

(3) 大型店利用者ヒアリング調査

① 調査概要

1) 調査概要

アリオ深谷の利用者に対し、施設の利用目的、頻度とともに、中心市街地（商店街）を利用しない理由や中心市街地に望むことを把握し、今後の中心市街地活性化、利用者の増加に向けた分析を行う。

2) 調査方法

- ・アリオ深谷 1 階及び 2 階駐車場口付近にて、立会いによるヒアリング調査

3) 調査日時

- ・平成 23 年 11 月 29 日（火）10：00～17：00

4) 回収状況

- ・325 票

②調査結果

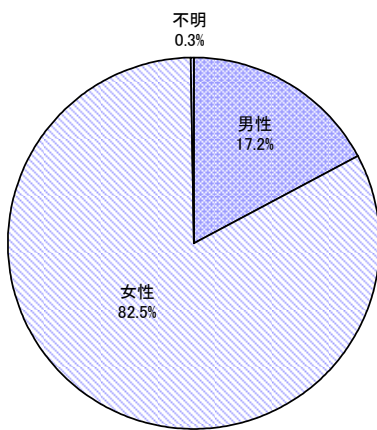
1) 回答者の属性

回答者の属性は、性別で見ると、男性が17.2%、女性が82.5%となっている。

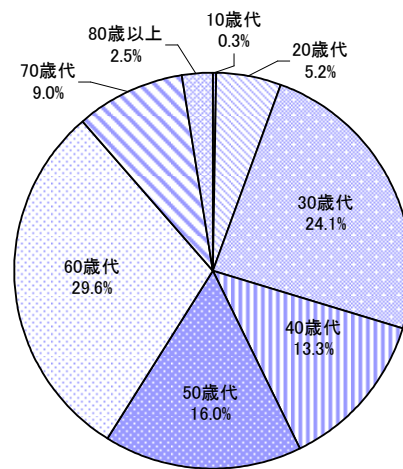
年齢別にみると、60歳代が29.6%と最も多く、次いで30歳代以上が25.7%、50歳代が16.0%となっており、30歳代の主婦層や60歳以上の高齢者が多く利用していることがわかる。

居住地別にみると、深谷市内では深谷地区が23.4%、上柴地区が13.2%と多くなっている。深谷市外からは37.8%と多くなっており、平日にも係らず広域からの利用も見受けられる。

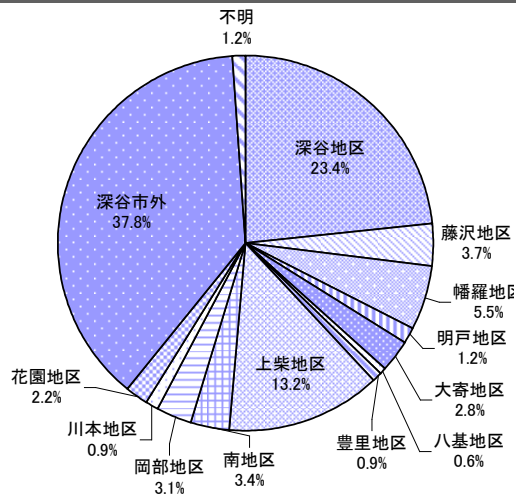
◆性別



◆年齢



◆居住地



2) アリオ深谷に来店する頻度

市内居住者は、週に数回理由しており、市外居住者は、月に数回利用する

アリオ深谷に来店する頻度は、週に 2～3 回が 26.2%と多く、次いで週 1 回程度が 20.9%、月に数回が 16.9%となっており、日常的に利用している人が多いことがわかる。

居住地別にみると、深谷市内居住者は、週に 2～3 回及び週 1 回程度の利用が多く、深谷市外居住者は、月に数回及び月に 1～2 回程度の利用が多くなっている。

図 アリオ深谷に来店する頻度（全体）

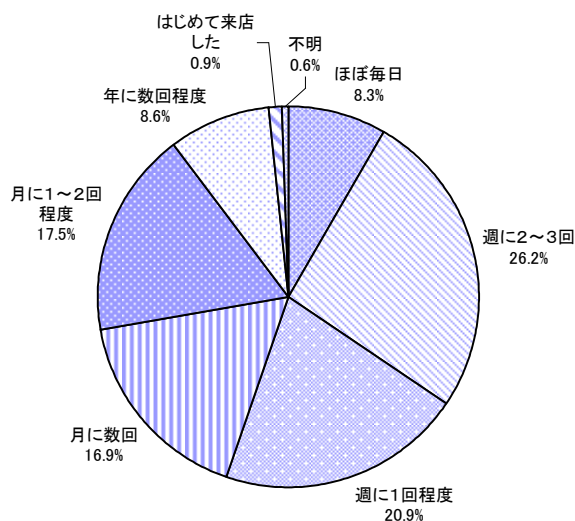


表 アリオ深谷に来店する頻度（属性別）

		合計	ほぼ毎日	週に2～3回	週に1回程度	月に数回	月に1～2回程度	年に数回程度	はじめて来店した	不明
全体		325	27	85	68	55	57	28	3	2
		100.0 %	8.3 %	26.2 %	20.9 %	16.9 %	17.5 %	8.6 %	0.9 %	0.6 %
性別	男性	56	3	12	10	8	13	7	3	0
		100.0 %	5.4 %	21.4 %	17.9 %	14.3 %	23.2 %	12.5 %	5.4 %	0.0 %
	女性	268	24	73	58	47	44	21	0	1
		100.0 %	9.0 %	27.2 %	21.6 %	17.5 %	16.4 %	7.8 %	0.0 %	0.4 %
	不明	1	0	0	0	0	0	0	0	1
		100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
年齢別	10歳代	18	2	1	5	5	1	3	1	0
	20歳代	100.0 %	11.1 %	5.6 %	27.8 %	27.8 %	5.6 %	16.7 %	5.6 %	0.0 %
	30歳代	121	3	37	28	22	23	7	1	0
	40歳代	100.0 %	2.5 %	30.6 %	23.1 %	18.2 %	19.0 %	5.8 %	0.8 %	0.0 %
	50歳代	148	15	39	29	25	22	17	0	1
	60歳代	100.0 %	10.1 %	26.4 %	19.6 %	16.9 %	14.9 %	11.5 %	0.0 %	0.7 %
	70歳代以上	37	7	8	6	3	11	1	1	0
		100.0 %	18.9 %	21.6 %	16.2 %	8.1 %	29.7 %	2.7 %	2.7 %	0.0 %
	不明	1	0	0	0	0	0	0	0	1
		100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
居住地別	深谷市内	198	23	64	49	29	24	9	0	0
		100.0 %	11.6 %	32.3 %	24.7 %	14.6 %	12.1 %	4.5 %	0.0 %	0.0 %
	深谷市外	123	4	19	19	25	33	19	3	1
		100.0 %	3.3 %	15.4 %	15.4 %	20.3 %	26.8 %	15.4 %	2.4 %	0.8 %
	不明	4	0	2	0	1	0	0	0	1
		100.0 %	0.0 %	50.0 %	0.0 %	25.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	25.0 %

3) アリオ深谷への今回の来店目的

アリオへの来店は、買物目的が90%を占める。

アリオ深谷の利用目的として、買物は91.7%と、買物目的とした利用者が多い。

特に、女性や30歳代以上の中高年層は、ほとんどが買物目的として利用していることがわかる。

図 アリオ深谷への今回の来店目的（全体）

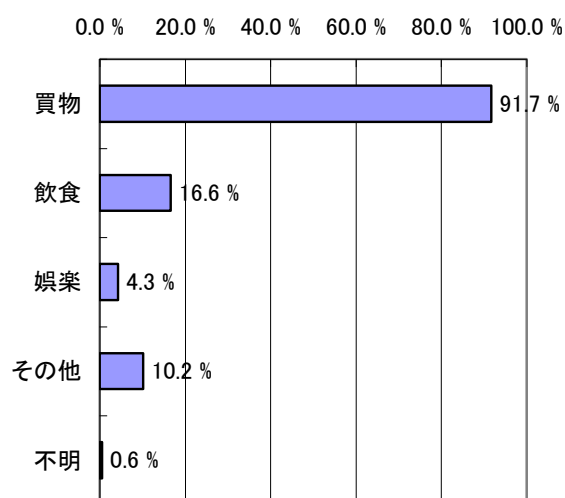


表 アリオ深谷への今回の来店目的（属性別）

		合計	買物	飲食	娯楽	その他	不明
全体		325	298	54	14	33	2
		100.0%	91.7%	16.6%	4.3%	10.2%	0.6%
性別	男性	56	45	12	1	4	0
		100.0%	80.4%	21.4%	1.8%	7.1%	0.0%
	女性	268	253	42	13	29	1
	100.0%	94.4%	15.7%	4.9%	10.8%	0.4%	
	不明	1	0	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
年齢別	10歳代	18	13	2	0	4	0
	20歳代	100.0%	72.2%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%
	30歳代	121	116	17	6	16	0
	40歳代	100.0%	95.9%	14.0%	5.0%	13.2%	0.0%
	50歳代	148	133	25	7	13	1
	60歳代	100.0%	89.9%	16.9%	4.7%	8.8%	0.7%
	70歳代以上	37	36	10	1	0	0
	100.0%	97.3%	27.0%	2.7%	0.0%	0.0%	
	不明	1	0	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
居住地別	深谷市内	198	182	29	10	21	1
		100.0%	91.9%	14.6%	5.1%	10.6%	0.5%
	深谷市外	123	115	23	4	11	0
	100.0%	93.5%	18.7%	3.3%	8.9%	0.0%	
	不明	4	1	2	0	1	1
	100.0%	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%	

（複数回答）

4) 深谷市の中心市街地（深谷駅や市役所の周辺）の利用状況

アリオ来店者の中心市街地の利用状況は極めて少ない。

深谷市の中心市街地の利用状況は、ほとんど行かないが 56.3% を占め、年に数回が 12.6% となっている。

属性別にみると、70 歳代以上の高齢者や深谷市外居住者は、中心市街地の利用が少ないことがわかる。

図 深谷市の中心市街地の利用状況（全体）

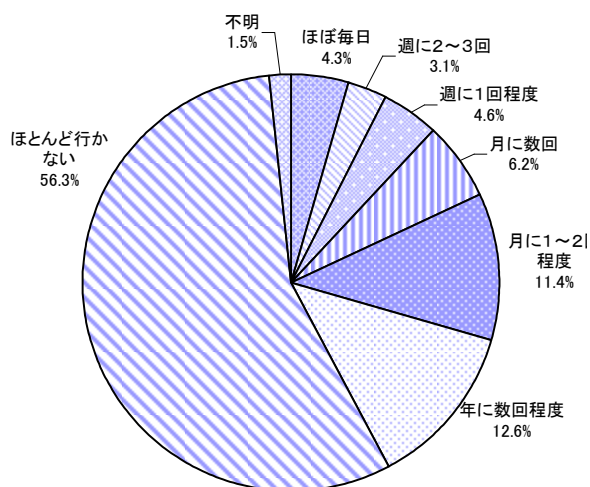


表 深谷市の中心市街地の利用状況（属性別）

		合計	ほぼ毎日	週に2~3回	週に1回程度	月に数回	月に1~2回程度	年に数回程度	ほとんど行かない	不明
全体		325	14	10	15	20	37	41	183	5
		100.0%	4.3%	3.1%	4.6%	6.2%	11.4%	12.6%	56.3%	1.5%
性別	男性	56	1	4	2	5	7	5	32	0
		100.0%	1.8%	7.1%	3.6%	8.9%	12.5%	8.9%	57.1%	0.0%
	女性	268	13	6	13	15	30	36	151	4
	100.0%	4.9%	2.2%	4.9%	5.6%	11.2%	13.4%	56.3%	1.5%	
	不明	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
年齢別	10歳代	18	1	2	1	1	1	3	9	0
	20歳代	100.0%	5.6%	11.1%	5.6%	5.6%	5.6%	16.7%	50.0%	0.0%
	30歳代	121	5	3	8	10	16	17	60	2
	40歳代	100.0%	4.1%	2.5%	6.6%	8.3%	13.2%	14.0%	49.6%	1.7%
	50歳代	148	7	4	5	8	15	19	88	2
	60歳代	100.0%	4.7%	2.7%	3.4%	5.4%	10.1%	12.8%	59.5%	1.4%
	70歳代以上	37	1	1	1	1	5	2	26	0
	100.0%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%	13.5%	5.4%	70.3%	0.0%	
	不明	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
居住地別	深谷市内	198	14	10	12	15	27	27	89	4
		100.0%	7.1%	5.1%	6.1%	7.6%	13.6%	13.6%	44.9%	2.0%
	深谷市外	123	0	0	3	5	9	14	92	0
	100.0%	0.0%	0.0%	2.4%	4.1%	7.3%	11.4%	74.8%	0.0%	
	不明	4	0	0	0	0	1	0	2	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	25.0%

5) 深谷市の中心市街地を利用しない理由

中心市街地へ行く用事がないことが、衰退の要因として考えられる。

中心市街地を利用しない理由として、行く用事がないが 65.8%となっている。その他には、魅力あるお店が少ないが 19.7%、駐車場が少ないが 9.2%となっている。

属性別にみると、特に深谷市外居住者や 10 歳代・20 歳代の若者が行く用事がないと回答しており、10 歳代・20 歳代の若者は娯楽施設がないや魅力あるお店が少ないが、利用しない理由としてあげられる。

図 深谷市の中心市街地の利用状況（全体）

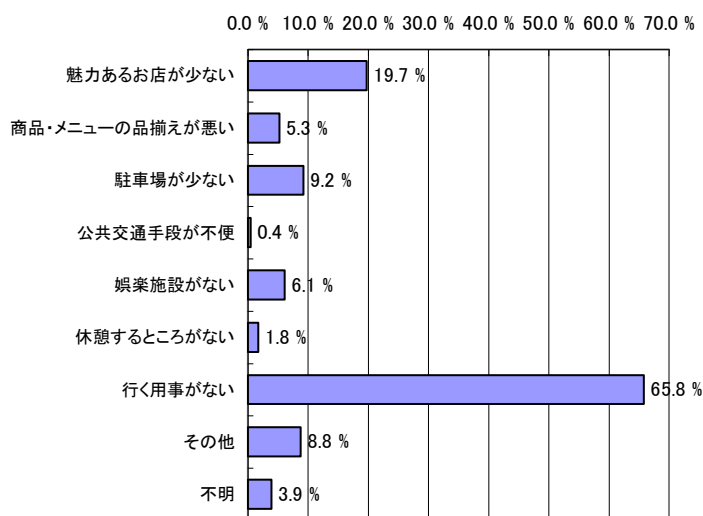


表 深谷市の中心市街地の利用状況（属性別）

		合計	魅力あるお店が少ない	商品・メニューの品揃えが悪い	駐車場が少ない	公共交通手段が不便	娯楽施設がない	休憩するところがない	行く用事がない	その他	不明
全体		228	45	12	21	1	14	4	150	20	9
		100.0%	19.7%	5.3%	9.2%	0.4%	6.1%	1.8%	65.8%	8.8%	3.9%
性別	男性	37	10	3	5	0	5	1	24	1	1
		100.0%	27.0%	8.1%	13.5%	0.0%	13.5%	2.7%	64.9%	2.7%	2.7%
	女性	191	35	9	16	1	9	3	126	19	8
	100.0%	18.3%	4.7%	8.4%	0.5%	4.7%	1.6%	66.0%	9.9%	4.2%	
	不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
年齢別	10歳代	13	2	1	0	0	3	0	10	0	1
	20歳代	100.0%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	23.1%	0.0%	76.9%	0.0%	7.7%
	30歳代	77	21	4	9	0	9	2	48	7	3
	40歳代	100.0%	27.3%	5.2%	11.7%	0.0%	11.7%	2.6%	62.3%	9.1%	3.9%
	50歳代	109	18	6	9	1	1	2	73	11	3
	60歳代	100.0%	16.5%	5.5%	8.3%	0.9%	0.9%	1.8%	67.0%	10.1%	2.8%
	70歳代以上	29	4	1	3	0	1	0	19	2	2
	100.0%	13.8%	3.4%	10.3%	0.0%	3.4%	0.0%	65.5%	6.9%	6.9%	
	不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
居住地別	深谷市内	118	31	12	12	1	10	2	72	8	4
		100.0%	26.3%	10.2%	10.2%	0.8%	8.5%	1.7%	61.0%	6.8%	3.4%
	深谷市外	108	14	0	9	0	4	2	76	12	5
	100.0%	13.0%	0.0%	8.3%	0.0%	3.7%	1.9%	70.4%	11.1%	4.6%	
	不明	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	

(複数回答)

6) 中心市街地を利用する目的

中心市街地の利用目的は、買物と公共サービスの利用が多い。

中心市街地を利用する理由としては、買物が 38.4%と最も多く、次いで公共サービス（官公庁、金融機関など）が 28.3%となっている。

属性別にみると、深谷市内居住者や 30 歳代・40 歳代で公共サービスの利用が多くなっており、買物以外には市民の生活の場として中心市街地の利用が多くみられる。

図 深谷市の中心市街地の利用状況（全体）

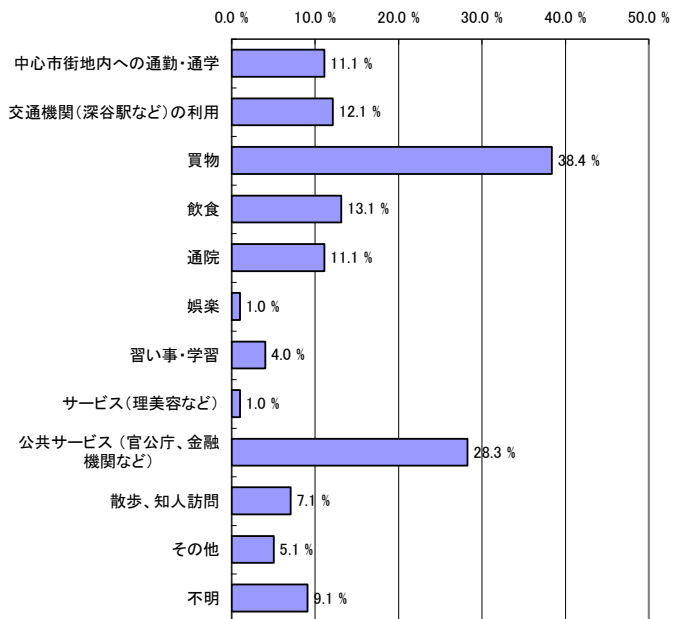


表 深谷市の中心市街地の利用状況（属性別）

	合計	中心市街地内への通勤・通学	交通機関(深谷駅など)の利用	買物	飲食	通院	娯楽	習い事・学習	サービス(理美容など)	公共サービス(官公庁、金融機関など)	散歩、知人訪問	その他	不明	
全体	99	11	12	38	13	11	1	4	1	28	7	5	9	
	100.0%	11.1%	12.1%	38.4%	13.1%	11.1%	1.0%	4.0%	1.0%	28.3%	7.1%	5.1%	9.1%	
性別	男性	19	3	11	7	2	1	0	1	4	0	0	2	
		100.0%	15.8%	5.3%	57.9%	36.8%	10.5%	5.3%	0.0%	5.3%	21.1%	0.0%	0.0%	10.5%
	女性	80	8	11	27	6	9	0	4	0	24	7	5	7
	100.0%	10.0%	13.8%	33.8%	7.5%	11.3%	0.0%	5.0%	0.0%	30.0%	8.8%	6.3%	8.8%	
不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
年齢別	10歳代	6	1	1	3	1	0	0	1	0	1	0	0	
		100.0%	16.7%	16.7%	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	
	30歳代	44	4	5	15	2	4	1	2	0	19	3	2	4
		100.0%	9.1%	11.4%	34.1%	4.5%	9.1%	2.3%	4.5%	0.0%	43.2%	6.8%	4.5%	9.1%
	40歳代	40	5	5	16	6	4	0	1	0	6	2	3	5
		100.0%	12.5%	12.5%	40.0%	15.0%	10.0%	0.0%	2.5%	0.0%	15.0%	5.0%	7.5%	12.5%
	50歳代	9	1	1	4	4	2	0	1	0	3	1	0	0
	100.0%	11.1%	11.1%	44.4%	44.4%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%	33.3%	11.1%	0.0%	0.0%	
60歳代	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
70歳代	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
居住地別	深谷市内	81	10	11	29	9	10	1	4	1	27	5	4	7
		100.0%	12.3%	13.6%	35.8%	11.1%	12.3%	1.2%	4.9%	1.2%	33.3%	6.2%	4.9%	8.6%
	深谷市外	17	1	1	8	4	1	0	0	0	1	2	1	2
	100.0%	5.9%	5.9%	47.1%	23.5%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	11.8%	5.9%	11.8%	
不明	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

(複数回答)

7) 今後の中心市街地の方向性

今後の方向性として、買物だけではなく、生活の場、高齢者等も暮らしやすい場所が求められる。

今後の中心市街地の方向性としては、「魅力的なお店があって、楽しい買い物ができるまち」が48.3%と最も多く、次いで「医療や子育て・福祉、買い物サービスが充実したまち」が30.2%、「公共交通や歩道が整備され、高齢者や障がい者が暮らしやすいまち」が24.6%となっている。商業の活性化とともに、生活サービスの充実や高齢者等への対応が求められます。

図 今後の中心市街地の方向性（全体）

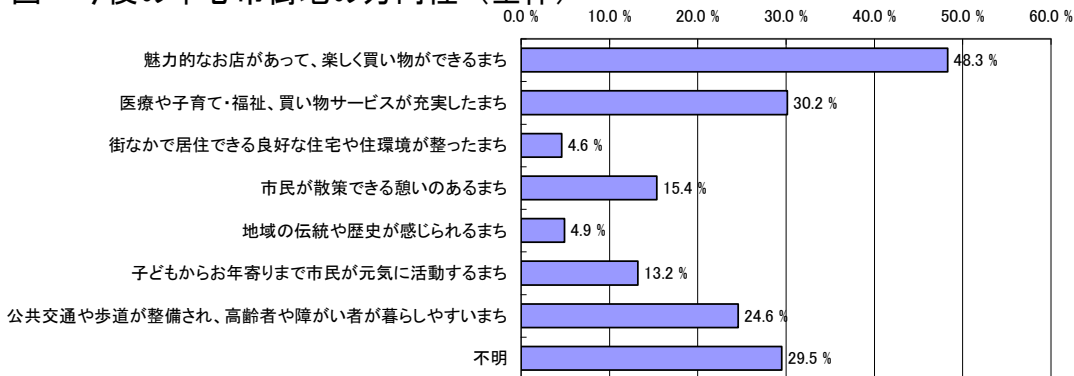


表 今後の中心市街地の方向性（属性別）

	合計	魅力的なお店が あって、 楽しく買 い物がで きるまち	医療や子 育て・福 祉、買 い物サー ビスが充 実したま ち	街なかで 居住でき る良好な 住宅や住 環境が 整ったま ち	市民が散 策できる 憩いのある まち	地域の伝 統や歴史 が感じら れるまち	子どもか らお年寄 りまで市 民が元 気に活動 するまち	公共交 通や歩道 が整備さ れ、高 齢者や障 がい者が 暮らし やすいま ち	不明	
		割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	
全体	325	157	98	15	50	16	43	80	96	
	100.0%	48.3%	30.2%	4.6%	15.4%	4.9%	13.2%	24.6%	29.5%	
性別	男性	56	27	14	4	14	6	20	14	
		100.0%	48.2%	25.0%	7.1%	25.0%	7.1%	10.7%	35.7%	25.0%
	女性	268	130	84	11	36	12	37	60	81
	100.0%	48.5%	31.3%	4.1%	13.4%	4.5%	13.8%	22.4%	30.2%	
不明	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
年齢別	10歳代	18	10	9	1	4	0	4	8	3
		100.0%	55.6%	50.0%	5.6%	22.2%	0.0%	22.2%	44.4%	16.7%
	30歳代	121	68	60	7	16	8	19	28	26
		100.0%	56.2%	49.6%	5.8%	13.2%	6.6%	15.7%	23.1%	21.5%
	50歳代	148	67	27	6	27	7	17	39	49
		100.0%	45.3%	18.2%	4.1%	18.2%	4.7%	11.5%	26.4%	33.1%
	70歳代 以上	37	12	2	1	3	1	3	5	17
	100.0%	32.4%	5.4%	2.7%	8.1%	2.7%	8.1%	13.5%	45.9%	
不明	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	45.9%	
居住地別	深谷市内	198	107	70	10	33	8	33	52	44
		100.0%	54.0%	35.4%	5.1%	16.7%	4.0%	16.7%	26.3%	22.2%
	深谷市外	123	48	27	5	17	8	10	27	50
	100.0%	39.1%	22.0%	4.1%	13.8%	6.5%	8.1%	21.9%	40.7%	
不明	4	2	1	0	0	0	0	1	2	
	100.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	

(複数回答)

