27 01 08 04 01 001

事務事業評価表

1．基本事項

作成日　平成25年08月19日(月)

事務事業	企業誘致関連推進事務	担当課	企業誘致推進室	担当係	企業誘致推進室	管理番号	2738
総合振興計画 基本戦略	000001 活力を高めるまちづくり	事業区分	■ 自治事務	□ 法定受託事務 →	対象拡大 有□		
総合振興計画 主要プロジェクト	000002 新しい産業活力の創出プロジェクト				サービス拡充 有□		
行政分野別施策計画 大項目	000006 活力とにぎわいあふれる産業づくり＜産業振興＞	根拠法令個別計画等					
行政分野別施策計画 中項目	000003 活力を生む工業・新産業の振興						
行政分野別施策計画 小項目	000003 企業誘致の推進						

事業概要	本市の活力向上・雇用の創出、さらには税収や定住人口の確保などを目的として、企業誘致に取り組む。また、工業用地の確保・整備促進に取り組むとともに、企業誘致のための情報発信や相談・支援窓口の充実に努め、企業の誘致を推進する。
目的 ※何のために	産業活性化及び雇用機会の拡大を図るため
対象 ※誰・何を対象に	市内に進出を検討している新規企業、もしくは施設の新設等を行う既存企業
手段 ※どのように	開発事前協議の一括開催など、企業誘致等の総合調整等の支援
成果 ※何を求めるか	新規企業の市内誘致及び既存企業の規模拡大
執行体制	■ 市職員　■ 一部委託　□ 全部委託　□ 指定管理　□ 市民ボランティア　□ ＮＰＯ 民間団体　□ その他（　　）

事務事業を構成する予算事業	会計区分	款		項		目		細事業名	前年度決算額（円）
	一般会計	08	土木費	04	都市計画費	01	都市計画総務費	企業誘致推進事業	130,430
		00		00		00			0
		00		00		00			0
		00		00		00			0
		00		00		00			0

本事業の主な業務	
・ 工場等の建設適地の紹介	・
・ 開発事前協議の一括開催	・
・ 各種優遇制度、融資制度等の説明	・
・ 新卒採用のための高校訪問等の支援	・
・ 企業誘致のための各種関係機関協議	・
・ 企業誘致のための用地創出に関する業務推進	・

2．事業費（投入コスト）

※当該年度以降の数値は内部検討のため試算したものです（未確定数値）　単位：円

区分			平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
年度別計画				平成２２年度から評価	工場等の適地の紹介	工場等の適地の紹介	工場等の適地の紹介	工場等の適地の紹介
					各種優遇制度、融資制度の説明	各種優遇制度、融資制度の説明	各種優遇制度、融資制度の説明	各種優遇制度、融資制度の説明
						ＩＣ周辺拠点整備計画	ＩＣ周辺拠点整備実施計画	ＩＣ周辺拠点外周道路等環境整備
事業費	予算（現額）		0	0	0	13,769,000	21,727,000	15,462,000
	決算額		0	0	0	9,771,625	130,430	0
	財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0	0
		県支出金	0	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0	0
		他特定財源	0	0	0	0	0	0
		一般財源	0	0	0	9,771,625	130,430	15,462,000
人件費	従事職員数(人)		0.00	0.00	2.35	2.35	2.35	2.35
	人件費相当試算 ※１		0	0	18,127,900	18,071,500	17,942,250	18,555,600
			0	0	0	0	0	0
(総事業費試算)			0	0	18,127,900	27,843,125	18,072,680	34,017,600

※１　人件費相当額試算は、従事職員数に平均人件費を用いて試算したものです。

事務事業評価表

３．評価指標

グラフ表示	区分	指標名		単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	目標なし
■	活動指標１	訪問企業数（累計）	目標値	件	380.00	470.00	550.00	600.00	640.00	0.00	□
			実績値		419.00	465.00	547.00	607.00	665.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		総合振興計画前期計画指標に基づき設定							
		企業訪問台帳									
■	成果指標１	市内に誘致した企業又は拡充した既存企業数（累計）	目標値	件	14.00	17.00	18.00	19.00	20.00	0.00	□
			実績値		18.00	21.00	24.00	27.00	31.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		総合振興計画前期計画指標に基づき設定							
		工場等立地促進事業者指定申請書									
□	成果指標２	誘致した企業の設備投資額（累計）	目標値	億円	93.00	170.00	180.00	190.00	200.00	0.00	□
			実績値		125.57	131.94	308.51	318.43	380.43	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		総合振興計画前期計画指標に基づき設定							
		工場等立地促進事業者指定申請書									
■	効率指標１	誘致１件あたりの経費	目標値	千円	0.00	0.00	0.00	7,960.75	9,510.75	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	6,042.63	10,614.33	9,510.75	0.00	
		年度別目標値の設定根拠		年間の総事業費を年間誘致目標件数の４件で除した数値を目標とした							
		総事業費÷年間誘致目標数						３１，８４３÷４	３８０．４３÷４		
□			目標値	千円	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									
□			目標値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	□
			実績値		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		年度別目標値の設定根拠									

４．観点別評価　（A：目標値どおり（以上）　B：ほぼ目標値どおり　C：目標未達成　－：目標値の設定がないもの）

活動 （意図した活動を行っているか）	A	目標が設定できないものは、活動指標の数値の推移を説明 平成２４年度は、５８件の企業から訪問または相談を受け、累計で６６５件となり目標に達したため、Ａ評価とした。
成果 （意図した成果が上がっているか）	A	目標が設定できないものは、成果指標の数値の推移を説明 平成２４年度は、凸版印刷㈱（工場増設）、アイリスオーヤマ㈱（工場増設）、旭製菓㈱（工場増設）、工製作所㈱（新築）の４企業あり、投資額も目標をクリアしたためＡ評価とした。
効率性 （効率的に事務を行っているか）	A	目標が設定できないものは、効率指標の数値の推移を説明 総事業費を年間誘致目標（４件）で除した金額を目標値とし、この金額を下回った場合に目標達成とした。件数が目標を達成しないと、どうしても未達成となる。

評価者	主査　関根　克己

５．前年度改善改革プラン達成状況

前年度 改善・改革案	インターチェンジの持つ「高い交通ポテンシャル」を活かし、観光・農業・商工等の相乗効果により、企業誘致を推進する。
達成状況 及び その効果	平成２３年度に実施した「花園ＩＣ周辺拠点整備計画策定業務」の成果を基に、円滑な交通処理及び周辺環境に配慮された花園ＩＣ拠点施設の実現化に向けて、「花園ＩＣ拠点地区整備概略設計業務」を発注した。 また、関越自動車道「寄居ＰＡスマートインターチェンジ」の設置に伴い、土地利用を検討するため「寄居ＳＩＣ周辺土地利用構想検討調査業務」を発注した。

事務事業評価表

６．所属長評価（今後の方向性）

事務事業	企業誘致関連推進事務	担当課	企業誘致推進室	担当係	企業誘致推進室	管理番号	2738

■ ① 現状のまま継続
□ ② 見直して継続 → □ 委託化等の検討 / □ 成果向上のための改善 / □ 効率化のための改善 / □ 事業規模の縮小 / □ 他の事務事業と統合
□ ③ 拡充・重点化（コスト投入）
□ ④ 目的達成による終了
□ ⑤ 廃止を検討

評価の内容説明

訪問企業数、誘致企業数、誘致１件当たりの経費の評価指数すべてを達成できたので、評価は「現状のまま継続」とした。

評価者	企業誘致推進室長　　小林　毅

上記を実施するための具体的な取り組み内容は？

７．改善改革プランと今後の課題

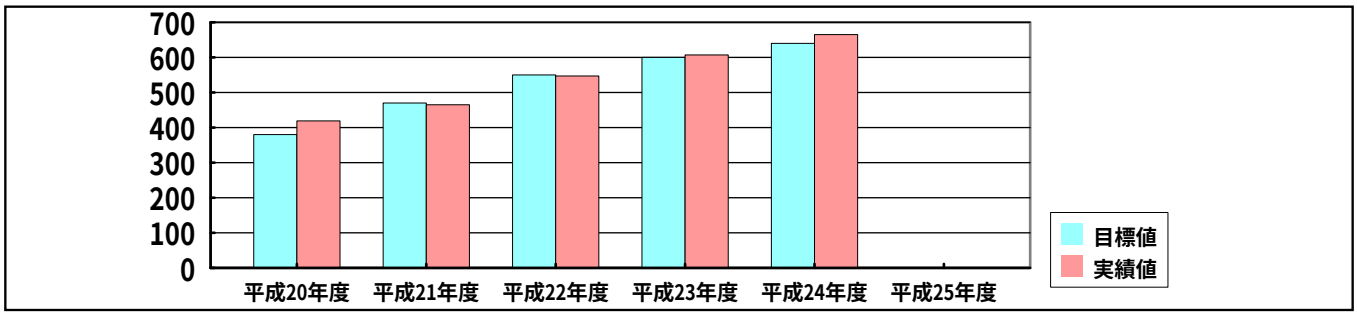
改善・改革案	

８．今後の課題(年度別計画等により実施する取り組み等)

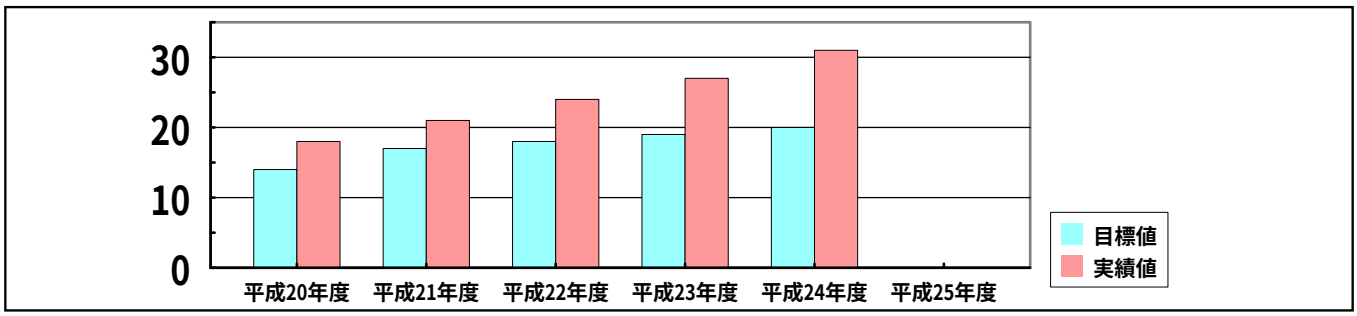
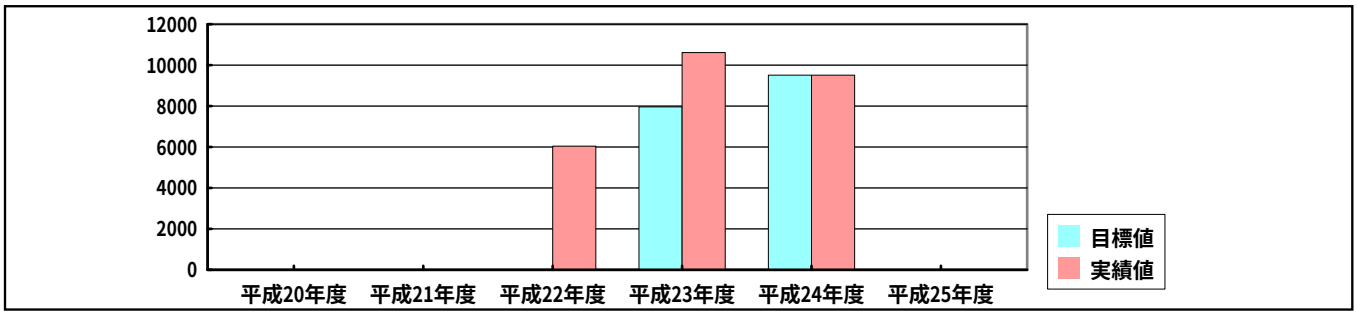
今後の課題	

９．評価指標グラフ

区分	活動指標１	指標名	訪問企業数（累計）



区分	成果指標１	指標名	市内に誘致した企業又は拡充した既存企業数（累計）



区分	効率指標１	指標名	誘致１件あたりの経費