30 01 02 01 07 002

事務事業評価表

1．基本事項

作成日　平成26年07月01日(火)

事務事業	ユニバーサルデザイン推進事業	担当課	協働推進課	担当係	協働推進係	管理番号	3002
総合振興計画 基本戦略	000003 市民活動の広がりを生み出すまちづくり	事業区分	■ 自治事務	□ 法定受託事務 →	対象拡大 有□		
総合振興計画 主要プロジェクト	000004 ユニバーサルデザイン推進プロジェクト				サービス拡充 有□		
行政分野別 計画 施策 大項目	000007 参画と交流による市民が主役のまちづくり<コミュニティ・交流>	根拠法令個別計画等					
行政分野別 計画 施策 中項目	000005 すべての人が生活しやすい社会のデザインづくり						
行政分野別 計画 施策 小項目	000001 ユニバーサルデザインの推進						

事業概要	ユニバーサルデザインの考え方を広く市民に理解してもらうため、ユニバーサルデザインまごころ出張講座を開催するものである。特に、小中学生に対しては、将来のまちの担い手として活躍してもらうため、積極的に行うものである。
目的 ※何のために	ユニバーサルデザインの考え方の浸透。
対象 ※誰・何を対象に	市民の方。
手段 ※どのように	まごころ出張講座を開催する。
成果 ※何を求めるか	ユニバーサルデザインの理解や関心を高める。
執行体制	■ 市職員　□ 一部委託　□ 全部委託　□ 指定管理　□ 市民ボランティア　□ NPO 民間団体　□ その他（　　）

事務事業を構成する予算事業	会計区分	款		項		目		細事業名	前年度決算額（円）
	一般会計	02	総務費	01	総務管理費	07	企画費	ユニバーサルデザイン推進事業	56,125
		00		00		00			0
		00		00		00			0
		00		00		00			0
		00		00		00			0

本事業の主な業務	
・ユニバーサルデザインの啓発	・
・	・
・	・
・	・
・	・
・	・

2．事業費（投入コスト）

※当該年度以降の数値は内部検討のため試算したものです（未確定数値）　単位：円

区分		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
年度別計画				・UDまごころ出張講座	・UDまごころ出張講座		
事業費	予算（現額）	353,000	353,000	136,000	136,000	136,000	136,000
	決算額	21,200	5,200	56,125	0	0	0
	財源内訳 国支出金	0	0	0	0	0	0
	財源内訳 県支出金	0	0	0	0	0	0
	財源内訳 地方債	0	0	0	0	0	0
	財源内訳 他特定財源	0	0	0	0	0	0
	財源内訳 一般財源	21,200	5,200	56,125	136,000	136,000	136,000
人件費	従事職員数(人)	0.25	0.25	0.16	0.29	0.29	0.29
	人件費相当試算 ※1	1,922,500	1,908,750	1,182,080	2,274,470	2,274,470	2,274,470
		0	0	0	0	0	0
(総事業費試算)		1,943,700	1,913,950	1,238,205	2,410,470	2,410,470	2,410,470

※1　人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

事務事業評価表

３．評価指標

グラフ表示	区分	指標名		単位	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	目標なし
■	活動指標１	市が行うＵＤ普及啓発活動	目標値	回	8.00	8.00	8.00	8.00	0.00	0.00	□
			実績値		6.00	5.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		市内小中学校全２９校の２５％を目安として設定。							
		実施回数									
□	成果指標１	市が行うＵＤ普及啓発活動参加者数（単年）	目標値	人	800.00	800.00	800.00	800.00	0.00	0.00	□
			実績値		1,407.00	727.00	318.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		１回あたりの参加者数を１００人として設定。							
		参加者実数（単年）									
■	成果指標２	市が行うＵＤ普及啓発活動参加数（累計）	目標値	人	4,000.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00	0.00	0.00	□
			実績値		5,889.00	6,616.00	6,934.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		前期基本計画に掲げる目標値を設置。							
		参加者実数（累計）									
□	効率指標１	市が行うＵＤ普及啓発活動１回あたりコスト	目標値	万円	37.59	37.59	37.59	37.59	0.00	0.00	□
			実績値		33.15	38.17	59.10	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		平成２０年度から平成２２年度までの過去３年間の平均値を設定。							
		事業費（人件費）／回数（単年）									
■	効率指標２	市が行うＵＤ普及啓発活動１人あたりのコスト	目標値	円	2,806.00	2,806.00	2,806.00	2,086.00	0.00	0.00	□
			実績値		1,413.00	2,625.00	3,717.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		平成２０年度から平成２２年度までの過去３年間の平均値を設定。							
		事業費（人件費）／参加者									
□			目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									

４．観点別評価　（A：目標値どおり（以上）　B：ほぼ目標値どおり　C：目標未達成　－：目標値の設定がないもの）

活動 （意図した活動を行っているか）	C	目標が設定できないものは、活動指標の数値の推移を説明 ＵＤ普及啓発活動は、平成２４年度５回に対し、平成２５年度は２回と下回ってしまった。小中学校からの「まごころ出張講座」の申し込み件数が少ないことが要因と考えられる。今後も継続的に、小中学校へのＵＤの周知に努めたい。
成果 （意図した成果が上がっているか）	B	目標が設定できないものは、成果指標の数値の推移を説明 ＵＤ普及啓発活動参加者数は、単年度では目標値に達しなかったが、累計で目標値を上回っている。
効率性 （効率的に事務を行っているか）	B	目標が設定できないものは、効率指標の数値の推移を説明 市が行うＵＤ普及啓発活動の１回あたりのコストは、目標値より上がってしまったが、効率的に事業を実施できていると考える。
		評価者　協働推進係長　持田　淳

５．前年度改善改革プラン達成状況

前年度 改善・改革案	市内の全児童生徒がユニバーサルデザインまごころ出張講座を受講できるよう、中長期的な計画により事業を実施していく。
達成状況 及び その効果	市内全小中学校でユニバーサルデザインまごころ主張講座を開催することができるよう、実施計画を策定することができなかった。

事務事業評価表

６．所属長評価（今後の方向性）

事務事業	ユニバーサルデザイン推進事業	担当課	協働推進課	担当係	協働推進係	管理番号	3002

□ ① 現状のまま継続
■ ② 見直して継続 → ■ 成果向上のための改善
□ ③ 拡充・重点化（コスト投入）
□ ④ 目的達成による終了
□ ⑤ 廃止を検討

□ 委託化等の検討
■ 成果向上のための改善
□ 効率化のための改善
□ 事業規模の縮小
□ 他の事務事業と統合

評価の内容説明

市内小中学校から申し込みの、ユニバーサルデザインまごころ出張講座の件数が減少している。市内の児童にユニバーサルデザインの考え方等を啓発していくために、小中学校と更に連携して、計画的に事業を実施していく必要がある。

評価者	協働推進課長　吉岡　浩二

上記を実施するための具体的な取り組み内容は？

７．改善改革プランと今後の課題

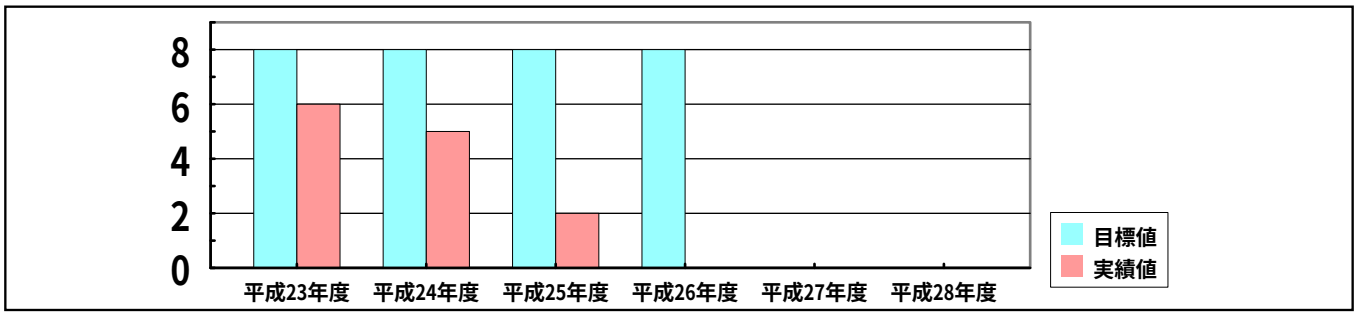
改善・改革案	市内の全児童生徒がユニバーサルデザインまごころ出張講座を受講できるよう、中長期的な計画により事業を実施していく。

８．今後の課題(年度別計画等により実施する取り組み等)

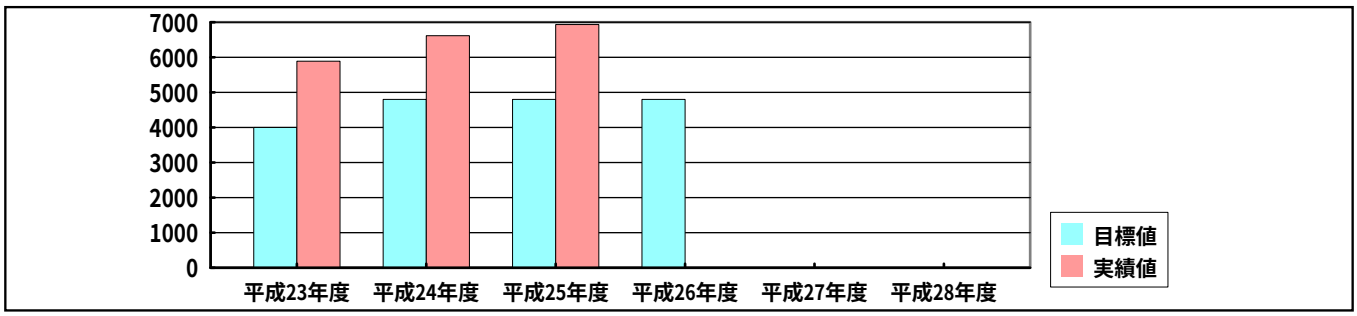
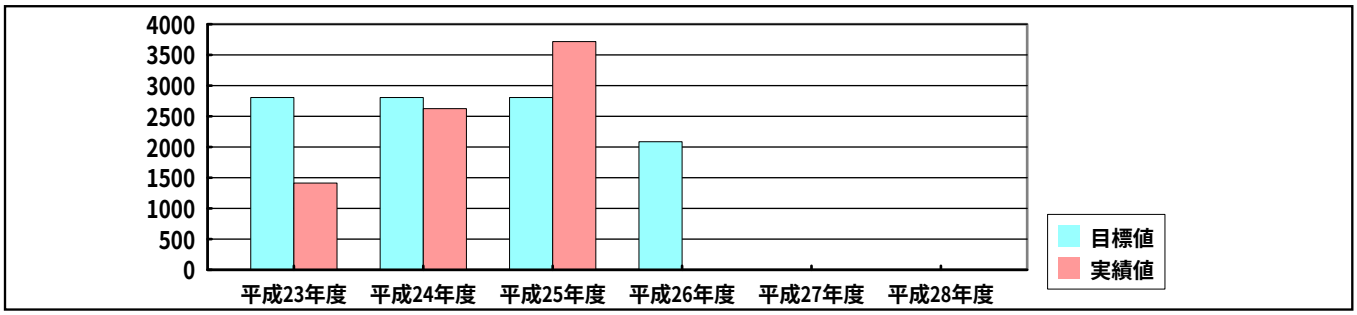
今後の課題	小中学校におけるユニバーサルデザインまごころ出張講座の件数を増やし、ユニバーサルデザインの考え方を更に啓発する必要がある。

９．評価指標グラフ

区分	活動指標１	指標名	市が行うＵＤ普及啓発活動



区分	成果指標２	指標名	市が行うＵＤ普及啓発活動参加数（累計）



区分	効率指標２	指標名	市が行うＵＤ普及啓発活動１人あたりのコスト