

深谷市シティプロモーションロゴマーク

ガイドライン

Fukaya City Promotion Logo Guideline





コンセプト -Concept-



深谷市



FUKAYA

「それ、深谷にあるある！」と思うこと、声に出したらロゴマークのできあがり♪
言葉と色を選んで、一人ひとりの個性や思いを載せるだけ。

地図でお馴染みの「マップピン」をモチーフに
「深谷にあるある！」を図案化しました。

個性溢れ、色彩豊かなマップピンの集まりは
ひとつになって深谷を発信しようとする深谷プライドの象徴。
みんなの声がひとつになって、たくさんの人に届きます。

市民のかたはもちろん、
深谷に関わるすべてのかたにご活用いただけるロゴマークです。

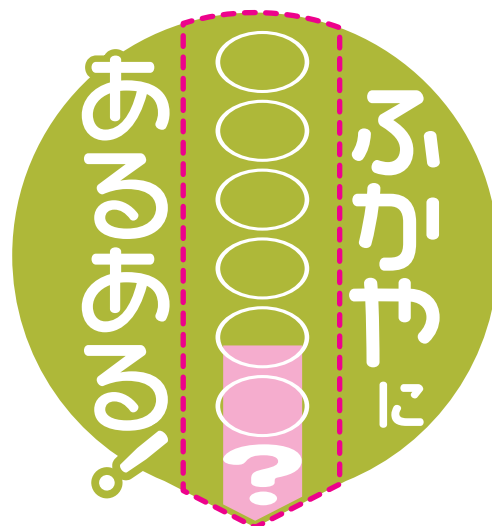
みんなのプライドをカタチにできる、
「あるあるの輪」を広げましょう。



キャッチコピー部 -Catchphrase-



? (ハテナ) マークの通常位置



? (ハテナ) マークを下げた例

--- 赤点線で囲われた部分に 1~8 文字のキャッチコピーを入れて使用できます。
文字の幅や文字間はキャッチフレーズによって調整してください。

■ 赤く色がついた部分は ? (ハテナ) マークの移動範囲を表しています。
上図の様にキャッチコピーの長さによって上下位置を調整してください。

使用書体

「平成丸ゴシック W4」

上記書体が手に入らない場合は、
他の丸ゴシック体を使用しても問題ありません。

書体サイズは文字の長さなどにより適宜調整してください。
書体の太さは「ふかやに? (ハテナ) あるある! (ビックリ)」や
文字サイズに合わせて太く調整してください。

基本サイズは 巾 130% 高さ 100% 線 1pt で使用



カラーシステム

-Color System-

申請色

申請したカラーで使用。

- ・ロゴマーク下部の「深谷市」「FUKAYA」についてはどちらもご利用いただけます。



反転表示

ロゴマークを白に、文字色を申請色にして使用できます。



透明

抜き表示

申請色でロゴマークを利用する場合に、文字部分を透明にできます。



背景色

黒表示

白黒印刷をした際に、読みづらい場合には、黒で使用できます。



プロモーションの考え方や活動内容をより効果的に伝達するために
使用するカラーを申請できます。

申請カラーはカラーサンプルから選べるほか、
DIC カラーや、CMYK、RGB、
HTML の指定にて申請できます。



カラーサンプル 1

-Color Sample 1-

1



深谷市

2



深谷市

3



深谷市

4



深谷市

5



深谷市

6



深谷市

7



深谷市

8



深谷市

9



深谷市

10



深谷市

11



深谷市

12



深谷市

13



深谷市

14



深谷市

15



深谷市

16



深谷市

キャッチコピーに合わせて、
活動内容に合った色を選びましょう。



カラーサンプル 2

-Color Sample 2-

17



18



19



20



21



22



23



24



25



26



27



28



29



30



31



32



上記サンプルのほか、反転表示や抜き表示を活用することで、
オリジナルのロゴマークが完成します。



使用例

-Usage Sample-

申請色 (例: カラーサンプル5番)



キャッチコピー (例)

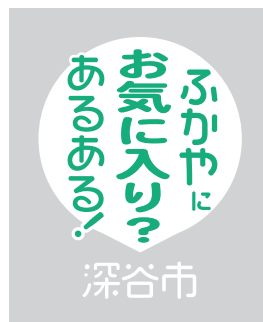
「 お気に入り 」

使用できるロゴマークの種類

申請色



反転表示



透明

抜き表示



透明

黒表示



用途や使用場所によって、
使用できるロゴマークを使い分けるとができます。



活用例 1

-Sample 1-



申請色 (抜き表示)



※これらは活用の一例であり、実際には申請されたものではありません。



活用例 2

-Sample 2-

申請色



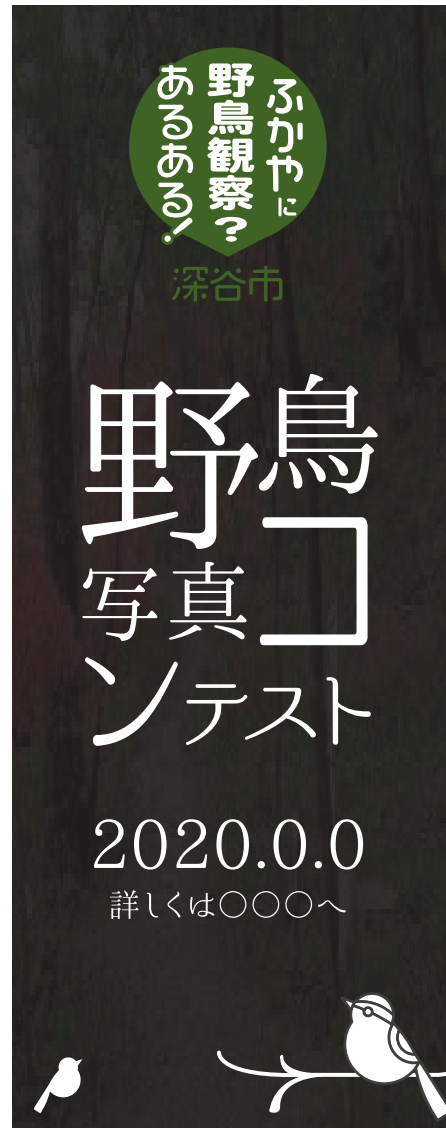
申請色 (黒表示)



申請色



申請色 (反転表示)



※これらは活用の一例であり、実際には申請されたものではありません。



余白エリア -Isolation Area-



○ OK 例



ロゴマークの独自性を損なわない範囲の柄

× NG 例



× ロゴマークの独自性を損なう背景の柄

余白エリア (Isolation Area) はロゴマークの視認性や、活動内容を効果的かつ正しく伝えるために必要なロゴマークの周囲に設ける空間のことをいいます。

ブルーの太枠で囲まれた範囲には、原則、他のデザイン要素を配置しないでください。

薄いブルーの範囲については、ロゴマークの独自性を保つことができる範囲内において配置可能です。



× デザイン要素の追加



× 縦横比率の変更