

FUKAYA News Release

市長定例記者会見次第

平成 31 年 4 月 23 日 (火)
午前 10 時～

1. あいさつ

2. 発表内容

ページ

(1) 【地域通貨導入に向けた実証実験】

電子プレミアム商品券『negi (ネギー)』を販売！

1

(2) 【民間事業所等との協働で、安全・安心なまちづくり】

『ふかや防犯協力店』および『ふかや見守りカメラの運用』を開始！

2

(3) 【ふかやから未来へつなごう『花のかけはし』】

第 16 回ふかや花フェスタ & オープンガーデンフェスタ

4

3. その他

- ・ 天皇陛下御即位奉祝記帳所の設置

4. 次回日程 定例記者会見

会場：八基小学校

日時：令和元年 5 月 27 日 (月) 午前 10 時 30 分～ 11 時 30 分

地域通貨導入に向けた実証実験 電子プレミアム商品券『negi（ネギー）』を販売！

■ 目的等

地域内経済循環を高めることを目指した地域通貨『negi（ネギー）』導入のための検証を行うことを目的として、『深谷市電子プレミアム商品券』を販売します。

■ 販売日時

5月11日（土）、12日（日）午前10時から午後5時
※売れ切り次第終了（2日間で売り切れなかった場合は、継続して販売を行います。）

■ 販売場所

深谷生涯学習センター・深谷公民館（深谷市仲町 20-2）

■ 概要

- ・ 10%のプレミアムを含め総額1億1千万円発行（1億円販売）
- ・ カードかスマートフォンアプリを選択して購入
- ・ 1人5万円まで（1万円単位で販売）
- ・ 1ポイント＝1円として、スマホアプリもしくはカードにチャージする



■ その他

- ・ 深谷市にお住まいでない方も購入可能です。
- ・ 『スマホアプリのみ』、『スマホアプリとカードの両方』が使えるお店があります。
- ・ ポイントの有効期限は、購入日から9月末日まで。
- ・ 実証実験参加店は現在も募集中。市ホームページでお知らせする他、販売当日に一覧を配布する予定。

■ 問い合わせ先

深谷市役所産業振興部産業ブランド推進室

☎048 - 577 - 3819

民間事業所等との協働で、安全・安心なまちづくり
『ふかや防犯協力店』 および
『ふかや見守りカメラの運用』を開始！

■ 『ふかや防犯協力店』とは

警察署・防犯協会・市は、市内の店舗や事業所等に協力いただき、子ども、女性、高齢者等（以下「子ども等」という）の安全を守る『ふかや防犯協力店』を平成31年4月から開始し、203カ所（4月15日現在）が登録しています。

『ふかや防犯協力店』は、子ども等が『誘拐、声かけ、ひったくり、つきまとい、迷子（迷い人）』など、何らかの犯罪被害に遭い、または遭いそうになって助けを求めてきた場合等に、保護するとともに警察等へ連絡するボランティア活動です。

『ふかや防犯協力店』には、出入口などにステッカーが掲示しており、対応マニュアルに沿った対応を行うこととなっています。



【活動内容】

- ・ 子ども等が助けを求めてきた場合に、警察官等が到着するまでの間の安全の確保
- ・ 事件、事故の発生を認知したときの110番通報、学校、家庭への連絡
- ・ その他、防犯に関する周知啓発への協力

業種	店舗・事業所数
コンビニエンスストア	39
飲食業	27
理・美容院	17
薬局・ドラッグストア	15
郵便局	15
その他	90
合計	203

(公共施設を含む)

■ 深谷市ホームページから「ふかや防犯協力店」の情報が確認できます。

○ 深谷市ホームページ

『くらし・手続き』→『緊急・救急・安心安全』→『防犯のまちづくり』→『ふかや防犯協力店』（『ふかや防犯協力店』で検索もできます。）

■ スマートフォンのふかや子育てアプリ『ふかやHUG * TAMA』からも『ふかや防犯協力店』の情報が確認できます。

○ スマートフォンでふかや子育てアプリ『ふかやHUG * TAMA』をダウンロードしてください。（タブレット端末での利用はできません。）



■ 『ふかや見守りカメラ』とは

店舗や事業所等において、駐車場など屋外の様子を撮影している既設の防犯カメラを『ふかや見守りカメラ』として登録していただくもので、平成31年4月から開始し、70カ所（4月15日現在）が登録されています。

『ふかや見守りカメラ』は、犯罪抑止効果を図るとともに、事件等のため、警察署から要請のあった場合は、録画した映像を提供していただきます。



業 種	店舗・事業所数
コンビニエンスストア	39
郵便局	14
薬局・ドラッグストア	4
その他	13
合 計	70

■ 問い合わせ先

深谷市役所協働推進部自治振興課

☎048 - 574 - 8597

ふかやから未来へつなごう『花のかけはし』
第16回ふかや花フェスタ&オープンガーデンフェスタ

■目的等

深谷市の特産物である「花」が持つ魅力を十分に活用し、「住民によるまちづくりの実現」、「美しい街並みの実現」、「ガーデンシティ深谷のイメージアップ」を図ることを狙った市民参加型によるイベント。

■日時

平成31年4月27日（土）・28日（日）

花フェスタ：午前9時～午後4時（28日は午後3時まで）

オープンガーデンフェスタ：午前9時～午後4時

■場所

花フェスタ：深谷城址公園

オープンガーデンフェスタ：市内各地（個人の庭園59軒）

■概要

別紙のとおり

■問い合わせ先

深谷市役所協働推進部ガーデンシティふかや推進室

☎048-551-5551

第16回ふかや花フェスタ&オープンガーデンフェスタ開催概要

- 名 称 「第16回ふかや花フェスタ&オープンガーデンフェスタ」
- 開催期間 平成31年4月27日(土)～28日(日)
- 来場対象者 一般市民、市内外ガーデニング愛好家等
- 目 的 深谷市は、チューリップやユリの切花に代表されるように、全国でも有数の「花の産地」です。
ふかや花フェスタは、深谷市の特産物である「花」が持つ魅力を十分に活用し、「住民によるまちづくりの実現」、「美しい街並みの実現」、「ガーデンシティふかやのイメージアップ」を図ることを狙いに開催するものです。
また、オープンガーデンフェスタは、「人がつながる 花でつながる」をモットーに「深谷オープンガーデン花仲間」により個人の庭を公開することで、市内外を問わず、多くのガーデニング愛好家と交流を深めることを狙いに開催するものです。
多くの市民、ボランティア、アダプト団体等とともに作り上げるイベントとして、市民との協働体制をさらに強化し、市民とともに盛り上げ、参加者、来場者が花や緑に対する愛着心を養えるようイベントを運営し、地場産業の振興、地域間のコミュニティ形成、子どもの情操教育の促進、防犯などに寄与し、「ガーデンシティふかや」を推進することを目的とします。

- 会 場 深谷城址公園（メイン会場）
深谷オープンガーデン花仲間（個人の庭）
市内公共施設及び花壇等（サテライト会場）

会場ブース（レイアウト）（予定）

エリア	場 所	備 考
物品エリア	文化会館前広場	1小間=W5.4m×W3.6m×H2.0m
飲食エリア	藤棚周辺	1小間=W5.4m×W3.6m×H2.0m
ステージ	芝生広場特設	W10.8m×W7.2m×H0.9m程度
ミニステージ	芝生広場	パフォーマンス等
ガーデニング教室	場内特設テント	特設会場
コンテスト作品展示	芝生広場・通路	ハンギングバスケット、コンテナガーデン、オリジナル箱庭、軽トラガーデン
チューリップ花絵	会場内	W4.5m×H2.7m
休憩エリア	随所	ベンチ等
フロントガーデン	会場内	エクステリア業者、造園業者等
学校モデルガーデン	芝生広場	農業関係学校
軽トラガーデン	会場内	造園業者
アダプトガーデン	噴水周辺	市内アダプト団体
ワークショップ	文化会館大ホールホワイエ、展示室	パネル、机、いす等

- 開場時間 花フェスタ 午前9時～午後4時（28日は午後3時まで）

オープンガーデンフェスタ 午前9時～午後4時

入 場 料 無料

- 展 示 規 模
- ・ 出店者：物品販売29店舗 飲食販売29店舗（予定）
 - ・ コンテスト展示作品：130点程度
コンテナガーデン、ハンギングバスケットマスター部門、ハンギングバスケット一般部門、箱庭ガーデン、軽トラガーデン
 - ・ ステージイベント：ガーデニングデモンストレーション（2日間で4企画）
パフォーマンス18団体（2日間、予定）
 - ・ フラワーロード
 - ・ ミニステージ：各種パフォーマンス
 - ・ ガーデニング講座等各種教室
 - ・ アダプト団体ウエルカムガーデン展示
 - ・ フロントガーデン、学校モデルガーデン展示
 - ・ 各種ワークショップ
 - ・ チューリップを使った花絵
 - ・ フラワーフォトスポット

来 場 者 数 花フェスタ：41,000人、オープンガーデンフェスタ：31,000人
（2日間目標）

主 催 深谷市・深谷オープンガーデン花仲間・公益財団法人深谷市地域振興財団
開催日までのスケジュール（予定）

2月	1日	・ 物品飲食販売出店者、ガーデニングコンテスト出展者、ステージイベント出演者、募集開始
	中旬	・ ポスター掲示（公共施設等） ・ 後援、協賛団体、出演者等依頼
	25日	・ 物品飲食販売出店者、ステージイベント参加者、募集締切
3月	2・3日	・ 緑の王国梅まつりでのPR
	4日	・ ステージイベント出演者決定通知もしくは抽選会開催通知発送
	5日	・ 物品飲食販売出店者決定通知もしくは抽選会開催通知発送
	13日	・ ステージイベント出演者決定抽選会（応募者多数の場合）
	19日	・ 物品飲食販売出店決定者説明会、配列抽選会
4月	12日	・ ガーデニングコンテスト募集締切
	15日	・ チラシ新聞折り込みによるPR
	22日	・ 会場設営開始
	27・28日	・ ふかや花フェスタ&オープンガーデンフェスタ
4月29日、30日		・ 撤収

来場者動員計画 ・ 開催案内状、チラシの配布（前回データ等によるDM）

- 市広報及び公民館だより等によるPR
- 新聞社に情報提供を行いPR
- ポスター、チラシの配布（公共機関、関係団体、市内外花関係店舗、JR高崎線近郊駅、ホームセンター等）
- ホームページ、ツイッター、フェイスブック等SNSでのPR
- 各種イベント会場でのPR
- フリーペーパーを使ったPR
- 後援、協賛団体等によるPR及び動員協力
- ガーデニング教室等開催の来場促進