日(日)  
ネイチャークラフト体験、めざせ!ホールインワン
- ・ 両日  
みんなでらくがき体験(自転車自動車ペイント・らくがきハウス)、  
キッチンカー出店、ふっかちゃん登場、ふあふあアトラクション

**■ 問い合わせ先**

川本サングリーンパーク  
電話 048 - 583 - 5611



【深谷は社会科学習などの教材の宝庫です！】  
『深谷発！！さいたま発見の旅』

■ 概要・目的

深谷市では、「ふるさと教育」として「ふるさと」を誇りに思う心を育む取り組みを行っています。その一環として、ツアープラン「深谷発！！さいたま発見の旅」を作成しました。

「深谷発！！さいたま発見の旅」は、小学生向けの社会科・総合的な学習の時間での見学・体験ツアープランで、渋沢栄一、尾高惇忠、蕪塚直次郎（深谷市の三偉人）に関する史跡巡り、ねぎの収穫体験などの体験学習、市内工場見学を通して、深谷の「人・技・歴史」に触れることができます。

このツアープランを通して、子どもたちに深谷市から埼玉県の魅力を発信し、埼玉の三偉人でもある栄一翁や、県内有数の産業にふれ、「ふるさと」である埼玉県を誇りに思う心を育んでもらうことを目指します。

■ 対象

県内の小学生（各市町村教育委員会へ依頼し、パンフレットを各市町村立小学校などへ配布します。）

■ 見学・体験メニュー

【深谷三偉人関連施設巡り】

- ・ 渋沢栄一<sup>なかにち</sup>生誕の地『中<sup>なか</sup>の家』
- ・ 渋沢栄一記念館
- ・ 誠<sup>せい</sup>之<sup>し</sup>堂<sup>どう</sup>、清<sup>せい</sup>風<sup>ふう</sup>亭<sup>てい</sup>
- ・ 尾<sup>お</sup>高<sup>だか</sup>惇<sup>じゆん</sup>忠<sup>ちゆう</sup>生家
- ・ ホフマン輪窯

など



渋沢栄一<sup>なかにち</sup>生誕の地『中<sup>なか</sup>の家』

【体験学習】

- ・ ねぎの収穫体験
- ・ 瓦手形体験
- ・ 花の寄せ植え体験
- ・ ふかや緑の王国キッズプログラム など

**【工場見学】**

・アタゴ深谷工場

(国内シェア 80%、世界シェア 30%の屈折計や糖度計の精密機械の生産ラインの見学)

リクシル  
・LIXIL深谷工場

(システムキッチンの生産ラインの見学)

ユーエーシージェー  
・U A C J 深谷製造所

(アルミニウムの加工ラインの見学)

・株式会社フォレスト

(お菓子やパンの製造過程の見学)

**■ 問い合わせ先**

深谷市 教育委員会 学校教育課

電話 048-572-9578



# 深谷市 ふるさと教育

・ふるさと深谷の将来を担う子どもたちが、郷土の先人、歴史、文化等にふれ、理解し、誇りに思いうちに育てていく。  
 ・地域住民や保護者等が参画するコミュニティ・スクールをとおして、地域づくりを行っていく。

市・県内の小学生

市・県内の小学生

## 人的資源

- ☆ふるさと先生
- ・立志の精神
- ・忠恕のこころ
- ・地域のこころ

## 地域素材

- ☆社会科・総合的な学習等における学習
- ・社会科見学
- ・生活科学習
- ・社会科地域学習

## 独自教材

- ☆道徳科の副読本
- ・「渋沢栄一こころざし読本」
- ・「青淵・こころざし歳時記」
- ・「深谷こころざし読本」

県内のたくさんの人たちに深谷市を訪れてもらい、「渋沢栄一翁」を、「深谷市」を知ってもらうことで、市内小学生が「ふるさと深谷市」を誇りに思いうちに育てる。

深谷市を訪れた子供たちが、※「埼玉県の三偉人」の一人である渋沢栄一翁を知ることによって、埼玉県を、広い意味での「ふるさと」として誇りに思いうちに育てる。

※渋沢栄一、塙保己一、荻野吟子



【秋の一大イベント！昨年は2日間で約8万人の人出】

## 第12回深谷市産業祭

### ■ 目的等

市内農産物および商工業製品・物産等を広く市民に紹介し、その振興発展と市民生活の向上に資するため、各種の行事を開催し、産業の発展に寄与することを目的に開催します。

### ■ 日時

平成29年11月4日（土）・5日（日）午前9時～午後4時

### ■ 場所

中山道沿線商店街周辺

### ■ 概要

#### 【農業部門】

- ・ 深谷農業博覧会  
農畜産物の展示販売、深谷盆栽の展示や盆栽教室、野菜ソムリエによる深谷産農産物PRや調理パフォーマンス など
- ・ キッズガーデニング教室  
花の特徴、飾り方、育て方を学ぶ教室

#### 【商工部門】

- ・ 商工業製品の展示、販売  
深谷ねぎや地元で収穫される根菜類をたっぷり使った、深谷の定番メニュー「煮ぼうとう」の販売など
- ・ ご当地グルメ「ふかやカレーやきそばフェスタ」  
市内の5店舗が参加し、深谷の野菜を使った新ご当地グルメ「ふかやカレーやきそば」を販売
- ・ 友好都市物産展  
新潟県南魚沼市、静岡県藤枝市、岩手県田野畑村、群馬県富岡市が参加し、各地の名産品を販売  
※富岡市以外は4日（土）のみ
- ・ 深谷で楽しい仮装イベント「<sup>ふっかさい</sup>深仮催」  
マンガやアニメのキャラクターなどに仮装したコスプレイヤーを集め、新しい賑わいの演出を図る。



- ・サンバパレード  
浅草のサンバチーム「ブロコ・ファミリア」と「カポエラ」出演
- ・お子様対象イベント  
ふあふあふっかちゃん（遊具）、縁日お祭りイベント  
ふっかちゃんの宇宙旅行 ～ペーパーロケットを作ってナンバーワンを目指せ！～（各エリアに設置された謎を解きながら回るものづくりイベント）

#### ■その他

- ・前回の来場者数：80,000人（1日目：41,000人、2日目：39,000人）
- ・149の企業・団体と、商店街から55店が参加

#### ■問い合わせ先

【事務局・全体】深谷商工会議所

電話 048 - 571 - 2145

【深谷農業博覧会】深谷市 産業振興部 農業振興課

電話 048 - 577 - 3298

【友好都市物産展】深谷市 産業振興部 商工振興課

電話 048 - 577 - 3409