

3. 参考資料

(1) 市民アンケート調査

① 調査概要

1) 調査概要

中心市街地のにぎわいの創出に向けて、市民の中心市街地の利用目的、頻度とともに、中心市街地（商店街）を利用しない理由や中心市街地に望むこと、活性化のイメージ等を把握し、今後の中心市街地活性化の取組に向けた分析を行う。

2) 調査方法

- ・市内にお住まいの方から、2,000名を無作為抽出

3) 調査期間

- ・平成23年12月5日（月）～平成23年12月16日（金）

4) 回収状況

- ・854票（回収率：42.7%）

②調査結果

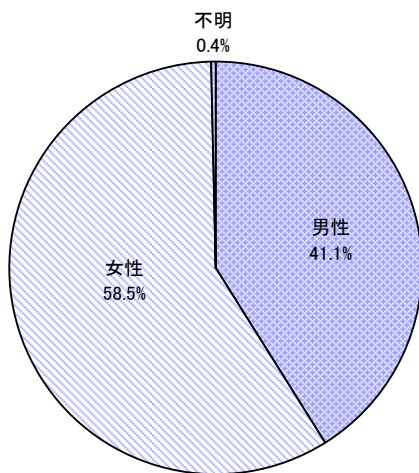
1) 回答者の属性

回答者の属性は、性別で見ると、男性が41.1%、女性が58.5%となっている。

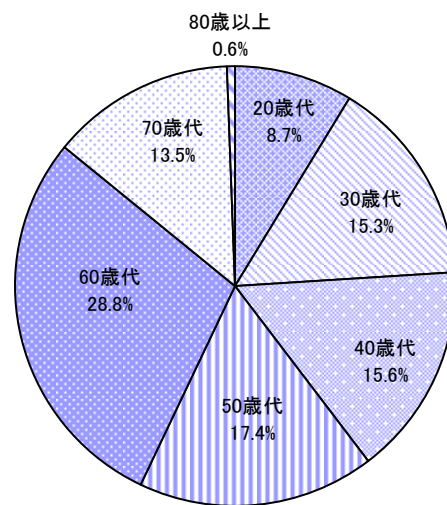
年齢別にみると、60歳代が28.8%と最も多く、次いで50歳代以上が17.4%、40歳代が15.6%、30歳代が15.3%となっている。

居住地別にみると、深谷地区が19.4%と最も多く、次いで幡羅地区が13.6%、上柴地区が12.3%と多くなっている。

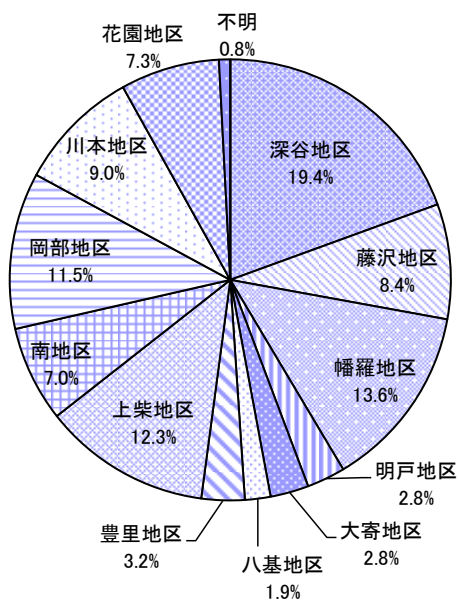
◆性別



◆年齢



◆居住地



2) 深谷市の中心市街地（深谷駅や市役所の周辺）の利用状況

郊外居住者の中心市街地の利用状況は少ない。

深谷市の中心市街地の利用状況は、年に数回が 24.7%となっており、次いで、月に1～2回程度が 17.0%となっている。

属性別にみると、深谷市外居住者は中心市街地の利用が少ないことがわかる。

図 深谷市の中心市街地の利用状況（全体）

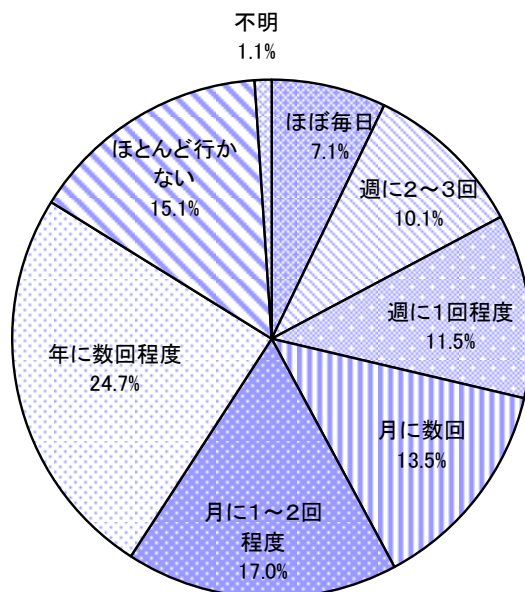


表 深谷市の中心市街地の利用状況（属性別）

		合計	ほぼ毎日	週に2～3回	週に1回程度	月に数回	月に1～2回程度	年に数回程度	ほとんど行かない	不明
全体		854	61	86	98	115	145	211	129	9
		100.0 %	7.1 %	10.1 %	11.5 %	13.5 %	17.0 %	24.7 %	15.1 %	1.1 %
性別	男性	351	32	34	49	41	57	76	61	1
		100.0 %	9.1 %	9.7 %	14.0 %	11.7 %	16.2 %	21.7 %	17.4 %	0.3 %
	女性	500	29	52	49	74	88	135	66	7
		100.0 %	5.8 %	10.4 %	9.8 %	14.8 %	17.6 %	27.0 %	13.2 %	1.4 %
不明	3	0	0	0	0	0	0	2	1	
	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %	33.3 %	
年齢別	20歳代	74	7	11	9	11	10	13	13	0
		100.0 %	9.5 %	14.9 %	12.2 %	14.9 %	13.5 %	17.6 %	17.6 %	0.0 %
	30歳代	130	7	8	15	17	23	35	25	0
		100.0 %	5.4 %	6.2 %	11.5 %	13.1 %	17.7 %	26.9 %	19.2 %	0.0 %
	40歳代	133	19	8	13	11	20	37	23	2
		100.0 %	14.3 %	6.0 %	9.8 %	8.3 %	15.0 %	27.8 %	17.3 %	1.5 %
	50歳代	148	11	15	17	24	27	35	19	0
		100.0 %	7.4 %	10.1 %	11.5 %	16.2 %	18.2 %	23.6 %	12.8 %	0.0 %
	60歳代	245	14	26	27	36	40	67	33	2
		100.0 %	5.7 %	10.6 %	11.0 %	14.7 %	16.3 %	27.3 %	13.5 %	0.8 %
	70歳代	115	2	16	17	15	24	23	14	4
		100.0 %	1.7 %	13.9 %	14.8 %	13.0 %	20.9 %	20.0 %	12.2 %	3.5 %
80歳代以上	5	0	2	0	1	1	1	0	0	
	100.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	20.0 %	20.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	
不明	4	1	0	0	0	0	0	2	1	
	100.0 %	25.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	25.0 %	
居住地別	深谷地区	166	32	36	20	22	24	13	19	0
		100.0 %	19.3 %	21.7 %	12.0 %	13.3 %	14.5 %	7.8 %	11.4 %	0.0 %
	藤沢地区	72	3	6	6	11	7	24	13	2
		100.0 %	4.2 %	8.3 %	8.3 %	15.3 %	9.7 %	33.3 %	18.1 %	2.8 %
	幡羅地区	116	4	10	16	15	26	35	10	0
		100.0 %	3.4 %	8.6 %	13.8 %	12.9 %	22.4 %	30.2 %	8.6 %	0.0 %
	明戸地区	24	0	1	6	4	4	6	3	0
		100.0 %	0.0 %	4.2 %	25.0 %	16.7 %	16.7 %	25.0 %	12.5 %	0.0 %
	大寄地区	24	1	1	2	9	4	3	4	0
		100.0 %	4.2 %	4.2 %	8.3 %	37.5 %	16.7 %	12.5 %	16.7 %	0.0 %
	八基地区	16	1	2	3	2	6	2	0	0
		100.0 %	6.3 %	12.5 %	18.8 %	12.5 %	37.5 %	12.5 %	0.0 %	0.0 %
	豊里地区	27	1	4	6	4	2	7	3	0
		100.0 %	3.7 %	14.8 %	22.2 %	14.8 %	7.4 %	25.9 %	11.1 %	0.0 %
	上柴地区	105	6	10	7	19	20	28	13	2
		100.0 %	5.7 %	9.5 %	6.7 %	18.1 %	19.0 %	26.7 %	12.4 %	1.9 %
南地区	60	4	4	10	7	11	16	7	1	
	100.0 %	6.7 %	6.7 %	16.7 %	11.7 %	18.3 %	26.7 %	11.7 %	1.7 %	
岡部地区	98	4	6	9	6	20	32	20	1	
	100.0 %	4.1 %	6.1 %	9.2 %	6.1 %	20.4 %	32.7 %	20.4 %	1.0 %	
川本地区	77	1	3	8	11	12	24	18	0	
	100.0 %	1.3 %	3.9 %	10.4 %	14.3 %	15.6 %	31.2 %	23.4 %	0.0 %	
花園地区	62	2	3	5	5	8	21	16	2	
	100.0 %	3.2 %	4.8 %	8.1 %	8.1 %	12.9 %	33.9 %	25.8 %	3.2 %	
不明	7	2	0	0	0	1	0	3	1	
	100.0 %	28.6 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	14.3 %	0.0 %	42.9 %	14.3 %	

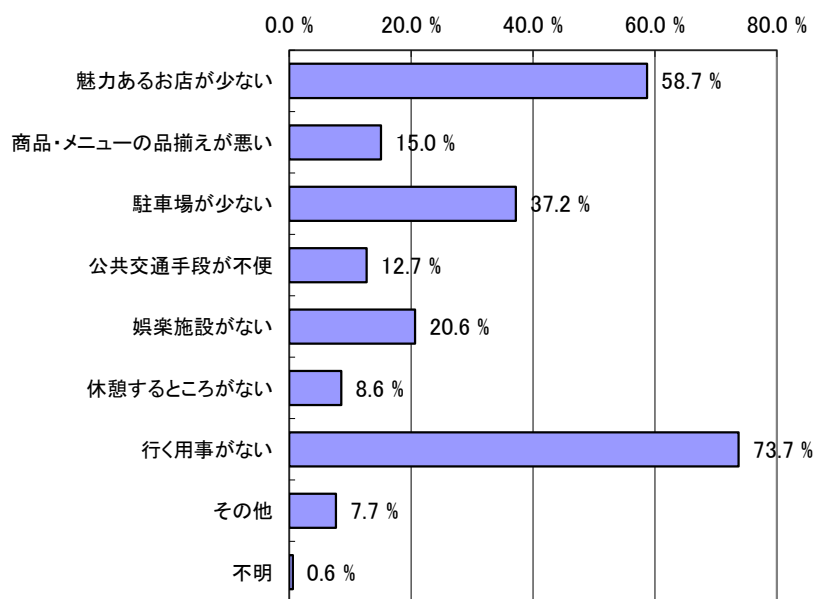
3) 深谷市の中心市街地を利用しない理由

若者にとっては娯楽施設や魅力あるお店が少ないことが利用しない理由としてあげられる。

中心市街地を利用しない理由として、行く用事がないが 73.7%となっており、次いで、魅力あるお店が少ないが 58.7%、駐車場が少ないが 37.2%となっている。

属性別にみると、特に深谷市外居住者が行く用事がないと回答している。10 歳代～30 歳代の若者は娯楽施設がないや魅力あるお店が少ないが、利用しない理由としてあげられる。

図 深谷市の中心市街地の利用状況（全体）



(複数回答)

表 深谷市の中心市街地の利用状況（属性別）

		合計	魅力ある お店が少 ない	商品・メ ニユーの 品揃えが 悪い	駐車場が 少ない	公共交通 手段が不 便	娯楽施設 がない	休憩する ところが ない	行く用事 がない	その他	不明
全体		339	199	51	126	43	70	29	250	26	2
		100.0 %	58.7 %	15.0 %	37.2 %	12.7 %	20.6 %	8.6 %	73.7 %	7.7 %	0.6 %
性別	男性	136	87	23	59	20	41	15	98	14	2
		100.0 %	64.0 %	16.9 %	43.4 %	14.7 %	30.1 %	11.0 %	72.1 %	10.3 %	1.5 %
	女性	201	110	27	66	21	29	14	151	12	0
	100.0 %	54.7 %	13.4 %	32.8 %	10.4 %	14.4 %	7.0 %	75.1 %	6.0 %	0.0 %	
	不明	2	2	1	1	2	0	0	1	0	0
		100.0 %	100.0 %	50.0 %	50.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %
年齢別	20歳代	26	13	2	8	3	6	1	21	2	0
		100.0 %	50.0 %	7.7 %	30.8 %	11.5 %	23.1 %	3.8 %	80.8 %	7.7 %	0.0 %
	30歳代	60	41	10	19	7	18	4	44	6	1
		100.0 %	68.3 %	16.7 %	31.7 %	11.7 %	30.0 %	6.7 %	73.3 %	10.0 %	1.7 %
	40歳代	60	42	8	25	9	17	6	45	5	0
		100.0 %	70.0 %	13.3 %	41.7 %	15.0 %	28.3 %	10.0 %	75.0 %	8.3 %	0.0 %
	50歳代	54	31	9	17	5	10	3	48	2	0
		100.0 %	57.4 %	16.7 %	31.5 %	9.3 %	18.5 %	5.6 %	88.9 %	3.7 %	0.0 %
	60歳代	99	55	21	43	9	14	11	65	8	1
	100.0 %	55.6 %	21.2 %	43.4 %	9.1 %	14.1 %	11.1 %	65.7 %	8.1 %	1.0 %	
70歳代	37	15	0	13	7	5	4	26	3	0	
	100.0 %	40.5 %	0.0 %	35.1 %	18.9 %	13.5 %	10.8 %	70.3 %	8.1 %	0.0 %	
80歳代 以上	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	
	不明	2	2	1	1	2	0	0	1	0	0
		100.0 %	100.0 %	50.0 %	50.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %
居住地別	深谷地区	32	24	6	12	2	5	3	19	4	0
		100.0 %	75.0 %	18.8 %	37.5 %	6.3 %	15.6 %	9.4 %	59.4 %	12.5 %	0.0 %
	藤沢地区	37	26	6	17	2	9	6	30	2	0
		100.0 %	70.3 %	16.2 %	45.9 %	5.4 %	24.3 %	16.2 %	81.1 %	5.4 %	0.0 %
	幡羅地区	45	23	6	25	4	11	3	37	5	0
		100.0 %	51.1 %	13.3 %	55.6 %	8.9 %	24.4 %	6.7 %	82.2 %	11.1 %	0.0 %
	明戸地区	9	5	0	3	1	2	2	7	0	0
		100.0 %	55.6 %	0.0 %	33.3 %	11.1 %	22.2 %	22.2 %	77.8 %	0.0 %	0.0 %
	大寄地区	7	5	0	4	0	0	1	5	0	0
		100.0 %	71.4 %	0.0 %	57.1 %	0.0 %	0.0 %	14.3 %	71.4 %	0.0 %	0.0 %
	八基地区	2	1	0	0	0	1	0	1	0	0
		100.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	0.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %
	豊里地区	10	3	2	2	2	2	0	6	2	0
		100.0 %	30.0 %	20.0 %	20.0 %	20.0 %	20.0 %	0.0 %	60.0 %	20.0 %	0.0 %
	上柴地区	41	31	5	11	4	13	2	27	0	0
	100.0 %	75.6 %	12.2 %	26.8 %	9.8 %	31.7 %	4.9 %	65.9 %	0.0 %	0.0 %	
南地区	23	15	8	6	2	2	4	19	0	0	
	100.0 %	65.2 %	34.8 %	26.1 %	8.7 %	8.7 %	17.4 %	82.6 %	0.0 %	0.0 %	
岡部地区	52	30	9	20	9	12	6	36	6	0	
	100.0 %	57.7 %	17.3 %	38.5 %	17.3 %	23.1 %	11.5 %	69.2 %	11.5 %	0.0 %	
川本地区	42	17	4	13	9	6	0	33	4	2	
	100.0 %	40.5 %	9.5 %	31.0 %	21.4 %	14.3 %	0.0 %	78.6 %	9.5 %	4.8 %	
花園地区	36	16	4	12	6	7	2	28	3	0	
	100.0 %	44.4 %	11.1 %	33.3 %	16.7 %	19.4 %	5.6 %	77.8 %	8.3 %	0.0 %	
	不明	3	3	1	1	2	0	0	2	0	0
		100.0 %	100.0 %	33.3 %	33.3 %	66.7 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %	0.0 %	0.0 %

(複数回答)

4) 中心市街地に出かける交通手段

中心市街地への交通手段は自家用車が約 80%を占める。

中心市街地に出かける交通手段は、「自家用車」が 79.2%を占め、次いで「自転車」が 11.8%、徒歩が 5.3%となっている。

属性別にみると、特に 30 歳代から 50 歳代について、自家用車の利用が多くなっている。中心市街地が属する深谷地区では、自家用車の利用が 55.2%となっており、他地区を比較して自転車や徒歩の利用が多くなっているが、深谷地区以外では、自家用車の利用が 80%以上を超えている。

図 中心市街地に出かける交通手段（全体）

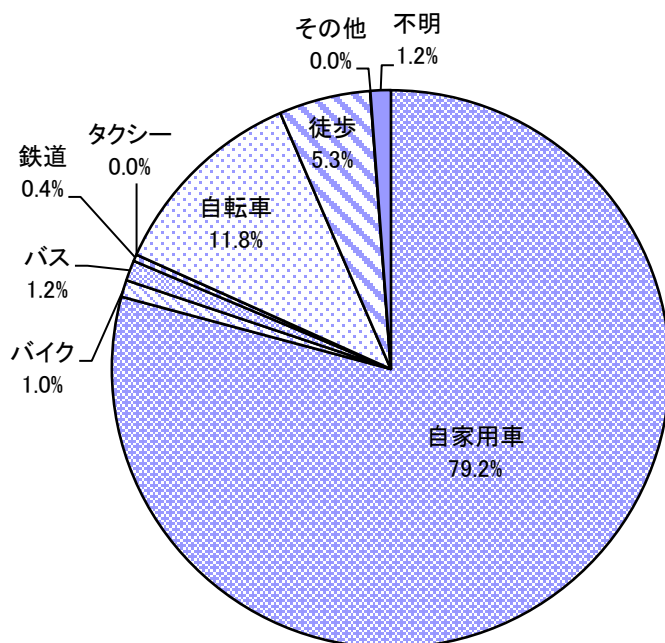


表 中心市街地に出かける交通手段（属性別）

		合計	自家用車	バイク	バス	鉄道	タクシー	自転車	徒歩	その他	不明
全体		509	403	5	6	2	0	60	27	0	6
		100.0 %	79.2 %	1.0 %	1.2 %	0.4 %	0.0 %	11.8 %	5.3 %	0.0 %	1.2 %
性別	男性	215	168	2	1	0	0	25	15	0	4
		100.0 %	78.1 %	0.9 %	0.5 %	0.0 %	0.0 %	11.6 %	7.0 %	0.0 %	1.9 %
	女性	294	235	3	5	2	0	35	12	0	2
	100.0 %	79.9 %	1.0 %	1.7 %	0.7 %	0.0 %	11.9 %	4.1 %	0.0 %	0.7 %	
	不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
年齢別	20歳代	48	37	0	0	0	0	10	1	0	0
		100.0 %	77.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	20.8 %	2.1 %	0.0 %	0.0 %
	30歳代	70	60	0	0	0	0	7	3	0	0
		100.0 %	85.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	10.0 %	4.3 %	0.0 %	0.0 %
	40歳代	72	61	1	0	0	0	4	5	0	1
		100.0 %	84.7 %	1.4 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	5.6 %	6.9 %	0.0 %	1.4 %
	50歳代	94	83	1	3	1	0	4	1	0	1
		100.0 %	88.3 %	1.1 %	3.2 %	1.1 %	0.0 %	4.3 %	1.1 %	0.0 %	1.1 %
60歳代	146	114	1	2	1	0	17	10	0	1	
	100.0 %	78.1 %	0.7 %	1.4 %	0.7 %	0.0 %	11.6 %	6.8 %	0.0 %	0.7 %	
70歳代	74	44	2	1	0	0	18	6	0	3	
	100.0 %	59.5 %	2.7 %	1.4 %	0.0 %	0.0 %	24.3 %	8.1 %	0.0 %	4.1 %	
80歳代以上	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	
	100.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	
	不明	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
		100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
居住地別	深谷地区	134	74	2	1	1	0	37	19	0	0
		100.0 %	55.2 %	1.5 %	0.7 %	0.7 %	0.0 %	27.6 %	14.2 %	0.0 %	0.0 %
	藤沢地区	33	29	0	0	0	0	1	2	0	1
		100.0 %	87.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	3.0 %	6.1 %	0.0 %	3.0 %
	幡羅地区	71	60	0	0	0	0	9	2	0	0
		100.0 %	84.5 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	12.7 %	2.8 %	0.0 %	0.0 %
	明戸地区	16	13	1	1	0	0	0	0	0	1
		100.0 %	81.3 %	6.3 %	6.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	6.3 %
	大寄地区	17	17	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	八基地区	14	13	0	0	0	0	0	0	0	1
		100.0 %	92.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.1 %
	豊里地区	17	15	0	1	0	0	1	0	0	0
		100.0 %	88.2 %	0.0 %	5.9 %	0.0 %	0.0 %	5.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	上柴地区	63	52	0	2	0	0	8	1	0	0
	100.0 %	82.5 %	0.0 %	3.2 %	0.0 %	0.0 %	12.7 %	1.6 %	0.0 %	0.0 %	
南地区	36	30	1	1	0	0	2	2	0	0	
	100.0 %	83.3 %	2.8 %	2.8 %	0.0 %	0.0 %	5.6 %	5.6 %	0.0 %	0.0 %	
岡部地区	46	41	1	0	1	0	2	0	0	1	
	100.0 %	89.1 %	2.2 %	0.0 %	2.2 %	0.0 %	4.3 %	0.0 %	0.0 %	2.2 %	
川本地区	35	34	0	0	0	0	0	0	0	1	
	100.0 %	97.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.9 %	
花園地区	24	23	0	0	0	0	0	0	0	1	
	100.0 %	95.8 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	4.2 %	
	不明	3	2	0	0	0	0	0	1	0	0
		100.0 %	66.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	33.3 %	0.0 %	0.0 %

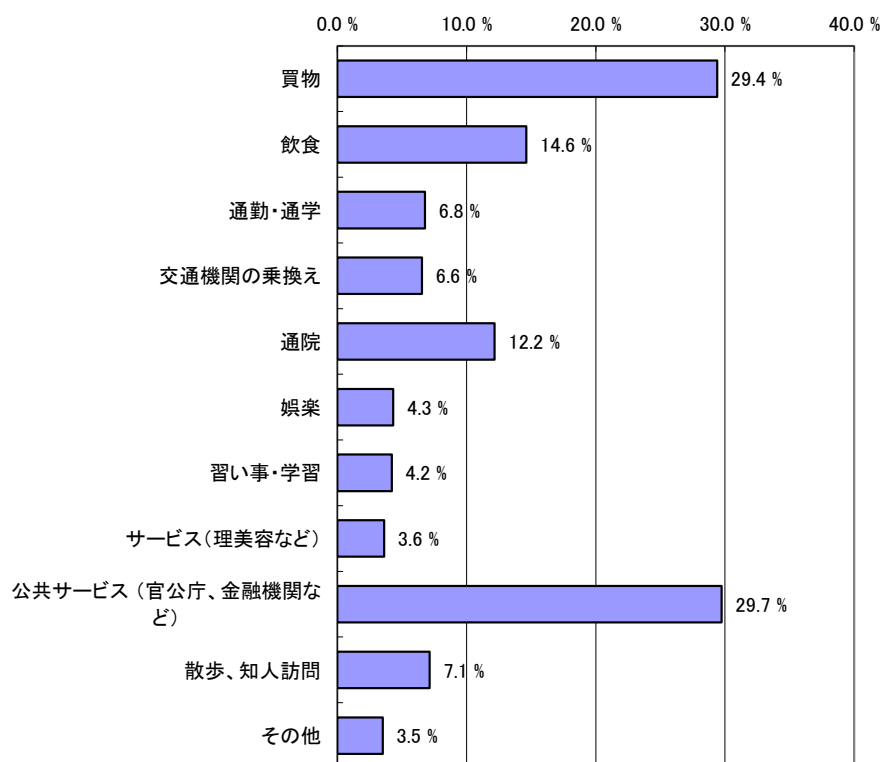
5) 中心市街地を利用する目的

公共サービスや年齢に合わせた生活の場としての利用が多い。

中心市街地を利用する理由としては、公共サービス（官公庁、金融機関など）が 29.7%と最も多く、次いで買物が 29.4%となっている。

属性別にみると、20～40 歳代で通勤・通学や飲食の利用が多くなっており、70 歳代以上では通院の利用が多くなっていることから、市民の生活の場として中心市街地の利用が多くみられる。

図 深谷市の中心市街地の利用状況（全体）



(複数回答)

表 深谷市の中心市街地の利用状況（属性別）

		合計	買物	飲食	通勤・通学	交通機関の乗換え	通院	娯楽	習い事・学習	サービス（理美容など）	公共サービス（官公庁、金融機関など）	散歩、知人訪問	その他	不明	
全体		854 100.0 %	251 29.4 %	125 14.6 %	58 6.8 %	56 6.6 %	104 12.2 %	37 4.3 %	36 4.2 %	31 3.6 %	254 29.7 %	61 7.1 %	30 3.5 %	352 41.2 %	
性別	男性	351 100.0 %	107 30.5 %	66 18.8 %	32 9.1 %	18 5.1 %	44 12.5 %	20 5.7 %	7 2.0 %	7 2.0 %	99 28.2 %	37 10.5 %	14 4.0 %	139 39.6 %	
	女性	500 100.0 %	144 28.8 %	59 11.8 %	26 5.2 %	38 7.6 %	60 12.0 %	17 3.4 %	29 5.8 %	24 4.8 %	155 31.0 %	24 4.8 %	16 3.2 %	210 42.0 %	
	不明	3 100.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	3 100.0 %	
年齢別	20歳代	74 100.0 %	23 31.1 %	18 24.3 %	12 16.2 %	8 10.8 %	4 5.4 %	9 12.2 %	0 0.0 %	2 2.7 %	15 20.3 %	6 8.1 %	1 1.4 %	27 36.5 %	
	30歳代	130 100.0 %	36 27.7 %	16 12.3 %	9 6.9 %	8 6.2 %	6 4.6 %	3 2.3 %	4 3.1 %	2 1.5 %	39 30.0 %	5 3.8 %	4 3.1 %	61 46.9 %	
	40歳代	133 100.0 %	31 23.3 %	19 14.3 %	17 12.8 %	5 3.8 %	8 6.0 %	5 3.8 %	8 6.0 %	5 3.8 %	39 29.3 %	5 3.8 %	6 4.5 %	62 46.6 %	
	50歳代	148 100.0 %	40 27.0 %	22 14.9 %	12 8.1 %	10 6.8 %	13 8.8 %	3 2.0 %	1 0.7 %	8 5.4 %	52 35.1 %	5 3.4 %	10 6.8 %	55 37.2 %	
	60歳代	245 100.0 %	74 30.2 %	37 15.1 %	7 2.9 %	18 7.3 %	34 13.9 %	14 5.7 %	12 4.9 %	8 3.3 %	76 31.0 %	21 8.6 %	6 2.4 %	101 41.2 %	
	70歳代	115 100.0 %	44 38.3 %	12 10.4 %	1 0.9 %	7 6.1 %	37 32.2 %	3 2.6 %	9 7.8 %	6 5.2 %	31 27.0 %	16 13.9 %	3 2.6 %	42 36.5 %	
	80歳代以上	5 100.0 %	2 40.0 %	1 20.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	2 40.0 %	0 0.0 %	0 20.0 %	0 0.0 %	0 40.0 %	2 40.0 %	2 40.0 %	0 20.0 %	
	不明	4 100.0 %	1 25.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	1 25.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 25.0 %	1 25.0 %	0 0.0 %	3 75.0 %
	居住地別	深谷地区	166 100.0 %	66 39.8 %	29 17.5 %	26 15.7 %	20 12.0 %	27 16.3 %	6 3.6 %	10 6.0 %	7 4.2 %	64 38.6 %	24 14.5 %	4 2.4 %	35 21.1 %
藤沢地区		72 100.0 %	22 30.6 %	11 15.3 %	4 5.6 %	1 1.4 %	8 11.1 %	1 1.4 %	1 1.4 %	2 2.8 %	20 27.8 %	3 4.2 %	3 4.2 %	39 54.2 %	
幡羅地区		116 100.0 %	33 28.4 %	23 19.8 %	4 3.4 %	3 2.6 %	17 14.7 %	8 6.9 %	3 2.6 %	3 2.6 %	36 31.0 %	6 5.2 %	8 6.9 %	46 39.7 %	
明戸地区		24 100.0 %	8 33.3 %	1 4.2 %	1 4.2 %	0 0.0 %	7 29.2 %	0 0.0 %	0 0.0 %	2 8.3 %	10 41.7 %	1 4.2 %	1 4.2 %	10 41.7 %	
大寄地区		24 100.0 %	11 45.8 %	5 20.8 %	1 4.2 %	2 8.3 %	6 25.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	1 4.2 %	8 33.3 %	1 4.2 %	1 4.2 %	7 29.2 %	
八基地区		16 100.0 %	7 43.8 %	3 18.8 %	1 6.3 %	3 18.8 %	2 12.5 %	2 12.5 %	2 12.5 %	1 6.3 %	5 31.3 %	3 18.8 %	0 0.0 %	2 12.5 %	
豊里地区		27 100.0 %	10 37.0 %	2 7.4 %	1 3.7 %	2 7.4 %	6 22.2 %	0 0.0 %	0 0.0 %	3 11.1 %	8 29.6 %	3 11.1 %	1 3.7 %	10 37.0 %	
上柴地区		105 100.0 %	14 13.3 %	13 12.4 %	5 4.8 %	9 8.6 %	5 4.8 %	8 7.6 %	9 8.6 %	4 3.8 %	40 38.1 %	8 7.6 %	4 3.8 %	42 40.0 %	
南地区		60 100.0 %	15 25.0 %	4 6.7 %	6 10.0 %	7 11.7 %	10 16.7 %	0 0.0 %	3 5.0 %	0 0.0 %	25 41.7 %	2 3.3 %	5 8.3 %	24 40.0 %	
岡部地区		98 100.0 %	31 31.6 %	16 16.3 %	3 3.1 %	1 1.0 %	10 10.2 %	7 7.1 %	2 2.0 %	5 5.1 %	17 17.3 %	4 4.1 %	1 1.0 %	52 53.1 %	
川本地区		77 100.0 %	22 28.6 %	15 19.5 %	3 3.9 %	3 3.9 %	3 3.9 %	3 3.9 %	3 3.9 %	0 0.0 %	12 15.6 %	3 3.9 %	0 0.0 %	42 54.5 %	
花園地区		62 100.0 %	10 16.1 %	3 4.8 %	2 3.2 %	5 8.1 %	3 4.8 %	2 3.2 %	2 3.2 %	3 4.8 %	7 11.3 %	2 3.2 %	2 3.2 %	39 62.9 %	
不明		7 100.0 %	2 28.6 %	0 0.0 %	1 14.3 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	1 14.3 %	0 0.0 %	2 28.6 %	1 14.3 %	0 0.0 %	4 57.1 %

（複数回答）

6) 「中心市街地」に仕事以外で出かけた場合の平均的な滞在時間

中心市街地の滞在時間は、1時間以内が約50%を占める。

中心市街地」に仕事以外で出かけた場合の平均的な滞在時間は、1時間程度が25.9%と最も多く、次いで30分以内が20.4%、2～3時間程度が10.9%となっている。

属性別にみると、年代が高くなるほど、滞在時間が長くなっていることが窺える。

図 中心市街地での平均的な滞在時間（全体）

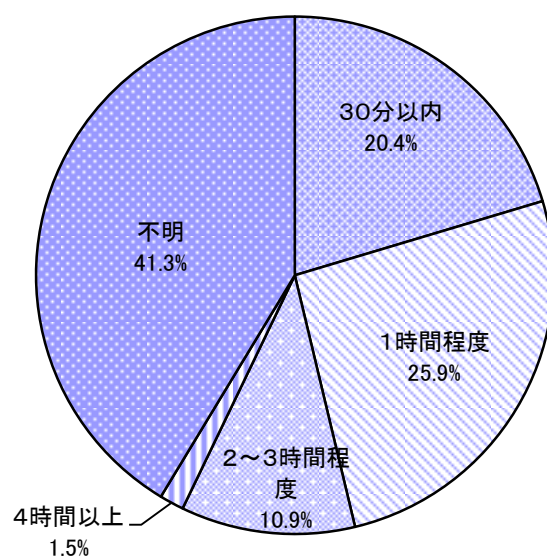


表 中心市街地での平均的な滞在時間（属性別）

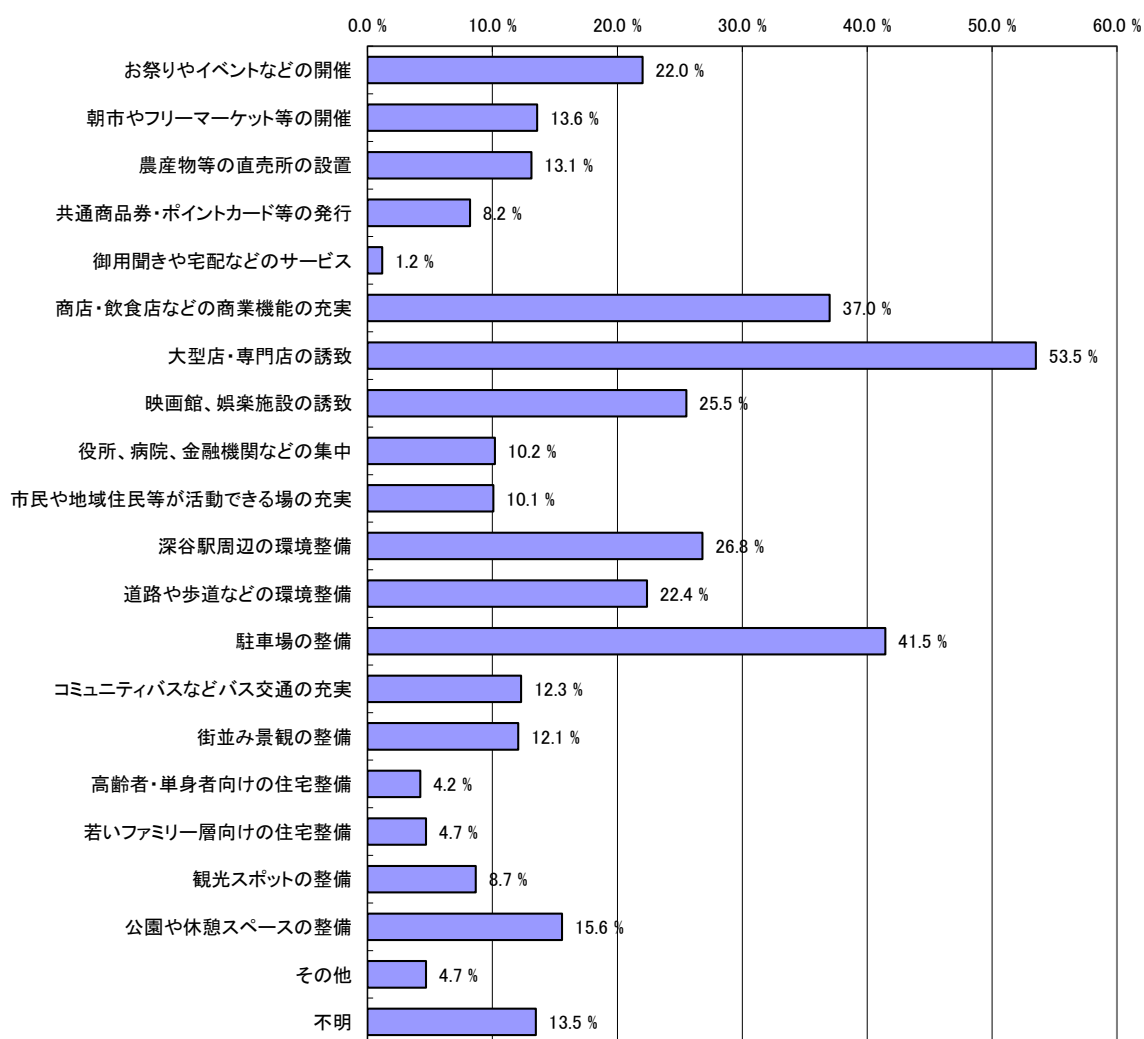
		合計	30分以内	1時間程度	2～3時間程度	4時間以上	不明
全体		854	174	221	93	13	353
		100.0 %	20.4 %	25.9 %	10.9 %	1.5 %	41.3 %
性別	男性	351	69	105	32	3	142
		100.0 %	19.7 %	29.9 %	9.1 %	0.9 %	40.5 %
	女性	500	105	116	61	10	208
		100.0 %	21.0 %	23.2 %	12.2 %	2.0 %	41.6 %
	不明	3	0	0	0	0	3
		100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
年齢別	20歳代	74	18	21	6	3	26
		100.0 %	24.3 %	28.4 %	8.1 %	4.1 %	35.1 %
	30歳代	130	27	30	10	2	61
		100.0 %	20.8 %	23.1 %	7.7 %	1.5 %	46.9 %
	40歳代	133	22	34	12	3	62
		100.0 %	16.5 %	25.6 %	9.0 %	2.3 %	46.6 %
	50歳代	148	43	34	16	0	55
		100.0 %	29.1 %	23.0 %	10.8 %	0.0 %	37.2 %
	60歳代	245	45	62	33	3	102
		100.0 %	18.4 %	25.3 %	13.5 %	1.2 %	41.6 %
	70歳代	115	18	37	16	1	43
		100.0 %	15.7 %	32.2 %	13.9 %	0.9 %	37.4 %
	80歳以上	5	1	3	0	0	1
		100.0 %	20.0 %	60.0 %	0.0 %	0.0 %	20.0 %
不明	4	0	0	0	1	3	
	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	25.0 %	75.0 %	
居住地別	深谷地区	166	60	61	10	3	32
		100.0 %	36.1 %	36.7 %	6.0 %	1.8 %	19.3 %
	藤沢地区	72	14	14	4	0	40
		100.0 %	19.4 %	19.4 %	5.6 %	0.0 %	55.6 %
	幡羅地区	116	14	40	13	3	46
		100.0 %	12.1 %	34.5 %	11.2 %	2.6 %	39.7 %
	明戸地区	24	1	9	5	0	9
		100.0 %	4.2 %	37.5 %	20.8 %	0.0 %	37.5 %
	大寄地区	24	8	5	4	0	7
		100.0 %	33.3 %	20.8 %	16.7 %	0.0 %	29.2 %
	八基地区	16	3	8	3	0	2
		100.0 %	18.8 %	50.0 %	18.8 %	0.0 %	12.5 %
	豊里地区	27	3	8	5	1	10
		100.0 %	11.1 %	29.6 %	18.5 %	3.7 %	37.0 %
	上柴地区	105	27	25	9	1	43
		100.0 %	25.7 %	23.8 %	8.6 %	1.0 %	41.0 %
南地区	60	19	10	5	1	25	
	100.0 %	31.7 %	16.7 %	8.3 %	1.7 %	41.7 %	
岡部地区	98	9	23	12	0	54	
	100.0 %	9.2 %	23.5 %	12.2 %	0.0 %	55.1 %	
川本地区	77	7	11	14	3	42	
	100.0 %	9.1 %	14.3 %	18.2 %	3.9 %	54.5 %	
花園地区	62	8	6	9	0	39	
	100.0 %	12.9 %	9.7 %	14.5 %	0.0 %	62.9 %	
不明	7	1	1	0	1	4	
	100.0 %	14.3 %	14.3 %	0.0 %	14.3 %	57.1 %	

7) 中心市街地活性化に必要な取組

中心市街地活性化に必要な取組として、大型店や商店などの商業機能の充実や駐車場の整備が求められている。

中心市街地活性化に必要な取組としては、「大型店・専門店の誘致」が 53.3%と最も多く、次いで「駐車場の整備」が 41.5%、「商店・飲食店などの商業機能の充実」が 37.0%となっている。属性別にみても、この傾向は変わらず、キンカ堂の撤退による商業機能の低下が大きな要因として考えられる。

図 中心市街地活性化に必要な取組（全体）



(複数回答)

表 中心市街地活性化に必要な取組（属性別）

	合計	お祭りやイベントなどの開催	朝市やフリーマーケット等の開催	農産物等の直売所の設置	共通商品券・ポイントカード等の発行	御用聞きや宅配などのサービス	商店・飲食店などの商業機能の充実	大型店・専門店の誘致	映画館、娯楽施設の誘致	役所、病院、金融機関などの集中	市民や地域住民等が活動できる場の充実	深谷駅周辺の環境整備	道路や歩道などの環境整備	駐車場の整備	コミュニティバスなど公共交通の充実	街並み景観の整備	高齢者・単身者向けの住宅整備	若いファミリー層向けの住宅整備	観光スポットの整備	公園や休憩スペースの整備	その他	不明	
全体	854	188	116	112	70	10	316	457	218	87	86	229	191	354	105	103	36	40	74	133	40	115	
	100.0%	22.0%	13.6%	13.1%	8.2%	1.2%	37.0%	53.5%	25.5%	10.2%	10.1%	26.8%	22.4%	41.5%	12.3%	12.1%	4.2%	4.7%	8.7%	15.6%	4.7%	13.5%	
性別	男性	351	71	43	26	23	140	195	99	33	30	93	93	136	36	46	10	16	44	51	23	57	
		100.0%	20.2%	12.3%	7.4%	6.6%	2.0%	39.9%	55.6%	28.2%	9.4%	8.5%	26.5%	26.5%	38.7%	10.3%	13.1%	2.8%	4.6%	12.5%	14.5%	6.6%	16.2%
	女性	500	117	72	85	47	3	176	261	119	54	56	136	96	216	68	57	24	24	30	79	17	58
	100.0%	23.4%	14.4%	17.0%	9.4%	0.6%	35.2%	52.2%	23.8%	10.8%	11.2%	27.2%	19.2%	43.2%	13.6%	11.4%	4.8%	4.8%	6.0%	15.8%	3.4%	11.6%	
不明	3	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2	2	1	0	2	0	0	3	0	0	
	100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	66.7%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
年齢別	20歳代	74	22	11	4	6	34	42	37	9	7	20	15	21	11	8	1	9	8	18	2	5	
		100.0%	29.7%	14.9%	5.4%	8.1%	4.1%	45.9%	56.8%	50.0%	12.2%	9.5%	27.0%	20.3%	28.4%	14.9%	10.8%	1.4%	12.2%	10.8%	24.3%	2.7%	6.8%
	30歳代	130	33	23	10	10	1	53	86	57	10	11	31	26	56	10	12	6	11	11	19	10	7
		100.0%	25.4%	17.7%	7.7%	7.7%	0.8%	40.8%	66.2%	43.8%	7.7%	8.5%	23.8%	20.0%	43.1%	7.7%	9.2%	4.6%	8.5%	8.5%	14.6%	7.7%	5.4%
	40歳代	133	36	21	9	10	2	54	72	47	10	11	42	30	53	16	21	1	4	10	16	12	14
		100.0%	27.1%	15.8%	6.8%	7.5%	1.5%	40.6%	54.1%	35.3%	7.5%	8.3%	31.6%	22.6%	39.8%	12.0%	15.8%	0.8%	3.0%	7.5%	12.0%	9.0%	10.5%
	50歳代	148	27	15	17	12		46	77	38	13	9	41	31	66	16	18	5	3	12	16	5	28
		100.0%	18.2%	10.1%	11.5%	8.1%		31.1%	52.0%	25.7%	8.8%	6.1%	27.7%	20.9%	44.6%	10.8%	12.2%	3.4%	2.0%	8.1%	10.8%	3.4%	18.9%
	60歳代	245	48	31	44	22	1	89	123	29	23	32	59	58	108	31	29	12	8	24	34	7	43
	100.0%	19.6%	12.7%	18.0%	9.0%	0.4%	36.3%	50.2%	11.8%	9.4%	13.1%	24.1%	23.7%	44.1%	12.7%	11.8%	4.9%	3.3%	9.8%	13.9%	2.9%	17.6%	
70歳代	115	17	13	26	8	2	39	54	9	19	14	36	27	44	18	14	9	5	9	26	4	18	
	100.0%	14.8%	11.3%	22.6%	7.0%	1.7%	33.9%	47.0%	7.8%	16.5%	12.2%	31.3%	23.5%	38.3%	15.7%	12.2%	7.8%	4.3%	7.8%	22.6%	3.5%	15.7%	
80歳代以上	5	4	1	1	2	1	1	1	1	2	2	0	2	3	1	1	0	0	0	1	0	0	
	100.0%	80.0%	20.0%	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%	40.0%	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	
不明	4	1	1	1	0	0	0	2	0	1	0	0	2	3	2	0	2	0	0	3	0	0	
	100.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%	75.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	
居住地別	深谷地区	166	34	34	26	10	0	71	91	46	15	19	49	35	37	12	19	9	6	9	32	7	29
		100.0%	20.5%	20.5%	15.7%	6.0%	0.0%	42.8%	54.8%	27.7%	9.0%	11.4%	29.5%	21.1%	22.3%	7.2%	11.4%	5.4%	3.6%	5.4%	19.3%	4.2%	17.5%
	藤沢地区	72	17	10	17	4	0	29	38	18	11	7	26	17	35	6	10	2	3	5	7	5	9
		100.0%	23.6%	13.9%	23.6%	5.6%	0.0%	40.3%	52.8%	25.0%	15.3%	9.7%	36.1%	23.6%	48.6%	8.3%	13.9%	2.8%	4.2%	6.9%	9.7%	6.9%	12.5%
	幡羅地区	116	31	16	11	14	0	39	65	25	6	15	29	24	59	12	16	4	5	13	19	6	14
		100.0%	26.7%	13.8%	9.5%	12.1%	0.0%	33.6%	56.0%	21.6%	5.2%	12.9%	25.0%	20.7%	50.9%	10.3%	13.8%	3.4%	4.3%	11.2%	16.4%	5.2%	12.1%
	明戸地区	24	7	1	5	3	0	8	13	8	2	1	6	3	14	2	5	1	0	3	5	0	4
		100.0%	29.2%	4.2%	20.8%	12.5%	0.0%	33.3%	54.2%	33.3%	8.3%	4.2%	25.0%	12.5%	58.3%	8.3%	20.8%	4.2%	0.0%	12.5%	20.8%	0.0%	16.7%
	大寄地区	24	7	2	4	1	2	8	10	4	2	3	4	1	12	3	2	1	1	2	1	3	5
		100.0%	29.2%	8.3%	16.7%	4.2%	8.3%	33.3%	41.7%	16.7%	8.3%	12.5%	16.7%	4.2%	50.0%	12.5%	8.3%	4.2%	4.2%	8.3%	4.2%	12.5%	20.8%
	八基地区	16	3	1	3	0	1	6	9	4	2	1	3	4	7	0	1	0	0	0	0	1	4
		100.0%	18.8%	6.3%	18.8%	0.0%	6.3%	37.5%	56.3%	25.0%	12.5%	6.3%	18.8%	25.0%	43.8%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	25.0%
	豊里地区	27	6	4	3	1	1	12	13	5	7	4	8	9	9	10	2	2	3	1	7	1	2
		100.0%	22.2%	14.8%	11.1%	3.7%	3.7%	44.4%	48.1%	18.5%	25.9%	14.8%	29.6%	33.3%	33.3%	37.0%	7.4%	7.4%	11.1%	3.7%	25.9%	3.7%	7.4%
上柴地区	105	25	14	11	2	1	40	57	29	11	13	33	26	42	14	15	4	6	9	10	3	12	
	100.0%	23.8%	13.3%	10.5%	1.9%	1.0%	38.1%	54.3%	27.6%	10.5%	12.4%	31.4%	24.8%	40.0%	13.3%	14.3%	3.8%	5.7%	8.6%	9.5%	2.9%	11.4%	
南地区	60	14	11	7	11	1	29	38	12	7	4	18	13	27	7	8	3	5	5	10	1	7	
	100.0%	23.3%	18.3%	11.7%	18.3%	1.7%	48.3%	63.3%	20.0%	11.7%	6.7%	30.0%	21.7%	45.0%	11.7%	13.3%	5.0%	8.3%	8.3%	16.7%	1.7%	11.7%	
岡部地区	98	15	10	10	10	1	37	50	20	8	10	27	22	44	11	17	1	2	11	16	5	11	
	100.0%	15.3%	10.2%	10.2%	10.2%	1.0%	37.8%	51.0%	20.4%	8.2%	10.2%	27.6%	22.4%	44.9%	11.2%	17.3%	1.0%	2.0%	11.2%	16.3%	5.1%	11.2%	
川本地区	77	16	6	6	10	3	23	39	27	7	4	13	23	38	13	6	4	5	9	13	5	9	
	100.0%	20.8%	7.8%	7.8%	13.0%	3.9%	29.9%	50.6%	35.1%	9.1%	5.2%	16.9%	29.9%	49.4%	16.9%	7.8%	5.2%	6.5%	11.7%	16.9%	6.5%	11.7%	
花園地区	62	12	4	8	4	0	14	29	17	7	5	13	12	27	13	2	2	3	6	10	2	9	
	100.0%	19.4%	6.5%	12.9%	6.5%	0.0%	22.6%	46.8%	27.4%	11.3%	8.1%	21.0%	19.4%	43.5%	21.0%	3.2%	3.2%	4.8%	9.7%	16.1%	3.2%	14.5%	
不明	7	1	3	1	0	0	0	5	3	2	0	0	2	3	2	0	3	1	1	3	1	0	
	100.0%	14.3%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	71.4%	42.9%	28.6%	0.0%	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	42.9%	14.3%	14.3%	42.9%	14.3%	0.0%	

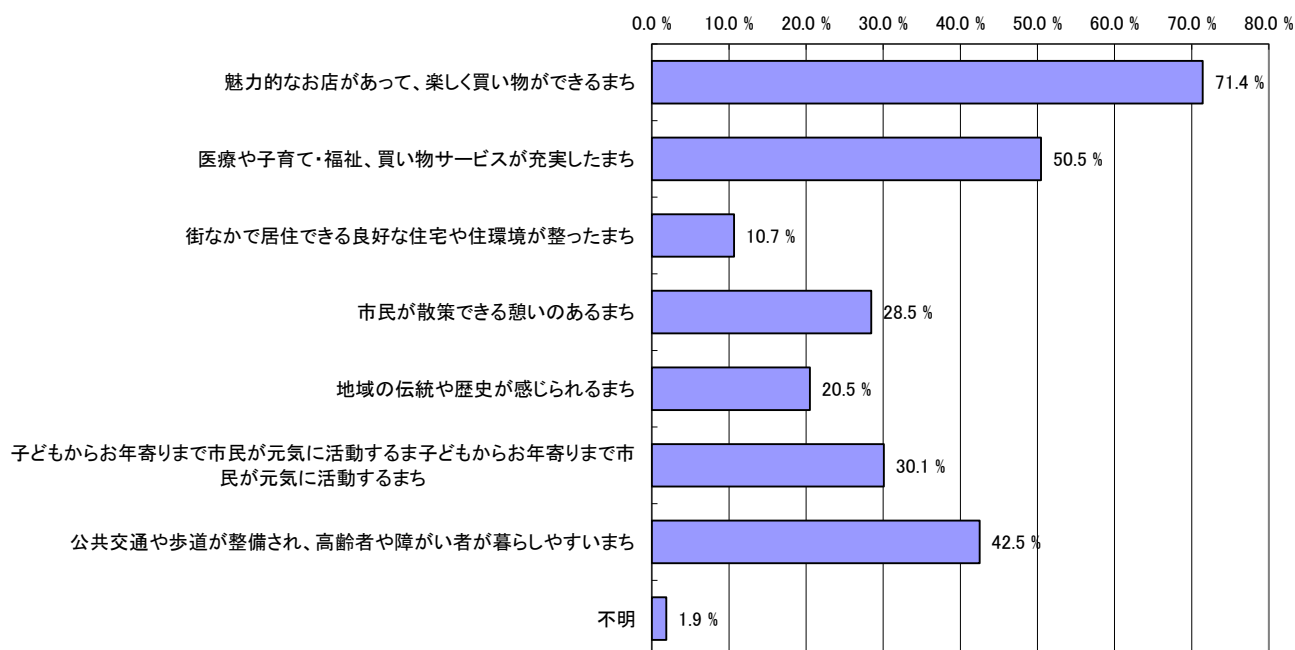
(複数回答)

8) 今後の中心市街地の方向性

今後の方向性として、生活サービスの充実や、高齢者等も暮らしやすい場所が求められる。

今後の中心市街地の方向性としては、「魅力的なお店があって、楽しい買い物ができるまち」が71.4%と最も多く、次いで「医療や子育て・福祉、買い物サービスが充実したまち」が50.5%、「公共交通や歩道が整備され、高齢者や障がい者が暮らしやすいまち」が42.5%となっている。

図 今後の中心市街地の方向性（全体）



(複数回答)

表 今後の中心市街地の方向性（属性別）

		合計	魅力的なお店があつて、楽しく買い物ができるまち	医療や子育て・福祉、買い物サービスが充実したまち	街なかで居住できる良好な住宅や住環境が整ったまち	市民が散策できる憩いのあるまち	地域の伝統や歴史が感じられるまち	子どもからお年寄りまで市民が元気に活動するまち	公共交通や歩道が整備され、高齢者や障がい者が暮らしやすいまち	不明
全体		854 100.0 %	610 71.4 %	431 50.5 %	91 10.7 %	243 28.5 %	175 20.5 %	257 30.1 %	363 42.5 %	16 1.9 %
性別	男性	351 100.0 %	254 72.4 %	161 45.9 %	47 13.4 %	99 28.2 %	82 23.4 %	105 29.9 %	139 39.6 %	7 2.0 %
	女性	500 100.0 %	355 71.0 %	269 53.8 %	44 8.8 %	143 28.6 %	93 18.6 %	152 30.4 %	223 44.6 %	8 1.6 %
	不明	3 100.0 %	1 33.3 %	1 33.3 %	0 0.0 %	1 33.3 %	0 0.0 %	0 0.0 %	1 33.3 %	1 33.3 %
年齢別	20歳代	74 100.0 %	56 75.7 %	44 59.5 %	16 21.6 %	17 23.0 %	6 8.1 %	26 35.1 %	30 40.5 %	1 1.4 %
	30歳代	130 100.0 %	98 75.4 %	85 65.4 %	14 10.8 %	25 19.2 %	27 20.8 %	43 33.1 %	40 30.8 %	2 1.5 %
	40歳代	133 100.0 %	82 61.7 %	70 52.6 %	15 11.3 %	23 17.3 %	35 26.3 %	40 30.1 %	58 43.6 %	2 1.5 %
	50歳代	148 100.0 %	113 76.4 %	69 46.6 %	10 6.8 %	43 29.1 %	41 27.7 %	32 21.6 %	61 41.2 %	1 0.7 %
	60歳代	245 100.0 %	172 70.2 %	105 42.9 %	21 8.6 %	96 39.2 %	45 18.4 %	72 29.4 %	113 46.1 %	5 2.0 %
	70歳代	115 100.0 %	85 73.9 %	56 48.7 %	15 13.0 %	34 29.6 %	19 16.5 %	41 35.7 %	55 47.8 %	4 3.5 %
	80歳代以上	5 100.0 %	3 60.0 %	1 20.0 %	0 0.0 %	4 80.0 %	1 20.0 %	2 40.0 %	4 80.0 %	0 0.0 %
	不明	4 100.0 %	1 25.0 %	1 25.0 %	0 0.0 %	1 25.0 %	1 25.0 %	1 25.0 %	2 50.0 %	1 25.0 %
居住地別	深谷地区	166 100.0 %	124 74.7 %	90 54.2 %	20 12.0 %	58 34.9 %	36 21.7 %	49 29.5 %	64 38.6 %	2 1.2 %
	藤沢地区	72 100.0 %	55 76.4 %	32 44.4 %	6 8.3 %	20 27.8 %	16 22.2 %	27 37.5 %	22 30.6 %	2 2.8 %
	幡羅地区	116 100.0 %	82 70.7 %	58 50.0 %	13 11.2 %	34 29.3 %	25 21.6 %	29 25.0 %	55 47.4 %	2 1.7 %
	明戸地区	24 100.0 %	16 66.7 %	11 45.8 %	5 20.8 %	10 41.7 %	6 25.0 %	10 41.7 %	9 37.5 %	0 0.0 %
	大寄地区	24 100.0 %	17 70.8 %	14 58.3 %	4 16.7 %	5 20.8 %	6 25.0 %	4 16.7 %	12 50.0 %	0 0.0 %
	八基地区	16 100.0 %	13 81.3 %	9 56.3 %	2 12.5 %	3 18.8 %	2 12.5 %	4 25.0 %	8 50.0 %	0 0.0 %
	豊里地区	27 100.0 %	15 55.6 %	19 70.4 %	4 14.8 %	4 14.8 %	3 11.1 %	15 55.6 %	16 59.3 %	0 0.0 %
	上柴地区	105 100.0 %	76 72.4 %	50 47.6 %	15 14.3 %	28 26.7 %	24 22.9 %	33 31.4 %	37 35.2 %	3 2.9 %
	南地区	60 100.0 %	45 75.0 %	28 46.7 %	3 5.0 %	19 31.7 %	13 21.7 %	20 33.3 %	26 43.3 %	0 0.0 %
	岡部地区	98 100.0 %	74 75.5 %	48 49.0 %	5 5.1 %	29 29.6 %	28 28.6 %	24 24.5 %	36 36.7 %	1 1.0 %
	川本地区	77 100.0 %	53 68.8 %	32 41.6 %	9 11.7 %	21 27.3 %	9 11.7 %	26 33.8 %	42 54.5 %	1 1.3 %
	花園地区	62 100.0 %	37 59.7 %	37 59.7 %	5 8.1 %	11 17.7 %	6 9.7 %	14 22.6 %	33 53.2 %	4 6.5 %
	不明	7 100.0 %	3 42.9 %	3 42.9 %	0 0.0 %	1 14.3 %	1 14.3 %	2 28.6 %	3 42.9 %	1 14.3 %

(複数回答)

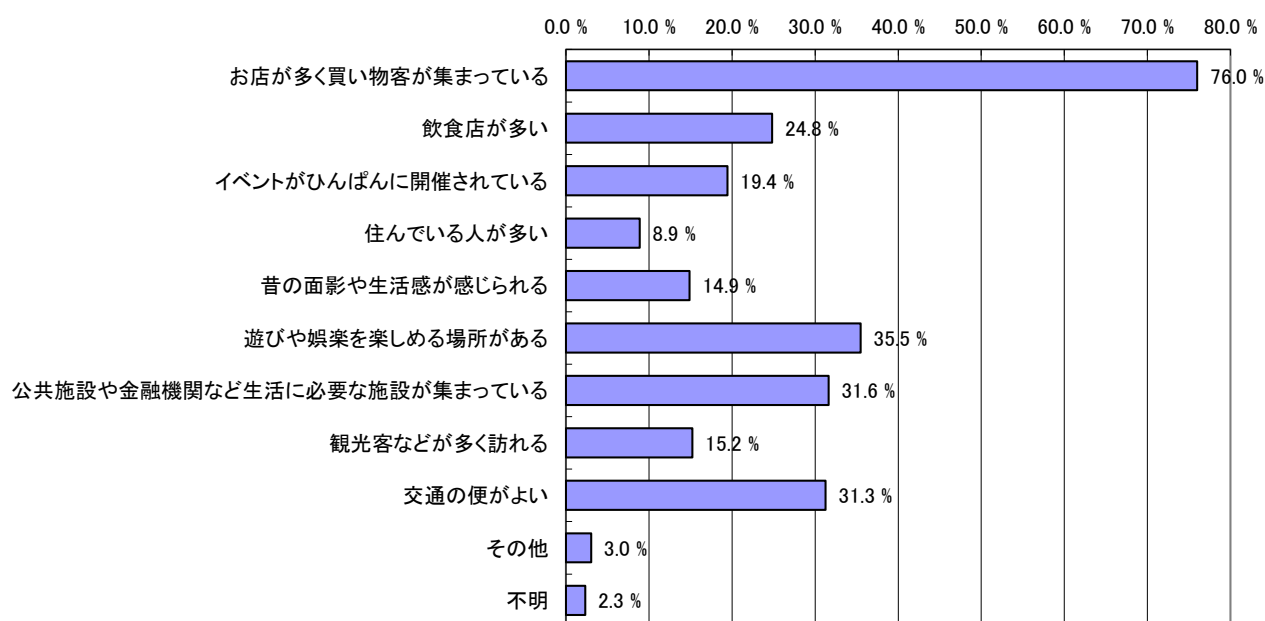
9) 「中心市街地のにぎわい」のイメージ

お店の集積が最も求められているほか、若い世代で娯楽やイベント、高齢者では交通の利便性や生活施設の集積が求められている。

「中心市街地のにぎわい」のイメージは、「お店が多く買い物客が集まっている」が76.0%と最も多く、次いで「遊びや娯楽を楽しめる場所がある」が35.5%、「公共施設や金融機関など生活に必要な施設が集まっている」が31.6%となっている。

属性別にみると、若い世代で娯楽やイベントによるにぎわいが求められており、高齢者では交通の利便性や生活施設の集積が求められている。

図 「中心市街地のにぎわい」のイメージ（全体）



(複数回答)

表 「中心市街地のにぎわい」のイメージ（属性別）

		合計	お店が多く 買い物が 集まっている	飲食店が 多い	イベント がひんぱ んに開催 されている	住んでい る人が多 い	昔の面影 や生活感 が感じら れる	遊びや娛 楽を楽し める場所 がある	公共施設 や金融機 関など生 活に必要な 施設が集 まっている	観光客な どが多く 訪れる	交通の便 がよい	その他	不明	
全体		854 100.0 %	649 76.0 %	212 24.8 %	166 19.4 %	76 8.9 %	127 14.9 %	303 35.5 %	270 31.6 %	130 15.2 %	267 31.3 %	26 3.0 %	20 2.3 %	
性別	男性	351 100.0 %	260 74.1 %	95 27.1 %	67 19.1 %	36 10.3 %	58 16.5 %	131 37.3 %	103 29.3 %	71 20.2 %	98 27.9 %	14 4.0 %	5 1.4 %	
	女性	500 100.0 %	387 77.4 %	117 23.4 %	99 19.8 %	40 8.0 %	68 13.6 %	172 34.4 %	166 33.2 %	59 11.8 %	167 33.4 %	12 2.4 %	14 2.8 %	
	不明	3 100.0 %	2 66.7 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	1 33.3 %	0 0.0 %	1 33.3 %	0 0.0 %	2 66.7 %	0 0.0 %	1 33.3 %
年齢別	20歳代	74 100.0 %	58 78.4 %	26 35.1 %	19 25.7 %	4 5.4 %	1 1.4 %	39 52.7 %	20 27.0 %	7 9.5 %	19 25.7 %	0 0.0 %	2 2.7 %	
	30歳代	130 100.0 %	103 79.2 %	46 35.4 %	27 20.8 %	8 6.2 %	16 12.3 %	64 49.2 %	30 23.1 %	20 15.4 %	36 27.7 %	3 2.3 %	0 0.0 %	
	40歳代	133 100.0 %	98 73.7 %	36 27.1 %	30 22.6 %	16 12.0 %	16 9.8 %	49 36.8 %	41 30.8 %	20 15.0 %	34 25.6 %	8 6.0 %	3 2.3 %	
	50歳代	148 100.0 %	118 79.7 %	39 26.4 %	22 14.9 %	7 4.7 %	21 14.2 %	44 29.7 %	46 31.1 %	29 19.6 %	47 31.8 %	4 2.7 %	2 1.4 %	
	60歳代	245 100.0 %	181 73.9 %	51 20.8 %	42 17.1 %	22 9.0 %	45 18.4 %	64 26.1 %	93 38.0 %	40 16.3 %	87 35.5 %	10 4.1 %	6 2.4 %	
	70歳代	115 100.0 %	86 74.8 %	14 12.2 %	22 19.1 %	18 15.7 %	18 24.3 %	28 37.4 %	43 31.3 %	36 31.3 %	13 11.3 %	38 33.0 %	1 0.9 %	6 5.2 %
	80歳代 以上	5 100.0 %	3 60.0 %	0 0.0 %	3 60.0 %	1 20.0 %	1 40.0 %	2 0.0 %	0 40.0 %	2 20.0 %	1 20.0 %	3 60.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %
	不明	4 100.0 %	2 50.0 %	0 0.0 %	1 25.0 %	0 0.0 %	1 25.0 %	0 0.0 %	2 50.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	3 75.0 %	0 0.0 %	1 25.0 %
居住地別	深谷地区	166 100.0 %	125 75.3 %	47 28.3 %	30 18.1 %	20 12.0 %	36 21.7 %	60 36.1 %	52 31.3 %	16 9.6 %	41 24.7 %	4 2.4 %	5 3.0 %	
	藤沢地区	72 100.0 %	55 76.4 %	15 20.8 %	9 12.5 %	11 15.3 %	16 22.2 %	22 30.6 %	23 31.9 %	17 23.6 %	21 29.2 %	2 2.8 %	2 2.8 %	
	幡羅地区	116 100.0 %	91 78.4 %	38 32.8 %	22 19.0 %	5 4.3 %	8 6.9 %	42 36.2 %	32 27.6 %	20 17.2 %	41 35.3 %	3 2.6 %	3 2.6 %	
	明戸地区	24 100.0 %	16 66.7 %	3 12.5 %	7 29.2 %	2 8.3 %	2 20.8 %	5 37.5 %	9 41.7 %	10 20.8 %	5 20.8 %	0 0.0 %	0 0.0 %	
	大寄地区	24 100.0 %	18 75.0 %	4 16.7 %	5 20.8 %	0 0.0 %	5 20.8 %	9 37.5 %	9 37.5 %	1 4.2 %	12 50.0 %	1 4.2 %	0 0.0 %	
	八基地区	16 100.0 %	13 81.3 %	3 18.8 %	4 25.0 %	0 0.0 %	1 6.3 %	5 31.3 %	5 31.3 %	4 25.0 %	7 43.8 %	1 6.3 %	0 0.0 %	
	豊里地区	27 100.0 %	21 77.8 %	5 18.5 %	11 40.7 %	2 7.4 %	3 11.1 %	10 37.0 %	9 33.3 %	4 14.8 %	11 40.7 %	0 0.0 %	0 0.0 %	
	上柴地区	105 100.0 %	84 80.0 %	25 23.8 %	20 19.0 %	12 11.4 %	16 15.2 %	47 44.8 %	32 30.5 %	13 12.4 %	28 26.7 %	5 4.8 %	2 1.9 %	
	南地区	60 100.0 %	49 81.7 %	20 33.3 %	9 15.0 %	9 15.0 %	10 16.7 %	25 41.7 %	19 31.7 %	7 11.7 %	14 23.3 %	2 3.3 %	1 1.7 %	
	岡部地区	98 100.0 %	80 81.6 %	25 25.5 %	20 20.4 %	5 5.1 %	13 13.3 %	25 25.5 %	29 29.6 %	22 22.4 %	31 31.6 %	3 3.1 %	1 1.0 %	
	川本地区	77 100.0 %	49 63.6 %	15 19.5 %	17 22.1 %	5 6.5 %	7 9.1 %	26 33.8 %	28 36.4 %	13 16.9 %	30 39.0 %	5 6.5 %	0 0.0 %	
	花園地区	62 100.0 %	43 69.4 %	11 17.7 %	11 17.7 %	5 8.1 %	6 9.7 %	21 33.9 %	19 30.6 %	8 12.9 %	23 37.1 %	0 0.0 %	5 8.1 %	
	不明	7 100.0 %	5 71.4 %	1 14.3 %	1 14.3 %	0 0.0 %	1 14.3 %	2 28.6 %	3 42.9 %	0 0.0 %	3 42.9 %	0 0.0 %	1 14.3 %	

(複数回答)

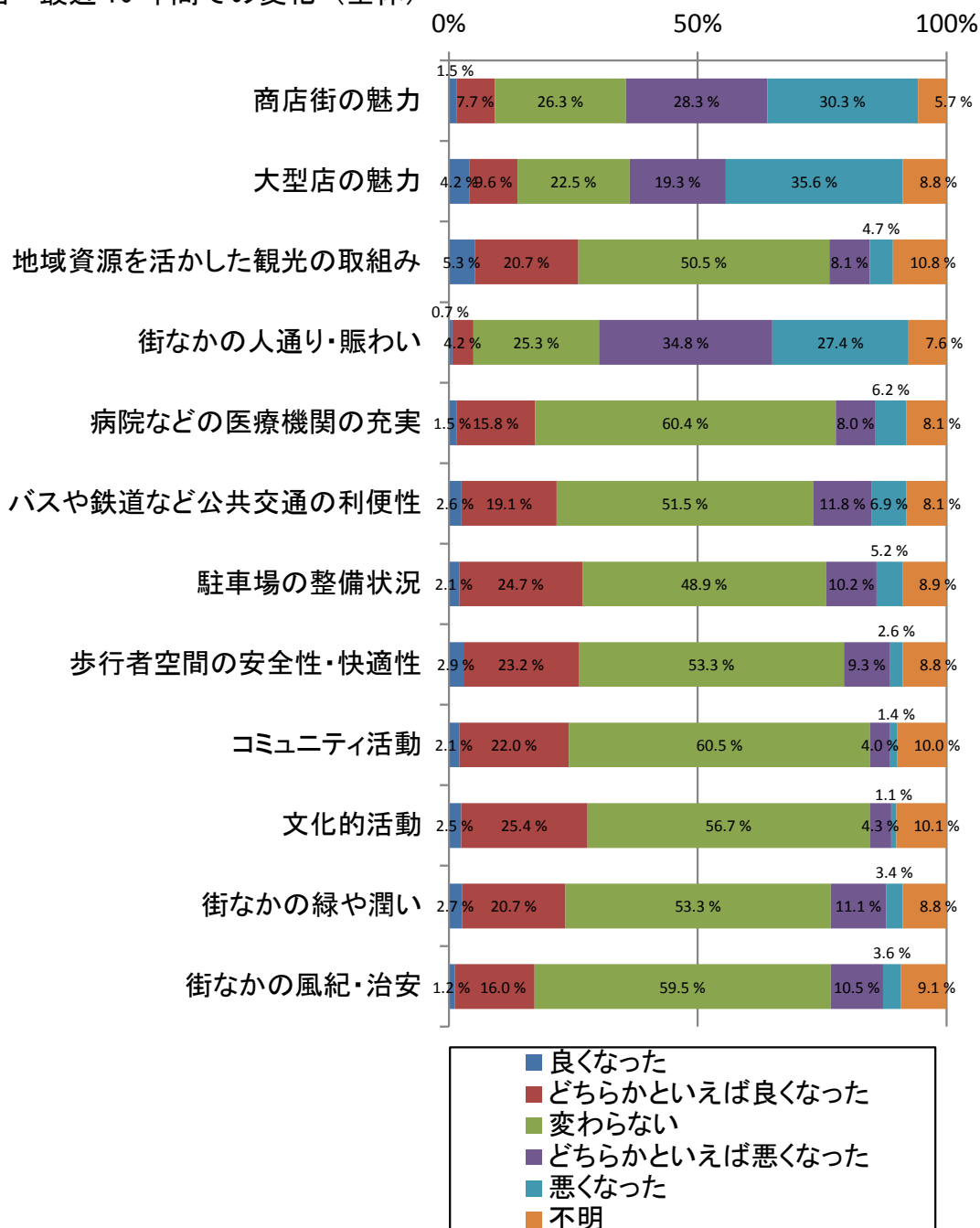
10) 最近 10 年間での変化

最近 10 年間ではコミュニティ活動、文化的活動等に関する項目で、悪くなったと感じている人が少ない。

最近 10 年間の変化として、商業の魅力や大型店の魅力、街なかの人通り・にぎわいに関して、悪くなったと感じている人が多くなっている。駐車場の整備や歩行者空間の安全性・快適性などの市街地整備に関しては、「変わらない」が多いが、「悪くなった」よりも「良くなった」と感じている人が多くなっている。

コミュニティ活動、文化的活動に関しては、悪くなったと感じている人が少なく、今後も中心市街地の魅力として活かしていく必要がある。

図 最近 10 年間での変化（全体）



11) 中心市街地の住みやすさ

中心市街地居住者の約70%が住みやすいと思っている。

中心市街地居住者のうち、72.1%が住みやすいと思っており、27.9%が住みにくいと思っている。

属性別にみると、特に50～60歳代で住みやすいと思っている割合が高い。

図 中心市街地の住みやすさ（全体）

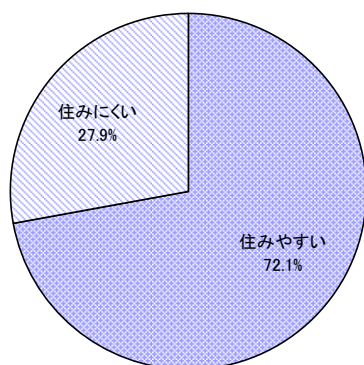


表 中心市街地の住みやすさ（属性別）

		合計	住みやすい	住みにくい
全体		854	44	17
		100.0 %	72.1%	27.9%
性別	男性	351	15	7
		100.0 %	68.2%	31.8%
	女性	500	29	10
		100.0 %	74.4%	25.6%
	不明	3	0	0
		100.0 %	0.0 %	0.0 %
年齢別	20歳代	74	1	1
		100.0 %	50.0%	50.0%
	30歳代	130	8	3
		100.0 %	72.7%	27.3%
	40歳代	133	4	5
		100.0 %	44.4%	55.6%
	50歳代	148	10	0
		100.0 %	100.0%	0.0%
	60歳代	245	12	3
	100.0 %	80.0%	20.0%	
70歳代	115	8	4	
	100.0 %	66.7%	33.3%	
80歳代以上	5	1	0	
	100.0 %	100.0%	0.0%	
	不明	4	0	1
		100.0 %	0.0%	100.0%

12) 将来の中心市街地への居留意向

将来の中心市街地に移り住みたいと思っている人は5.5%と少ない。

将来、中心市街地に移り住みたいと思っている人は5.5%と少なく、81.9%は移り住みたいと思っていないことがわかる。

図 将来の中心市街地への居留意向（全体）

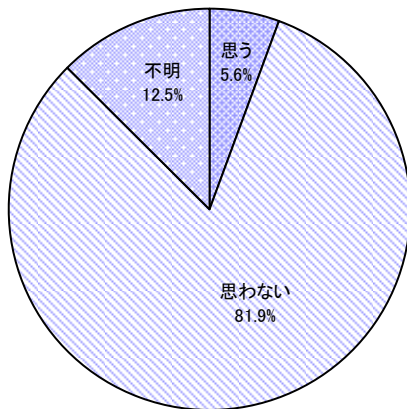


表 将来の中心市街地への居留意向（属性別）

		合計	思う	思わない	不明
全体		854	48	699	107
		100.0	5.6%	81.9%	12.5%
性別	男性	351	24	290	37
		100.0	6.8%	82.6%	10.5%
	女性	500	24	408	68
		100.0	4.8%	81.6%	13.6%
	不明	3	0	1	2
		100.0	0.0%	33.3%	66.7%
年齢別	20歳代	74	8	61	5
		100.0	10.8%	82.4%	6.8%
	30歳代	130	5	111	14
		100.0	3.8%	85.4%	10.8%
	40歳代	133	5	114	14
		100.0	3.8%	85.7%	10.5%
	50歳代	148	9	120	19
		100.0	6.1%	81.1%	12.8%
	60歳代	245	15	207	23
		100.0	6.1%	84.5%	9.4%
70歳代	115	5	82	28	
	100.0	4.3%	71.3%	24.3%	
80歳代以上	5	1	3	1	
	100.0	20.0%	60.0%	20.0%	
	不明	4	0	1	3
		100.0	0.0%	25.0%	75.0%
居住地別	深谷地区	166	7	102	57
		100.0	4.2%	61.4%	34.3%
	藤沢地区	72	2	65	5
		100.0	2.8%	90.3%	6.9%
	幡羅地区	116	3	101	12
		100.0	2.6%	87.1%	10.3%
	明戸地区	24	4	20	0
		100.0	16.7%	83.3%	0.0%
	大寄地区	24	2	20	2
		100.0	8.3%	83.3%	8.3%
	八基地区	16	3	12	1
		100.0	18.8%	75.0%	6.3%
	豊里地区	27	5	20	2
		100.0	18.5%	74.1%	7.4%
	上柴地区	105	3	96	6
		100.0	2.9%	91.4%	5.7%
南地区	60	5	53	2	
	100.0	8.3%	88.3%	3.3%	
岡部地区	98	7	88	3	
	100.0	7.1%	89.8%	3.1%	
川本地区	77	5	64	8	
	100.0	6.5%	83.1%	10.4%	
花園地区	62	2	55	5	
	100.0	3.2%	88.7%	8.1%	
	不明	7	3	4	
		100.0	0.0%	42.9%	57.1%

13) 買物場所

日常生活品は近隣の商店・スーパーが多く、買回り品は郊外の大型店や深谷市外での買物が多い。

品目別の買物場所をみると、生鮮食料品や菓子・パン類、日用品（洗剤など）、くすり・化粧品などの日常生活品は、近隣の商店・スーパーでの買物が多くなっている。

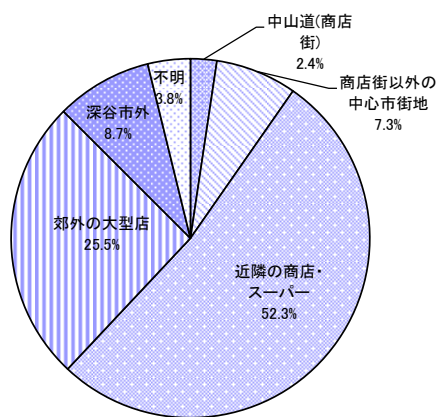
衣類などの身の回り品においては、ふだん着・肌着や子ども服・玩具などは、近隣の商店・スーパーや郊外の大型店での買物が多くなっており、おしゃれ着やアクセサリー・靴・バッグ類においては、深谷市外での買物も同じ割合を占めている。

電化製品・パソコンや家具・インテリア雑貨などの買回り品は、深谷市外での買物が多く、映画等の娯楽においても深谷市外に求める人が多くなっている。

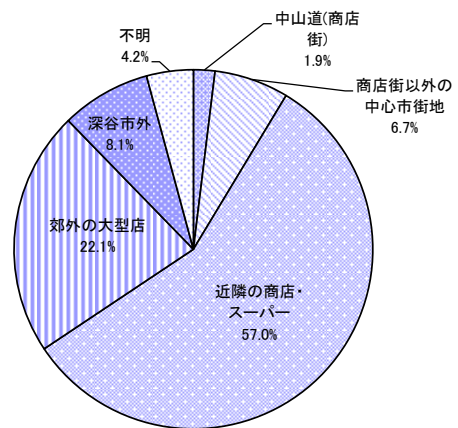
外食や宴会においては、他の品目と比較して、中心市街地内での需要が高くなっている。

図 品目別の買物場所（全体）

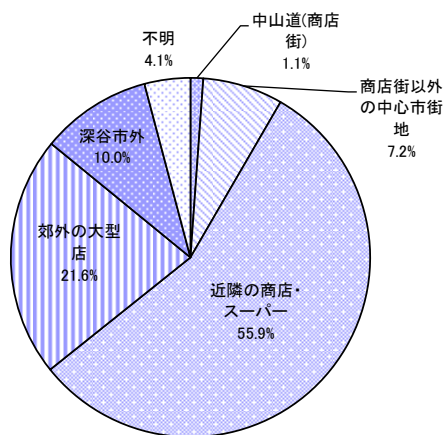
①生鮮食料品



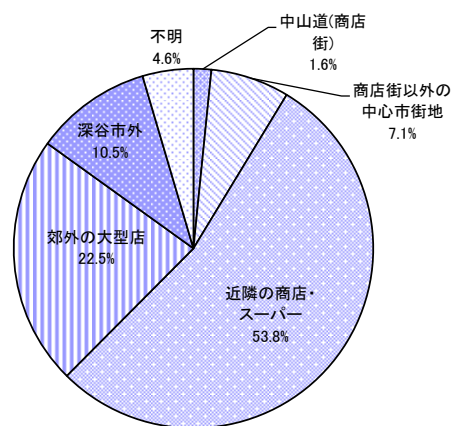
②菓子・パン類



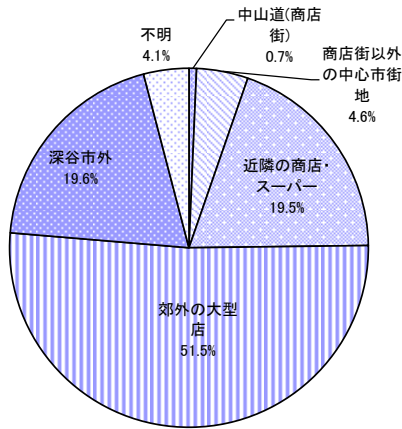
③日用品（洗剤など）



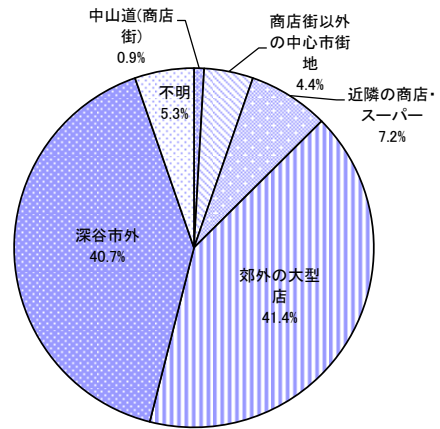
④くすり・化粧品



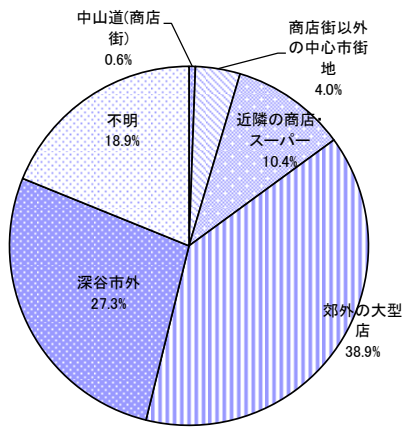
⑤ふだん着・肌着



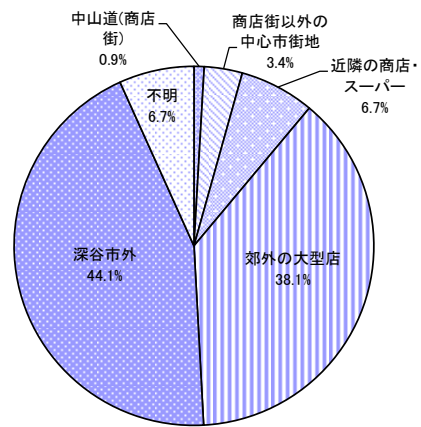
⑥おしゃれ着



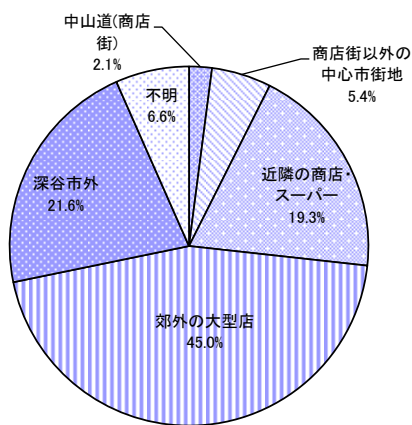
⑦子ども服・玩具



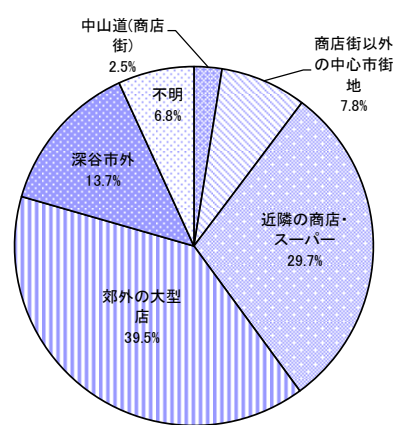
⑧アクセサリ・靴・バッグ類



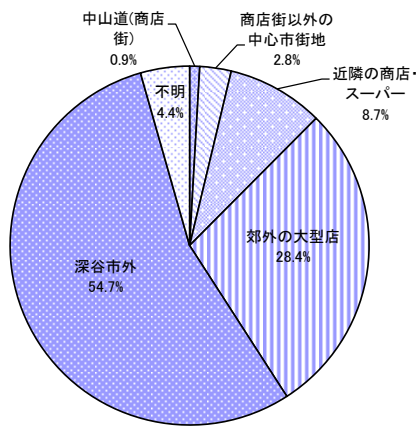
⑨書籍・CDなど



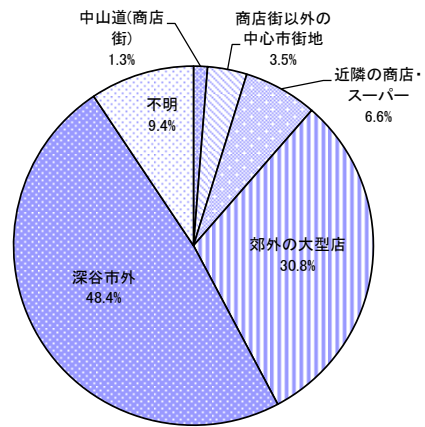
⑩文具



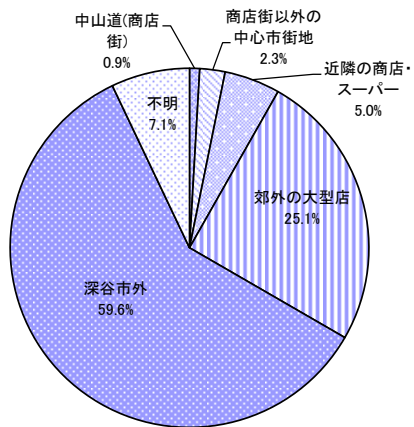
⑪電化製品・パソコンなど



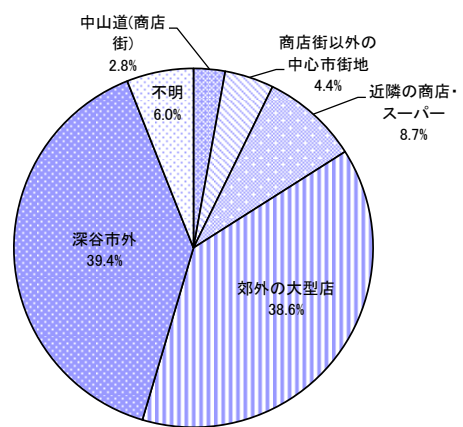
⑫スポーツ・アウトドア用品



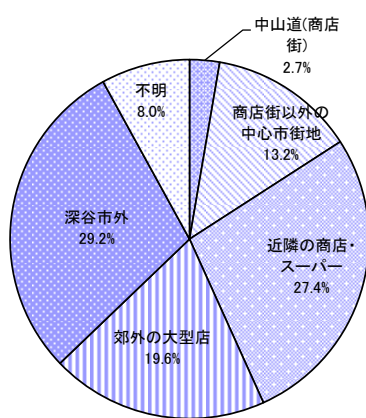
⑬家具・インテリア雑貨



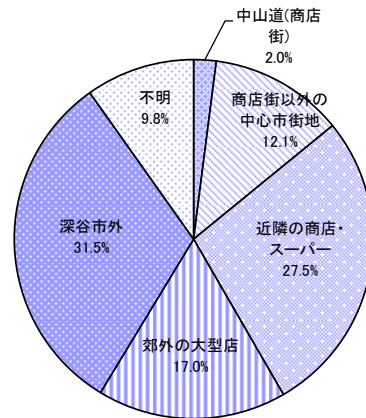
⑭贈答品・プレゼント



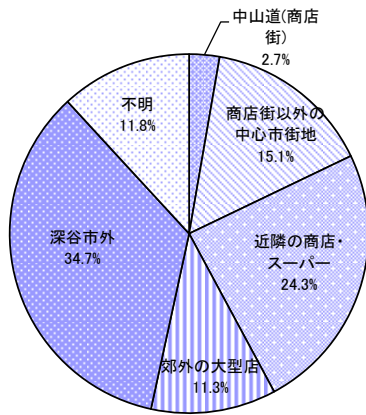
⑮外食（昼食）



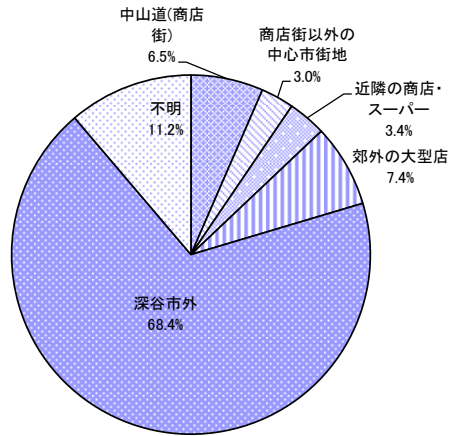
⑯外食（夜食）



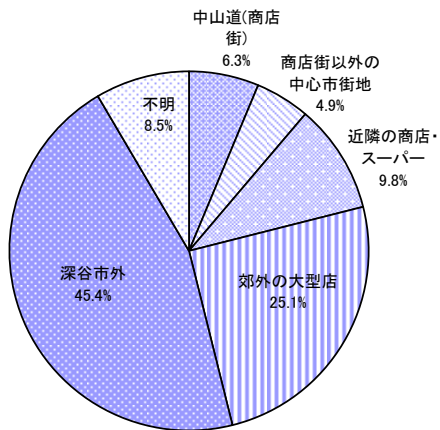
⑰宴会



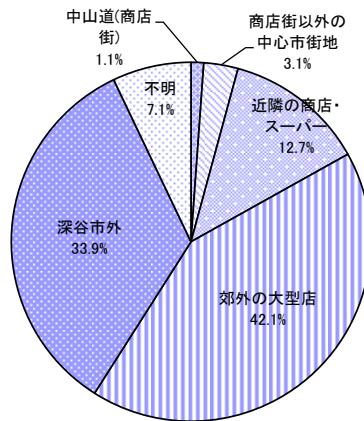
⑱映画等の娯楽



⑲宝石・時計・眼鏡



⑳DIY用品(日曜大工などの作業用品)

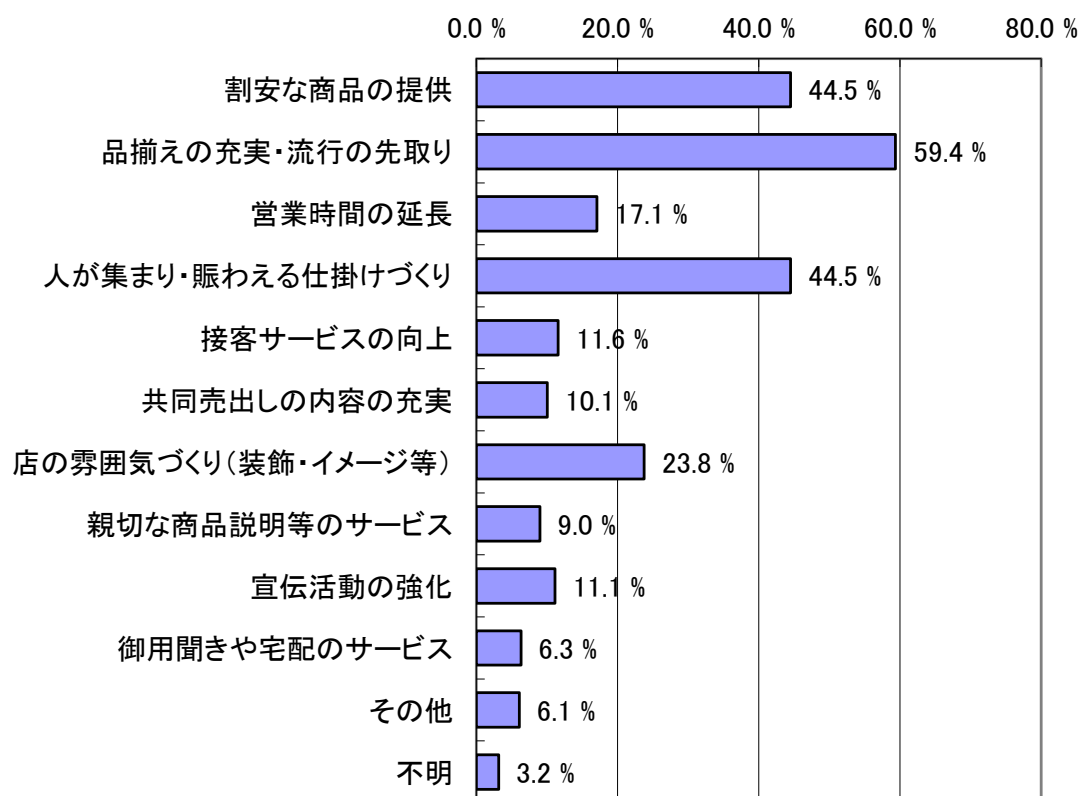


14) 商店街に望むもの

商店街に望むものとして、品揃えや割安な商品の提供など個店の努力によるものと賑わいの仕掛けづくりなど全体での取組の両方が求められる。

商店街に望むものとしては、品揃えの充実・流行の先取りが 59.4%と最も多く、次いで、人が集まり・賑わえる仕掛けづくりや割安な商品の提供が 44.5%となっている。

図 商店街に望むもの（全体）



(複数回答)

表 商店街に望むもの（属性別）

		合計	割安な商品の提供	品揃えの充実・流行の先取り	営業時間の延長	人が集まり・賑わえる仕掛けづくり	接客サービスの向上	共同売出しの内容の充実	店の雰囲気づくり（装飾・イメージ等）	親切な商品説明等のサービス	宣伝活動の強化	御用聞きや宅配のサービス	その他	不明	
全体		854 100.0 %	380 44.5 %	507 59.4 %	146 17.1 %	380 44.5 %	99 11.6 %	86 10.1 %	203 23.8 %	77 9.0 %	95 11.1 %	54 6.3 %	52 6.1 %	27 3.2 %	
性別	男性	351 100.0 %	166 47.3 %	205 58.4 %	64 18.2 %	174 49.6 %	35 10.0 %	33 9.4 %	84 23.9 %	26 7.4 %	57 16.2 %	25 7.1 %	18 5.1 %	6 1.7 %	
	女性	500 100.0 %	214 42.8 %	302 60.4 %	82 16.4 %	206 41.2 %	64 12.8 %	53 10.6 %	119 23.8 %	51 10.2 %	38 7.6 %	29 5.8 %	34 6.8 %	18 3.6 %	
	不明	3 100.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	3 100.0 %	
年齢別	20歳代	74 100.0 %	18 24.3 %	50 67.6 %	12 16.2 %	32 43.2 %	10 13.5 %	6 8.1 %	22 29.7 %	4 5.4 %	11 14.9 %	9 12.2 %	9 12.2 %	1 1.4 %	
	30歳代	130 100.0 %	44 33.8 %	83 63.8 %	30 23.1 %	62 47.7 %	10 7.7 %	4 3.1 %	41 31.5 %	6 4.6 %	12 9.2 %	7 5.4 %	14 10.8 %	2 1.5 %	
	40歳代	133 100.0 %	62 46.6 %	79 59.4 %	32 24.1 %	49 36.8 %	12 9.0 %	8 6.0 %	41 30.8 %	11 8.3 %	10 7.5 %	7 5.3 %	12 9.0 %	2 1.5 %	
	50歳代	148 100.0 %	64 43.2 %	83 56.1 %	30 20.3 %	70 47.3 %	17 11.5 %	18 12.2 %	32 21.6 %	10 6.8 %	17 11.5 %	10 6.8 %	9 6.1 %	1 0.7 %	
	60歳代	245 100.0 %	122 49.8 %	143 58.4 %	24 9.8 %	115 46.9 %	33 13.5 %	27 11.0 %	51 20.8 %	26 10.6 %	31 12.7 %	16 6.5 %	5 2.0 %	13 5.3 %	
	70歳代	115 100.0 %	66 57.4 %	65 56.5 %	17 14.8 %	48 41.7 %	15 13.0 %	22 19.1 %	16 13.9 %	19 16.5 %	14 12.2 %	4 3.5 %	3 2.6 %	5 4.3 %	
	80歳代以上	5 100.0 %	4 80.0 %	4 80.0 %	0 0.0 %	3 60.0 %	1 20.0 %	1 20.0 %	1 20.0 %	0 0.0 %	1 20.0 %	0 0.0 %	1 20.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %
	不明	4 100.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	1 25.0 %	1 25.0 %	1 25.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	3 75.0 %
居住地別	深谷地区	166 100.0 %	72 43.4 %	102 61.4 %	45 27.1 %	80 48.2 %	15 9.0 %	19 11.4 %	32 19.3 %	16 9.6 %	17 10.2 %	17 10.2 %	8 4.8 %	3 1.8 %	
	藤沢地区	72 100.0 %	33 45.8 %	49 68.1 %	9 12.5 %	31 43.1 %	14 19.4 %	8 11.1 %	19 26.4 %	7 9.7 %	7 9.7 %	4 5.6 %	3 4.2 %	0 0.0 %	
	幡羅地区	116 100.0 %	46 39.7 %	69 59.5 %	21 18.1 %	55 47.4 %	13 11.2 %	8 6.9 %	30 25.9 %	6 5.2 %	15 12.9 %	5 4.3 %	8 6.9 %	4 3.4 %	
	明戸地区	24 100.0 %	11 45.8 %	14 58.3 %	3 12.5 %	10 41.7 %	4 16.7 %	2 8.3 %	5 20.8 %	4 16.7 %	4 16.7 %	3 12.5 %	4 16.7 %	0 0.0 %	
	大寄地区	24 100.0 %	14 58.3 %	12 50.0 %	3 12.5 %	9 37.5 %	6 25.0 %	2 8.3 %	5 20.8 %	2 8.3 %	1 4.2 %	3 12.5 %	2 8.3 %	0 0.0 %	
	八基地区	16 100.0 %	8 50.0 %	12 75.0 %	2 12.5 %	7 43.8 %	0 0.0 %	1 6.3 %	4 25.0 %	1 6.3 %	0 0.0 %	1 6.3 %	1 6.3 %	1 6.3 %	
	豊里地区	27 100.0 %	16 59.3 %	19 70.4 %	7 25.9 %	14 51.9 %	4 14.8 %	2 7.4 %	1 3.7 %	3 11.1 %	4 14.8 %	1 3.7 %	1 3.7 %	0 0.0 %	
	上柴地区	105 100.0 %	41 39.0 %	57 54.3 %	17 16.2 %	57 54.3 %	11 10.5 %	15 14.3 %	27 25.7 %	9 8.6 %	14 13.3 %	4 3.8 %	9 8.6 %	0 0.0 %	
	南地区	60 100.0 %	24 40.0 %	41 68.3 %	14 23.3 %	28 46.7 %	6 10.0 %	6 10.0 %	18 30.0 %	2 3.3 %	4 6.7 %	3 5.0 %	2 3.3 %	1 1.7 %	
	岡部地区	98 100.0 %	49 50.0 %	57 58.2 %	9 9.2 %	39 39.8 %	12 12.2 %	8 8.2 %	26 26.5 %	11 11.2 %	11 11.2 %	6 6.1 %	6 6.1 %	5 5.1 %	
	川本地区	77 100.0 %	36 46.8 %	43 55.8 %	8 10.4 %	31 40.3 %	8 10.4 %	8 10.4 %	19 24.7 %	9 11.7 %	10 13.0 %	3 3.9 %	2 2.6 %	6 7.8 %	
	花園地区	62 100.0 %	30 48.4 %	30 48.4 %	6 9.7 %	17 27.4 %	4 6.5 %	7 11.3 %	17 27.4 %	7 11.3 %	7 11.3 %	4 6.5 %	6 9.7 %	4 6.5 %	
	不明	7 100.0 %	0 0.0 %	2 28.6 %	2 28.6 %	2 28.6 %	2 28.6 %	2 28.6 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	1 14.3 %	0 0.0 %	0 0.0 %	3 42.9 %

(複数回答)

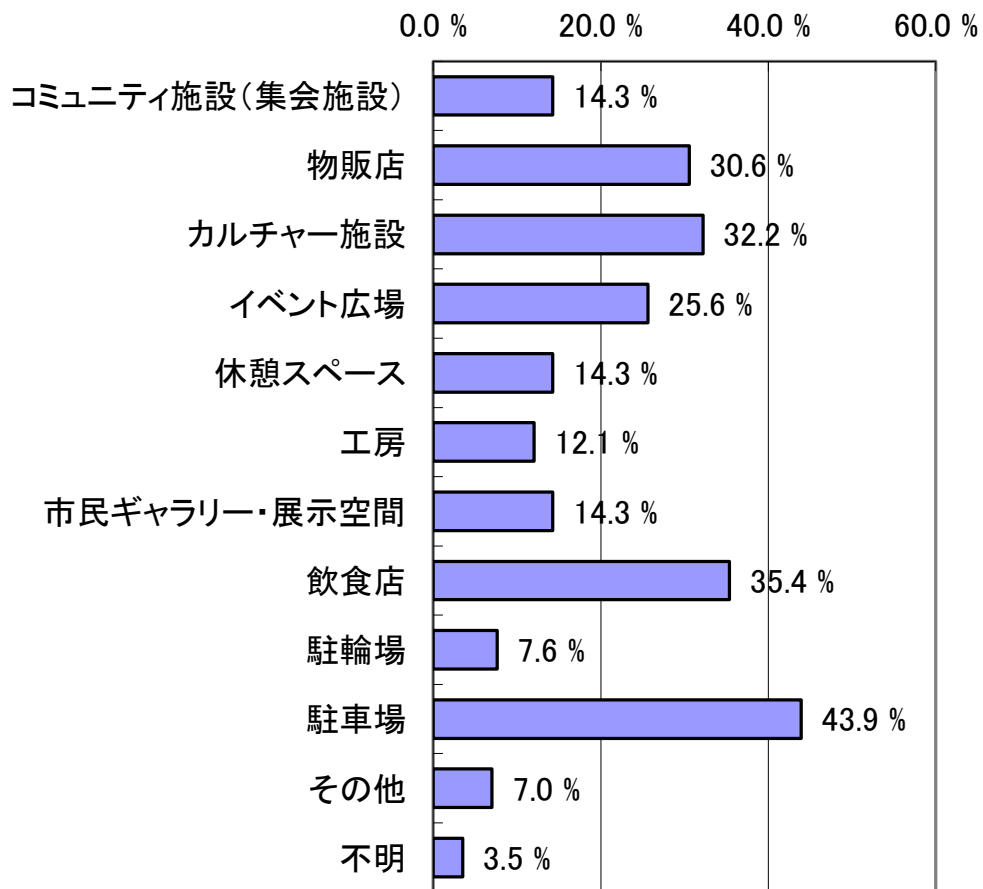
15) 空き店舗、空き地の活用方法

今後の方向性として、買物だけではなく、生活の場、高齢者等も暮らしやすい場所が求められる。

空き店舗、空き地の活用方法としては、駐車場が 43.9%と最も多くなっており、次いで、飲食店が 35.4%、カルチャー施設が 32.2%となっている。

属性別にみると、特に若い世代で飲食店や物販店としての活用が求められている。

図 空き店舗、空き地の活用方法（全体）



(複数回答)

表 空き店舗、空き地の活用方法（属性別）

		合計	コミュニ ニティ 施設 (集会)	物販店	カル チャー 施設	イベン ト広場	休憩ス ペース	工房	市民 ギャラ リー・ 展示空	飲食店	駐輪場	駐車場	その他	不明
全体		854	122	261	275	219	122	103	122	302	65	375	60	30
		100.0 %	14.3 %	30.6 %	32.2 %	25.6 %	14.3 %	12.1 %	14.3 %	35.4 %	7.6 %	43.9 %	7.0 %	3.5 %
性別	男性	351	48	116	84	89	62	45	59	114	32	159	35	10
		100.0 %	13.7 %	33.0 %	23.9 %	25.4 %	17.7 %	12.8 %	16.8 %	32.5 %	9.1 %	45.3 %	10.0 %	2.8 %
	女性	500	74	145	191	130	60	58	63	188	33	216	25	17
		100.0 %	14.8 %	29.0 %	38.2 %	26.0 %	12.0 %	11.6 %	12.6 %	37.6 %	6.6 %	43.2 %	5.0 %	3.4 %
不明	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
年齢別	20歳代	74	14	26	22	17	9	7	8	38	5	30	7	1
		100.0 %	18.9 %	35.1 %	29.7 %	23.0 %	12.2 %	9.5 %	10.8 %	51.4 %	6.8 %	40.5 %	9.5 %	1.4 %
	30歳代	130	16	42	42	35	13	11	5	59	11	59	14	1
		100.0 %	12.3 %	32.3 %	32.3 %	26.9 %	10.0 %	8.5 %	3.8 %	45.4 %	8.5 %	45.4 %	10.8 %	0.8 %
	40歳代	133	16	41	46	29	12	20	13	56	10	54	13	4
		100.0 %	12.0 %	30.8 %	34.6 %	21.8 %	9.0 %	15.0 %	9.8 %	42.1 %	7.5 %	40.6 %	9.8 %	3.0 %
	50歳代	148	15	44	55	38	16	22	21	54	9	62	10	5
		100.0 %	10.1 %	29.7 %	37.2 %	25.7 %	10.8 %	14.9 %	14.2 %	36.5 %	6.1 %	41.9 %	6.8 %	3.4 %
60歳代	245	31	73	80	65	39	27	46	66	17	123	12	11	
	100.0 %	12.7 %	29.8 %	32.7 %	26.5 %	15.9 %	11.0 %	18.8 %	26.9 %	6.9 %	50.2 %	4.9 %	4.5 %	
70歳代	115	28	34	28	32	31	14	29	28	11	44	4	5	
	100.0 %	24.3 %	29.6 %	24.3 %	27.8 %	27.0 %	12.2 %	25.2 %	24.3 %	9.6 %	38.3 %	3.5 %	4.3 %	
80歳代 以上	5	2	1	2	2	2	2	0	1	1	2	0	0	
	100.0 %	40.0 %	20.0 %	40.0 %	40.0 %	40.0 %	40.0 %	0.0 %	20.0 %	20.0 %	40.0 %	0.0 %	0.0 %	
不明	4	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	3	
	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	25.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	25.0 %	25.0 %	0.0 %	75.0 %	
居住地別	深谷地区	166	24	70	54	42	26	20	19	68	16	48	17	5
		100.0 %	14.5 %	42.2 %	32.5 %	25.3 %	15.7 %	12.0 %	11.4 %	41.0 %	9.6 %	28.9 %	10.2 %	3.0 %
	藤沢地区	72	7	19	24	24	9	12	10	22	7	34	6	0
		100.0 %	9.7 %	26.4 %	33.3 %	33.3 %	12.5 %	16.7 %	13.9 %	30.6 %	9.7 %	47.2 %	8.3 %	0.0 %
	幡羅地区	116	16	43	34	22	12	15	13	43	10	56	8	5
		100.0 %	13.8 %	37.1 %	29.3 %	19.0 %	10.3 %	12.9 %	11.2 %	37.1 %	8.6 %	48.3 %	6.9 %	4.3 %
	明戸地区	24	6	6	10	10	5	0	1	8	0	13	0	1
		100.0 %	25.0 %	25.0 %	41.7 %	41.7 %	20.8 %	0.0 %	4.2 %	33.3 %	0.0 %	54.2 %	0.0 %	4.2 %
	大寄地区	24	1	6	8	6	1	4	7	6	1	13	3	0
		100.0 %	4.2 %	25.0 %	33.3 %	25.0 %	4.2 %	16.7 %	29.2 %	25.0 %	4.2 %	54.2 %	12.5 %	0.0 %
	八基地区	16	3	3	4	4	2	1	2	2	1	11	1	1
		100.0 %	18.8 %	18.8 %	25.0 %	25.0 %	12.5 %	6.3 %	12.5 %	12.5 %	6.3 %	68.8 %	6.3 %	6.3 %
	豊里地区	27	4	10	7	13	5	4	4	11	1	12	2	0
		100.0 %	14.8 %	37.0 %	25.9 %	48.1 %	18.5 %	14.8 %	14.8 %	40.7 %	3.7 %	44.4 %	7.4 %	0.0 %
	上柴地区	105	18	30	40	21	12	13	9	40	11	50	6	3
		100.0 %	17.1 %	28.6 %	38.1 %	20.0 %	11.4 %	12.4 %	8.6 %	38.1 %	10.5 %	47.6 %	5.7 %	2.9 %
南地区	60	5	20	21	13	10	7	11	27	2	25	4	2	
	100.0 %	8.3 %	33.3 %	35.0 %	21.7 %	16.7 %	11.7 %	18.3 %	45.0 %	3.3 %	41.7 %	6.7 %	3.3 %	
岡部地区	98	19	18	32	22	17	10	19	31	10	43	7	2	
	100.0 %	19.4 %	18.4 %	32.7 %	22.4 %	17.3 %	10.2 %	19.4 %	31.6 %	10.2 %	43.9 %	7.1 %	2.0 %	
川本地区	77	10	18	22	23	17	11	13	25	4	38	4	4	
	100.0 %	13.0 %	23.4 %	28.6 %	29.9 %	22.1 %	14.3 %	16.9 %	32.5 %	5.2 %	49.4 %	5.2 %	5.2 %	
花園地区	62	9	18	18	16	6	5	13	18	1	30	2	4	
	100.0 %	14.5 %	29.0 %	29.0 %	25.8 %	9.7 %	8.1 %	21.0 %	29.0 %	1.6 %	48.4 %	3.2 %	6.5 %	
不明	7	0	0	1	3	0	1	1	1	1	2	0	3	
	100.0 %	0.0 %	0.0 %	14.3 %	42.9 %	0.0 %	14.3 %	14.3 %	14.3 %	14.3 %	28.6 %	0.0 %	42.9 %	

(複数回答)