

事務事業評価表

1. 基本事項

作成日 令和6年6月20日（木）

事務事業		シティセールス推進事業		担当課	協働推進課	担当係	シティセールス推進係	管理番号	10211	
総合計画	大項目	6	みんなで創る協働のまち	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
	中項目	2	将来に向けた持続可能なまちづくり	根拠法令 個別計画等	深谷市シティプロモーション戦略プラン					
	小項目	1	移住定住の推進							
	主要プロジェクト	1、3	渋沢栄一を核としたひとづくりプロジェクト、「ふかや」の魅力を生かした移住定住推進							
事業概要		市のイメージアップ及び知名度向上、市民の郷土愛の醸成等を図り、市のブランドイメージを確立させるため、市内にある地域資源等を活用し、市内外に向けて市の魅力を情報発信するものである。								
目的 ※何のために		活発で持続可能な魅力あるまちづくり								
対象 ※誰・何を対象に		市民、本市に関わる人たち								
手段 ※どのように		シティプロモーションの基本的な計画の策定及び進行管理を行う。 戦略的にメディア等を活用し、市の魅力を効果的に露出させる。								
成果 ※何を求めるか		市内外に市の魅力を認知させるとともに、シビックプライドを醸成させる。 市民や企業団体と一体となって市の情報発信を行うことができる。								
執行体制		<input checked="" type="checkbox"/> 職員 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 市民ボランティア <input type="checkbox"/> NPO等 <input type="checkbox"/> その他（ ）								
事務事業を構成する 予算事業		区分	款	項	目	細事業名		前年度決算額（円）		
		一般会計	2	総務費	1	総務管理費	7	企画費	シティセールス推進事業	6,742,295
本事業の 主な業務		・シティセールスに係る総合調整					・			
		・シティプロモーション戦略プランの策定及び進行管理					・			
		・メディア等を活用した情報発信					・			
		・渋沢栄一のふるさと深谷PR					・			
		・移住定住に関する情報発信					・			
		・					・			

2. 事業費（投入コスト）

単位：円

区分		令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
年度別計画		戦略プラン進行管理、PRサポート、栄一PR、移住定住情報発信、ねぎらいの日PR、あるあるロゴ普及	戦略プラン進行管理、PRサポート、栄一PR、移住定住情報発信、ねぎらいの日PR、あるあるロゴ普及	戦略プラン進行管理、PRサポート、栄一PR、移住定住情報発信、ねぎらいの日PR、あるあるロゴ普及	戦略プラン進行管理、PRサポート、栄一PR、移住定住情報発信、ねぎらいの日PR、あるあるロゴ普及		
事業費	予算（現額）	8,365,000	7,736,000	6,284,000	6,284,000		
	決算額	7,937,597	6,742,295	0	0		
	財源内訳	国支出金	0	0	0		
		県支出金	0	0	0		
		地方債	0	0	0		
		他特定財源	0	0	20,000	20,000	
	一般財源	7,937,597	6,742,295	6,264,000	6,264,000		
人件費	従事職員数（人）	2.10	2.10	1.80	1.80		
	人件費相当試算※	16,526,070.00	16,821,347.00	15,049,620.00	15,049,620.00		
総事業費試算		24,463,667	23,563,642	21,333,620	21,333,620		

※ 人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

3. 評価指標

区分	指標名	目標値	単位	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度	
		実績値								
	目標値の算定根拠/実績値の出所									
実績値の算出式										
活動指標 1	メディア戦略として情報発信を行った回数	目標値	回		153.00	155.00	157.00	159.00	161.00	
		実績値		151.00	147.00					
	目標値の算定根拠/実績値の出所			令和4年度実績値より設定 / 市がプレスリリースした件数（単年度）						
	実績値の算出式									
成果指標 1	メディア戦略により深谷市が露出した回数	目標値	回	50.00						
		実績値		210.00	209.00					
	目標値の算定根拠/実績値の出所			令和4年度実績値より設定 / 市でリリースした内容が新聞掲載された件数（単年度）						
	実績値の算出式									
成果指標 2	深谷市にずっと住み続けたいと答えた市民の割合	目標値	%	70.00	67.60	69.10	70.60	72.10	73.60	
		実績値		68.00	65.40					
	目標値の算定根拠/実績値の出所			第2次総合計画後期基本計画の主要プロジェクトの目標値より設定 / 深谷市民まちづくりアンケート						
	実績値の算出式									
成果指標 3	深谷ねぎらいの日の市内協力事業者数	目標値	件	20.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	
		実績値		61.00	59.00					
	目標値の算定根拠/実績値の出所			平成30年度に開始した「深谷ねぎらいの日」の初年度実績を維持する目標値として設定 / 実績値（単年度）						
	実績値の算出式									
成果指標 4	移住定住に関する情報発信	目標値	件		7,600.00	11,700.00	16,000.00	20,500.00	25,200.00	
		実績値		4,638.00	6,684.00					
	目標値の算定根拠/実績値の出所			第2次総合計画後期基本計画主要プロジェクトの目標値として設定 / 移住定住特集ページへの累計アクセス数						
	実績値の算出式									
		目標値								
		実績値								
	目標値の算定根拠/実績値の出所									
	実績値の算出式									

4. 観点別評価

観点別評価は、指標達成の有無の他、その達成率も勘案して総合的に評価します。
目標値の設定がないものについても、進捗状況等を踏まえA～Cの三段階にて評価します。
事業達成度評価は、意図した活動により事業目的に合う成果がでているかを評価します。
（評価基準）（A:達成している B:おおむね達成している C:達成していない）

（1）事業達成度評価

区分	評価の観点	評価	評価理由・指標数値の推移
活動	・活動実績は、見込みに沿い、かつ投入資源に見合っているか。	B	前年度実績に及ばないものの、様々な機会を捉えて情報発信することができた。特に、新紙幣発行を控え渋沢栄一関連の情報については、注目度も高く効果的な情報発信を行った。
成果	・意図した成果が上がっているか。 ・指標未達成の場合は、その原因を分析できているか。	B	前年度実績に及ばないものの、ずっと住み続けたいと回答した市民は65.4%と高い値を得ている。ふかやの魅力や暮らしやすさ、移住定住情報などを得やすいよう、市ホームページのトップ画面にリンクを設けた。
評価者			シティセールス推進係長 里見篤司

（2）事業効率性評価

事業効率性評価は、執行体制や手段など効率的に事務事業を執行しているかを評価します。
（評価基準）（A:効率的である B:高める余地あり C:効率的でない）

区分	評価の観点	評価	評価理由
効率性	・ICTの活用や業務改善が充分か。 ※検証必須 ・コスト面など効率的に執行できているか。 ・民間委託や他事業との統合・連携が可能か。	B	ふかやの魅力を伝える本事業については、明確な効果を把握しづらい面がある。しかし、外部識者会議や庁内組織会議を設け、あらゆる情報を共有し、新紙幣発行で注目が高まる渋沢栄一など、ふかやが持つストロングポイントを活かしながら、効果的な情報発信を行っている。 本事業において、深谷市を選んだ理由を把握するため転入者アンケートを実施している。転入手続きに来庁される市民全員にアンケートをお願いしていることから、集計事務が煩雑となっている。
評価者			シティセールス推進係長 里見篤司

5. 前年度改善改革プラン達成状況

令和4年度の評価を受けて 設定した改善・改革案	新たなシティプロモーション戦略プランに基づきシビックプライドの醸成、市民協働の推進、効果的なPR活動を進める。 移住定住支援情報を積極的に情報発信する。
達成状況及び その効果	令和4年度に策定された深谷市シティプロモーション戦略プラン（2023－2027）に基づき効果的な情報発信を行った。 今年度からスタートした移住支援金や公式LINE、市内で開催された全国ねぎサミットなどについて積極的にPRした。

6. 所属長評価（今後の方向性）

事務事業	シティセールス推進事業	担当課	協働推進課	担当係	シティセールス推進係	管理番号	10211
<div><div><div><input type="checkbox"/> ①拡充, 重点化(コスト投入)</div><div><input checked="" type="checkbox"/> ②現状のまま継続</div><div><input type="checkbox"/> ③見直して継続</div><div><input type="checkbox"/> ④目的達成による終了</div><div><input type="checkbox"/> ⑤廃止を検討</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 委託化等の検討</div><div><input type="checkbox"/> 成果向上のための改善</div><div><input type="checkbox"/> 効率化のための改善</div><div><input type="checkbox"/> 事業規模の縮小</div><div><input type="checkbox"/> 他の事務事業と統合</div></div></div>		評価の内容説明					
		新たな深谷市シティプロモーション戦略プランを策定し、注目が高まる郷土の偉人洪沢栄一翁や指定野菜になる特産品ブロッコリーなど、今後益々本事業でのプロモーション活動が重要になる。市内外の興味関心を捉えつつ、効果的な魅力発信を行う。 転入者アンケート集計については、ICTの活用を検討すること。					
上記を実施するための具体的な取組内容は？		評価者	協働推進課長 笠原毅				

7. 改善改革プラン・今後の課題

令和6年度に実施する 改善・改革案 （事業目的・各指標の達成に必要な改善、業務の効率化を図るための改善）	
令和7年度以降に取り組む 改善・改革案・今後の課題 （事業目的・各指標の達成に必要な改善、業務の効率化を図るための改善）	

8. 評価指標グラフ

区分	活動指標 1	指標名	メディア戦略として情報発信を行った回数																					
<table><tr><th>年度</th><th>目標値</th><th>実績値</th></tr><tr><td>令和4年度</td><td>150</td><td>151</td></tr><tr><td>令和5年度</td><td>153</td><td>147</td></tr><tr><td>令和6年度</td><td>155</td><td></td></tr><tr><td>令和7年度</td><td>158</td><td></td></tr><tr><td>令和8年度</td><td>160</td><td></td></tr><tr><td>令和9年度</td><td>162</td><td></td></tr></table>				年度	目標値	実績値	令和4年度	150	151	令和5年度	153	147	令和6年度	155		令和7年度	158		令和8年度	160		令和9年度	162	
年度	目標値	実績値																						
令和4年度	150	151																						
令和5年度	153	147																						
令和6年度	155																							
令和7年度	158																							
令和8年度	160																							
令和9年度	162																							

区分	成果指標 2	指標名	深谷市にずっと住みたいと答えた市民の割合																					
<table><tr><th>年度</th><th>目標値</th><th>実績値</th></tr><tr><td>令和4年度</td><td>70</td><td>68</td></tr><tr><td>令和5年度</td><td>68</td><td>65</td></tr><tr><td>令和6年度</td><td>69</td><td></td></tr><tr><td>令和7年度</td><td>71</td><td></td></tr><tr><td>令和8年度</td><td>72</td><td></td></tr><tr><td>令和9年度</td><td>74</td><td></td></tr></table>				年度	目標値	実績値	令和4年度	70	68	令和5年度	68	65	令和6年度	69		令和7年度	71		令和8年度	72		令和9年度	74	
年度	目標値	実績値																						
令和4年度	70	68																						
令和5年度	68	65																						
令和6年度	69																							
令和7年度	71																							
令和8年度	72																							
令和9年度	74																							