

# 深谷市 企業のまちづくりに関するアンケート調査

## 御協力をお願い

平素より深谷市政にご協力をいただき、誠にありがとうございます。

当市では、市街地活性化のため、「市民主体のまちづくり」をキーワードにした取り組みを展開しているところでございます。今後も市内企業や市民の皆様と連携し、更なる市街地活性化に向けて、当市のにぎわい創出に向けた検討を進めていきます。

本調査は、企業と協力・連携したまちづくりの検討を進めるにあたり、企業の社会貢献や市民活動への関心、考え方、社会活動の実態などを把握し、今後の取り組みの参考資料として活用させて頂きたいと考えております。

お忙しいこととは存じますが、調査の目的をご理解いただき、ご協力いただきますようお願い申し上げます。

平成26年 7月

深谷市長 小島 進

### 《ご記入にあたってのお願い》

1. 本アンケート調査は、企業として建設のほか9業種に属する市内に事業所を有する資本金1,000万円以上の企業970社を無作為に選ばせていただきました。
2. 本アンケート調査は記名回答で、その結果は統計的に処理し、市街地活性化の今後の参考資料としてのみ使用し、他に使用することはありません。
3. 本アンケート調査票には、当てはまる番号に○を付けるものと、具体的な内容を記述していただくものがあります。設問にしたがって、はっきりと記入してください。
4. ご回答いただいた本調査票は、そのまま同封の返信用封筒に入れ、切手を貼らずに  
**平成26年 7月31日(木)までに** 郵便ポストに投函してください。

#### 本調査に関する問い合わせ先

深谷市役所 都市整備部 都市計画課 市街地活性化係

担当：卜部・眞下 電話 048-574-6654

e-mail：toshi@city.fukaya.saitama.jp

**1. あなたの会社での社会貢献・ボランティア活動の考え方についてお尋ねします。**

問1 あなたの会社では、会社組織として取り組む社会貢献・ボランティア活動をどのように考えていますか。次の中から1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| 1. 営利事業とは別に貢献すべき    | 2. 本来の企業活動の範囲であればよい |
| 3. 企業が自主的に判断して行えばよい | 4. 関心がない            |
| 5. その他 ( )          |                     |

問2 会社組織として取り組む社会貢献・ボランティア活動を行うメリットは何だと思えますか。次の中から最大2つ選び、番号に○をつけてください

- |                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| 1. 企業のイメージ向上    | 2. 地域とのネットワークが形成できる |
| 3. 社員の活性化につながる  | 4. 人材（若者）の確保につながる   |
| 5. 見返りを期待すべきでない |                     |
| 6. その他 ( )      |                     |

**2. あなたの会社の社会貢献・ボランティア活動についてお尋ねします。**

問3 あなたの会社は、会社組織として取り組むボランティアや寄付・募金活動などの「社会貢献」を行ったことはありますか。次の中から1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- |              |                     |
|--------------|---------------------|
| 1. 現在実施している  | → <u>問4へ進んでください</u> |
| 2. 過去に実施していた | → <u>問8へ進んでください</u> |
| 3. 実施したことがない | → <u>問8へ進んでください</u> |

問4 あなたの会社で取り組んでいる具体的な取り組み内容について、下からあてはまるものを最大3つ選び、取組の事例名と分野をご回答ください。

<分野の略称>

社福	社会福祉、ソーシャル・インクルージョン	国際	国際交流
健康	健康・医学、スポーツ	災害	災害被災地支援
学術	学術・研究	防災	防災まちづくり、防犯
教育	教育・社会教育	人権	人権、ヒューマン・セキュリティ
文化	文化・芸術	基盤	NPOの基盤形成
環境	環境	雇用	雇用創出及び機能開発、就労支援
地域	地域社会の活動、史跡・伝統文化保全	他	その他

事例名	社 福	健 康	学 術	教 育	文 化	環 境	地 域	国 際	災 害	防 災	人 権	基 盤	雇 用	他
回答例 小さな親切運動							○							
回答例 地域清掃（花植樹舎）						○								

問5 あなたの会社で行っている社会貢献・ボランティア活動を始めたきっかけについて、次の中からあてはまるもの最大2つ選び、番号に○をつけてください。

1. 企業として当然である	2. 企業イメージの向上
3. 他社がやっている	4. 住民や行政から求められた
5. その他（ ）	

問6 経済環境や業績の悪化による取り組みの変化について、次の中からあてはまるもの1つだけ選び、番号に○をつけてください。

1. 変化がなかった	2. 規模を縮小した
3. 一旦活動を休止し、業績が好転後、再開	4. 規模を拡大した
5. その他（ ）	

問7 今後の社会活動・ボランティア活動について、次の中からあてはまるもの1つだけ選び、番号に○をつけてください。

1. 積極的に進めていきたい	2. 現状維持
3. 活動規模の縮小	4. 廃止
5. その他（ ）	

問8 現在、企業市民という理念のもと、企業や経済団体による「社会貢献活動」が広まりつつありますが、今後、こうした「社会貢献活動が」がさらに活発になっていくために必要な行政の取組は何だと思えますか。次の中からあてはまるもの最大3つを選び、番号に○をつけてください。

- |                                    |
|------------------------------------|
| 1. 企業の社会貢献活動に関する情報提供を充実する          |
| 2. 地域が求めている情報を提示する                 |
| 3. 地域におけるまちづくりや市民活動に企業が参加できる途をつくる  |
| 4. 企業と市民活動団体が協働して事業が行われるような仕掛けをつくる |
| 5. 企業が資金提供や寄付が行われる仕組み・制度を充実する      |
| 6. 社会貢献が行われる場所・機会を増やす              |
| 7. その他 ( )                         |

**3. まちづくりに関する市とのパートナー協定の締結についてお尋ねします。**

問9 今後のまちづくりは、市民・企業・行政など多様な主体が連携した「市民主体のまちづくり」活動が重要であり、これからますますその重要性は高まっていくことが予想されます。そこで、「市民主体のまちづくり」の取り組みの一環として、企業と市がまちづくりに関して包括的なパートナー協定を結び、より一層「市民主体のまちづくり」を推進していくことについて、どう思えますか。

- |            |            |             |
|------------|------------|-------------|
| 1. 賛成である   | 2. やや賛成である | 3. あまり賛成でない |
| 4. 反対である   | 5. 分からない   |             |
| 6. その他 ( ) |            |             |

問10 企業の参加とまちづくりに関して、ご感想やご意見など何でも結構ですのでご自由にお書きください。


**4. 最後に、貴社についてお尋ねします。**

F1. 貴社の名称や所在地等についてお答えください。

会社名		代表者 (役職・氏名)	
所在地	〒		
担当者 (担当部署名)		従業員数	人
担当者連絡先 (電話・FAX 番号)	電 話 : F A X :		
メールアドレス			

F2. 貴社の業種についてお答えください。

1. 建設業	2. 製造業	3. 情報通信業
4. 運輸業・郵便業	5. 卸売業・小売業	6. 金融業、保険業
7. 不動産業・物品賃貸業	8. 宿泊業・サービス業	9. 医療・福祉
10. その他 ( )		

F3. 貴社ではCSR（企業の社会的責任）を担当する部署の有無についてお答えください。

1. ある	2. ない	3. 今後、配置する予定
-------	-------	--------------

御協力ありがとうございました。