

深谷市電子プレミアム商品券実証実験参加店舗利用規約

深谷市電子プレミアム商品券実証実験参加店舗利用規約（以下「本規約」といいます。）は、本規約に定める事項に関して、深谷市（以下「発行者」といいます。）と参加店との間の契約関係（以下「本契約」といいます。）を定めたものです。発行者から参加店としての登録を受けることを希望する者（以下「参加店希望者」といいます。）は、本規約及び本システム利用規約（第1条に定義します。）にご同意いただいた上で、発行者に対し、参加店舗の登録をお申込みいただく必要があります。参加店舗希望者が参加店舗の登録をお申込みいただいた場合、本規約及び本システム利用規約に同意したものとみなされます。

第1条（定義）

本規約において使用する以下の用語は、各々以下に定める意味を有するものとします。

- (1) 「アプリ型」とは、発行者が発行する深谷市電子プレミアム商品券の発行形態のうち、本アプリ（ユーザー）上のQRコードと紐づく形で本システム上に深谷市電子プレミアム商品券のポイントが登録され、当該本アプリ（ユーザー）上のQRコードの提示を受けた参加店舗がQRコードを読み取ることにより登録されたポイントの利用が可能となる形態をいいます。
- (2) 「カード型」とは、発行者が発行する深谷市電子プレミアム商品券の発行形態のうち、本カード上のQRコードと紐づく形で本システム上に深谷市電子プレミアム商品券のポイントが登録され、当該本カードの提示を受けた参加店舗がQRコードを読み取ることにより登録されたポイントの利用が可能となる形態をいいます。
- (3) 「参加店舗」とは、深谷市電子プレミアム商品券を使用することができる店舗として発行者が指定するものをいいます。
- (4) 「対象商品等」とは、参加店舗が一定額の深谷市電子プレミアム商品券と引き換えにユーザーに提供するものとして、発行者が承認した商品又はサービスをいいます。
- (5) 「深谷市電子プレミアム商品券」とは、発行者が、本システムを通じて、ユーザーに対して発行し、電磁的方法により記録されるポイントであって、ユーザーが参加店舗において深谷市電子プレミアム商品券使用取引の決済に使用することができるものをいい、別表[深谷市電子プレミアム商品券]概要に定める条件が適用されるものをいいます。
- (6) 「深谷市電子プレミアム商品券使用取引」とは、ユーザーが、参加店舗において、発行者から発行を受けた深谷市電子プレミアム商品券と引き換えに、対象商品等を購入し、若しくは借り受け、又はサービスの提供を受ける取引をいいます。
- (7) 「深谷市電子プレミアム商品券取引金額」とは、深谷市電子プレミアム商品券使用取引において決済された深谷市電子プレミアム商品券に相当する金額をいいます。

(8) 「深谷市電子プレミアム商品券発行代金」とは、ユーザーが、深谷市電子プレミアム商品券の発行を受けるために、甲に対して支払う代金をいいます。

(9) 「登録事業者」とは、発行者からの委託を受けて、発行者が指定する参加店舗の管理、決済の補助等の業務を行う事業者をいいます。

(10) 「本アプリ（参加店舗）」とは、深谷市電子プレミアム商品券による決済、同決済情報の確認のために参加店舗に対して提供され、参加店舗が情報端末上において利用するアプリケーションソフトウェアをいいます。

(11) 「本アプリ（ユーザー）」とは、ユーザーがアプリ型の深谷市電子プレミアム商品券の発行を受け、利用するためにユーザーの情報端末上において利用するアプリケーションソフトウェアをいいます。

(12) 「本カード」とは、カード型の深谷市電子プレミアム商品券の発行、利用のために発行者がユーザーに対し発行する、QRコードが掲載されているカードをいいます。

「本システム」とは、深谷市電子プレミアム商品券の発行・管理システム（本アプリ（参加店舗）及び本アプリ（ユーザー）を含みます。）をいいます。

(13) 「本システム利用規約」とは、別途、株式会社トラストバンクが定める「ふるさとチョイス 電子感謝券及び深谷市電子プレミアム商品券システム利用規約」をいいます。

(14) 「本 CMS」とは、株式会社トラストバンクが開設する本システムの管理用の対人の画面入出力システム（Contents Management System）をいう。

(15) 「ユーザー」とは、発行者に深谷市電子プレミアム商品券発行代金の納付を行い、発行者から深谷市電子プレミアム商品券の発行を受け、当該深谷市電子プレミアム商品券を利用し、又は利用しようとする者をいいます。

第2条（参加店舗の登録）

- 1 参加店舗希望者は、本規約及び本システム利用規約の内容を承諾の上、発行者に対する参加店舗申込書の提出、その他発行者所定の方法に従い、参加店舗としての登録を申し込むものとします。参加店舗希望者は、発行者に対して、申込み時に記載、入力又は提供した情報が正確かつ最新の内容であることを確約するものとします。
- 2 参加店舗希望者が前項の申込みをした場合、発行者は、参加店舗の登録審査を行います。発行者は、当該参加店舗希望者を参加店舗として登録することを認めない場合、当該参加店舗希望者に対して、前項の申込みから5営業日以内に登録拒否の通知をするものとし、5営業日以内に何らの通知をしないときは、前項の申込みを承諾したものとみなします。
- 3 本契約は、発行者が前項に従って申込みを承諾したときに成立するものとします。
- 4 参加店舗は、第1項に従い提供した情報について変更がある場合には、速やかに、本システムへの入力その他発行者が指定する方法により、変更後の情報を登録し又は発行者に対し通知するものとします。

第3条（深谷市電子プレミアム商品券使用取引）

- 1 参加店舗は、別表に定める深谷市電子プレミアム商品券の内容及び条件に従い、ユーザーとの間で、深谷市電子プレミアム商品券対象取引を行うことができるものとします。
- 2 参加店舗は、以下のいずれかの方法により、深谷市電子プレミアム商品券使用取引において、深谷市電子プレミアム商品券による決済を実施するものとします。
 - (1) 参加店舗が、本アプリ（参加店舗）を使用して、ユーザーから提示を受けた本アプリ（ユーザー）上又は本カード上のQRコードを読み取り、当該決済においてユーザーが使用を希望する深谷市電子プレミアム商品券のポイントを減じる操作を行うこと
 - (2) ユーザーが本アプリ（ユーザー）を使用して参加店舗に置かれたQRコードを読み取り、当該決済においてユーザーが使用を希望する深谷市電子プレミアム商品券のポイントを減じる操作を行い、参加店舗において、登録した業務担当者のメールアドレスに送信された決済通知又は本CMSにより、同操作が行われたことを確認すること。
- 3 参加店舗は、次項に定める場合のほか、ユーザーからの深谷市電子プレミアム商品券使用取引の申込みを拒絶しないものとします。
- 4 参加店舗は、ユーザーから深谷市電子プレミアム商品券使用取引の申込みを受けた場合であっても、以下のいずれかに該当する場合、深谷市電子プレミアム商品券による決済を行ってはならないものとします。
 - (1) ユーザーから、対象商品等以外の商品又はサービスについて、深谷市電子プレミアム商品券による決済を求められた場合
 - (2) ユーザーから、QRコードをキャプチャした画像、その他、本アプリ（ユーザー）、本カード又はこれらに表示されるQRコードの複製物による決済の申込みを受けた場合
 - (3) 偽造若しくは変造された本アプリ（ユーザー）、本カード又はこれらに表示されるQRコードを提示された場合
 - (4) 本アプリ（ユーザー）又は本カードに登録された深谷市電子プレミアム商品券の名義人ではない者により深谷市電子プレミアム商品券使用取引の申込みを受けた場合
 - (5) 第1号ないし第3号に該当すると疑われる場合
 - (6) 発行者から、深谷市電子プレミアム商品券使用取引の中止を求められた場合
- 5 参加店舗は、法令に基づき売買契約の取り消し、解除等が認められる場合を除き、原則として参加店舗との間で行った深谷市電子プレミアム商品券使用取引を取消し、又は解除しないものとします。ユーザーが参加店舗から返金を受ける必要がある場合、参加店舗は、自らの責任において対応を行うものとします。

第4条（取扱店舗）

- 1 参加店舗は、発行者所定の販促物等（ポスターを含みますが、これに限られないものとします。）を、発行者及び登録事業者の指示に従って掲示又は表示するものとします。

第5条（深谷市電子プレミアム商品券取引金額の支払）

- 1 深谷市電子プレミアム商品券取引金額は、第3条第2項に定める参加店舗又はユーザーによる操作が本システムに反映された時点で確定するものとします。
- 2 発行者は、深谷市電子プレミアム商品券取引金額を毎月末日（以下「売上締め日」といいます。）で締め、参加店舗に対し、売上締め日の翌月末日までに、参加店舗が指定した振込先口座に、前月末日の翌日から売上締め日まで（以下「取扱期間」といいます。）の深谷市電子プレミアム商品券取引金額（但し、第3条第5項に基づき取消し又は解除された深谷市電子プレミアム商品券使用取引に係る深谷市電子プレミアム商品券取引金額、第6条第2項又は第4項に従い支払を要しない深谷市電子プレミアム商品券取引金額、第6条第3項に基づき差引きを要する場合の差引金額の合計額を控除した残額とする。）を支払うものとします。振込手数料は発行者の負担とします。

第6条（不正な深谷市電子プレミアム商品券使用取引の処理）

- 1 参加店舗が第3条第4項第1号ないし第5号のいずれかに該当する深谷市電子プレミアム商品券使用取引の申込みを受けたとき、又は同項各号のいずれかに該当する場合において深谷市電子プレミアム商品券使用取引を行ったことが判明したときは、参加店舗は、発行者に対しその旨を直ちに通知するとともに、発行者が行う調査に協力するものとします。
- 2 参加店舗が第3条第4項第1号ないし第3号及び第6号のいずれかに該当するにもかかわらず深谷市電子プレミアム商品券使用取引を行った場合、発行者は、参加店舗に対し、当該深谷市電子プレミアム商品券取引にかかる深谷市電子プレミアム商品券取引金額を支払う義務を負わないものとします。
- 3 前項に規定する場合で、発行者が参加店舗に対し当該深谷市電子プレミアム商品券使用取引にかかる深谷市電子プレミアム商品券利用金額を支払済みであるときは、参加店舗は、発行者に対し、当該金額を返還しなければならないものとします。かかる返還の方法は、当該深谷市電子プレミアム商品券使用取引の翌取扱期間における深谷市電子プレミアム商品券利用金額から当該深谷市電子プレミアム商品券使用取引にかかる深谷市電子プレミアム商品券利用金額を差し引く方法によるものとします。対応する翌取扱期間がない場合、又は翌取扱期間における深谷市電子プレミアム商品券利用金額が当該深谷市電子プレミアム商品券使用取引にかかる深谷市電子プレミアム商品券利用金額よりも少額である場合等、翌対応期間において全額の差し引き支払ができないときは、参加店舗は、当該未返還額を発行者による請求に従い、支払うものとします。
- 4 参加店舗が第3条第4項第5号に該当するにもかかわらず深谷市電子プレミアム商品券使用取引を行ったと発行者が判断した場合、又は参加店舗が第1項に定める通知若しくは調査への協力を怠った場合、発行者は、参加店舗に対し、当該深谷市電子プレミ

ム商品券対象取引にかかる深谷市電子プレミアム商品券利用金額相当額の支払を拒絶することができるものとします。なお、当該深谷市電子プレミアム商品券使用取引が第3条第4項第1号ないし第3号に該当しないことが判明した場合、発行者は、参加店舗に対し、当該深谷市電子プレミアム商品券使用取引にかかる深谷市電子プレミアム商品券利用金額を、直近の取扱期間の深谷市電子プレミアム商品券利用金額に上乗せする方法により支払うものとし、遅延損害金は発生しないものとします。対応する取扱期間がない場合、発行者は、当該取扱期間の末日の翌月末日までに深谷市電子プレミアム商品券利用金額を支払うものとします。

第7条（クレーム対応等）

- 1 参加店舗は、対象商品等に関連して、ユーザー又は第三者からクレームを受けた場合、本契約期間中はもとより本契約終了後においても、自己の責任において対応し解決を図り、クレームの再発防止のために必要な措置を講じるものとし、発行者にいかなる迷惑もかけないものとします。
- 2 参加店舗は、前項のクレームを解決するにあたって、ユーザー又は第三者の意向を十分尊重して速やかに対応するものとします。
- 3 参加店舗は、対象商品等に関連して、法令違反又は行政処分等の対象となることが認められ、又はそのおそれがあると認めるときは、その内容及び経過を発行者所定の方法で、発行者に対して報告するものとします。また、発行者が前二項のクレーム対応上又は本項に定める法令違反等の事由により、ユーザーへ通知、プレスリリース又は自主回収などを行う場合には、事前に発行者にその内容を通知するものとします。

第8条（遵守事項）

- 1 参加店舗は、本契約及び本システム利用規約のほか、法令、政令、規則その他関係法令及び行政官庁によるガイドライン等を遵守し、自ら善良なる管理者の注意をもって誠実に業務を行うものとします。
- 2 参加店舗は、発行者が深谷市電子プレミアム商品券利用促進のために、印刷物、電子媒体等に参加店舗の名称及び所在地等を掲載する旨の申入れをした場合、これに協力するものとします。
- 3 参加店舗は、発行者から提供を受けた参加店舗の情報を登録したQRコード（QRコードが表示された紙面その他の媒体を含みます。以下本条において同じ。）を適切に維持・管理するものとし、本契約が終了した場合、責任をもって廃棄するものとします。
- 4 参加店舗は、第三者に譲渡、貸与その他の処分を行ってはならないものとします。
- 5 参加店舗は、発行者が別途書面により事前に承諾した場合を除き、本契約に基づいて行う業務を第三者に委託することができないものとします。

第9条（秘密保持義務）

- 1 参加店舗は、本契約の内容及び本契約に関連して知り得た情報、その他相手方の機密に属すべき一切の事項（以下「秘密情報」といいます。）を第三者に漏えい・開示・提供してはならないものとします。ただし、あらかじめ相手方の書面による承諾を得た場合及び法令上の強制力を伴う開示請求が公的機関よりなされた場合には、その請求に応じる限りにおいて、相手方への事前の通知（ただし、法令等の定めにより事前に通知を行うことが許容されない場合には事後速やかな通知）を行うことを条件として、開示することができるものとします。
- 2 前項の定めにかかわらず、次の各号の一に該当する情報は秘密情報に含まれないものとします。
 - (1) 開示の時点で既に被開示者が保有していた情報
 - (2) 秘密情報によらず被開示者が独自に生成した情報
 - (3) 開示の時点で公知の情報
 - (4) 開示後に被開示者の責に帰すべき事由によらずに公知となった情報

第10条（個人情報の取り扱い）

- 1 参加店舗は、本契約の履行及び深谷市電子プレミアム商品券使用取引において、個人情報（個人情報の保護に関する法律第2条に定義される意義を有するものとします。）を取り扱う場合、法令、ガイドライン等を遵守するものとし、当該個人情報を機密事項としてその保護するとともに、これを本業務以外の目的に利用してはならないものとします。
- 2 参加店舗が、本契約の遂行又は深谷市電子プレミアム商品券使用取引のために個人情報を取得するときは、その利用目的を明確にし、その利用目的の達成のために必要な範囲内で、適法かつ公正な手段により行わなければならないものとします。
- 3 参加店舗は、本契約の履行又は深谷市電子プレミアム商品券使用取引により取得した個人情報（以下「本個人情報」といいます。）の取扱いに当たっては、善良な管理者の注意をもって管理するものとし、適切な安全管理措置を講じなければならないものとします。
- 4 参加店舗は、本個人情報を、本契約の履行又は深谷市電子プレミアム商品券使用取引の実施の目的に必要な範囲を超えて複製、複製、改変、加工等してはならないものとします。
- 5 参加店舗は、本個人情報の取扱記録を作成し、発行者から要求があった場合、当該記録を提出し、必要な報告を行うものとします。また、発行者は、参加店舗の本個人情報の取得、取り扱い又は管理状況を調査するため、参加店舗に事前に通知したうえで参加店舗の事務所等に立ち入ることができるものとし、この場合、参加店舗は、発行者の調査に協力するものとします。

- 6 参加店舗は、本個人情報の紛失、破壊、改ざん、漏えい等の事故が発生したときは、直ちに発行者に書面にて報告するとともに、本人からの苦情への対応等を発行者と協議し、発行者の指示に従って適切な措置を講じるものとします。参加店舗は、発生した事故の再発防止策について検討し、その内容を発行者に対し書面にて報告するとともに、発行者と協議のうえ決定した再発防止策を参加店舗の責任と費用負担で講じるものとします。
- 7 参加店舗は、本規約に違反し又は本取得個人情報の紛失、破壊、改ざん、漏えい、盗用等の事故が発生し、発行者が本人若しくは第三者から請求を受け、又は発行者と本人若しくは第三者との間で争訟が発生した場合、参加店舗の責任及び費用負担をもってこれらに対処し解決するものとします。参加店舗は、本規約に違反し又は本個人情報の紛失、破壊、改ざん、漏えい、盗用等の事故により、発行者が損害を被ったときは、発行者に対して当該損害を賠償しなければならないものとします。

第11条（契約期間）

- 1 本契約は、第2条第3項に基づく本契約の成立時に効力を生じ、令和2年3月31日まで有効とします。
- 2 参加店舗は、本契約を終了する旨の通知をする場合、発行者の指定する書式及び方法にて行うものとします。
- 3 前各項の定めにかかわらず、本システム利用規約が理由の如何を問わず終了したときは、本契約も当然に終了するものとします。また、この場合、参加店舗は本契約の終了による損害の補償等を発行者に請求することはできないものとします。

第12条（解約）

- 1 参加店舗は、解約日の1週間前までに、発行者所定の方法により書面にて申し入れることにより、本契約を解約することができます。
- 2 発行者は、解約日の1週間前までに参加店舗に書面にて申し入れることにより、本契約を解約することができるものとします。

第13条（解除）

- 1 発行者は、参加店舗が以下のいずれかの事由に該当した場合には、何らの催告なしに本契約を解除することができます。
 - (1) 本契約に違反したとき
 - (2) 参加店舗が発行者の定める登録基準を充足しないとき
 - (3) 手形又は小切手の不渡りが発生したとき
 - (4) 差押え、仮差押え、仮処分その他の強制執行又は滞納処分の申立てを受けたとき
 - (5) 破産手続開始、民事再生手続開始、会社更生手続開始又は特別清算手続開始の申立

てがされたとき

- (6) 参加店舗の信用状態に重大な変化が生じたとき
 - (7) 解散又は営業停止状態となったとき
 - (8) 発行者による連絡が取れなくなったとき
 - (9) 販売方法、商品等、その他業務運営について行政当局による注意又は勧告を受けたとき
 - (10) 参加店舗に対してクレームが頻発し、発行者が参加店舗に対して必要な措置を講ずることを求めたにもかかわらず、参加店舗が必要な対応を行わないとき
 - (11) 販売方法、商品等、その他業務運営が公序良俗に反し、参加店舗にふさわしくないとして発行者が判断したとき
 - (12) 本項各号のいずれかに準ずる事由があると発行者が判断した場合
 - (13) その他発行者が参加店舗との本契約の継続が困難であると判断した場合
- 2 本条に基づき本契約が終了した場合でも、発行者は、参加店舗に対し、設備投資、費用負担、逸失利益その他参加店舗に生じた損害につき一切責任を負いません。

第14条（契約終了時の処理）

- 1 本契約が終了した場合、その理由のいかんを問わず、参加店舗は、直ちに深谷市電子プレミアム商品券使用取引を停止します。
- 2 本契約終了時に本契約に基づく未履行の債務がある場合には、当該債務についてはその履行が完了するまで本契約が適用されます。
- 3 本契約終了後も、第6条（不正な深谷市電子プレミアム商品券使用取引の処理）、第7条（クレーム対応等）、第8条（遵守事項）第3項及び第4項、第9条（秘密保持義務）、本条（契約終了時の処理）、第16条（損害賠償・費用負担）、第17条（通知の方法）、第19条（権利の譲渡等）、第20条（協議）、第21条（準拠法、管轄裁判所）の各規定については、その効力が存続するものとします。

第15条（反社会的勢力との取引拒絶）

- 1 参加店舗は、その親会社、子会社等の関連会社並びにそれらの役員、従業員等（以下あわせて「参加店舗等」といいます。）が、現在、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロ又は特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずる者（以下これらを「暴力団員等」といいます。）に該当しないこと、及び次の各号のいずれにも該当しないことを表明し、かつ将来にわたっても該当しないことを確約いたします。
 - (1) 暴力団員等が経営を支配していると認められる関係を有すること
 - (2) 暴力団員等が経営に実質的に関与していると認められる関係を有すること
 - (3) 自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目

的をもってするなど、不当に暴力団員等を利用していると認められる関係を有すること

- (4) 暴力団員等に対して資金等を提供し、又は便宜を供与するなどの関与をしていると認められる関係を有すること
 - (5) 役員又は経営に実質的に関与している者が暴力団員等と社会的に非難されるべき関係を有すること
- 2 参加店舗は、参加店舗等が自ら又は第三者を利用して、発行者又は第三者に対し、次の各号事由に該当する行為を行わないことを確約するものとします。
- (1) 暴力的な要求行為
 - (2) 法的な責任を超えた不当な要求行為
 - (3) 取引に関して脅迫的な言動をし、又は暴力を用いる行為
 - (4) 風説を流布し、偽計を用い若しくは威力を用いて第三者の信用を毀損し、又はその業務を妨害する行為
 - (5) その他前各号に準ずる行為
- 3 発行者は、参加店舗等が前二項に違反している疑いがあると判断した場合、直ちに本契約及び発行者と参加店舗間に存在する他の契約の全部若しくは一部の履行を停止し若しくは契約を解除し、又はその参加店舗の全部又は一部の登録を抹消することができるものとします。
- 4 発行者は、本条の解除等により、参加店舗に生じた一切の損害について賠償する責任を負わないものとします。

第16条（損害賠償・費用負担）

- 1 参加店舗は、参加店舗とユーザーとの間で、対象商品等に関して紛争が生じた場合には、すべて参加店舗の責任と負担において解決するものとします。
- 2 発行者は、参加店舗とユーザーその他の第三者との間の紛争について、一切の責任を負いません。また、これらの紛争について、参加店舗の同意を得ることなく、当該ユーザー又は第三者に対し当該紛争に関する情報提供その他の援助を行うことができます。

第17条（通知の方法）

- 1 本契約に関する発行者から参加店舗への通知は、書面、参加店舗が本契約に関する通知先として登録した電話番号への架電若しくはメッセージの送信若しくは電子メールアドレスへの電子メールの送信、本 CMS への掲載又はその他発行者が適当と認める方法により行われるものとします。
- 2 前項の通知が電話番号へのメッセージの送信又は電子メールアドレスへの電子メールの送信の方法により行われる場合には、発行者が前項に定める電話番号又は電子メールアドレスに通知を発した時点で通知が完了したものとみなします。

- 3 第1項の通知が本 CMS への掲載の方法により行われる場合には、本 CMS への掲載をもって通知が完了したものとみなします。

第18条（本規約の変更）

発行者は、その裁量により、いつでも本規約を変更することができるものとします。発行者は、本規約を変更した場合には、所定のウェブサイト等への掲載その他発行者が適切と判断する方法により参加店舗に当該変更内容を通知するものとし、当該変更内容の通知するものとします。

第19条（権利の譲渡等）

参加店舗は、本契約に基づく一切の権利を譲渡、転貸、担保差入れその他形態を問わず処分することはできないものとします。

第20条（協議）

本規約に定めのない事項又は本規約の解釈に生じた疑義について、発行者及び参加店舗は、誠実に協議して解決を図るものとします。

第21条（準拠法、管轄裁判所）

- 1 本契約に関する訴訟については、さいたま地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。
- 2 本契約の成立、効力、履行及び解釈については日本法に準拠するものとします。

（令和元年5月8日制定）

別表

[深谷市電子プレミアム商品券] 概要

1	発行開始日	令和元年5月11日
2	発行期間	令和元年5月11日から9月30日
3	有効期間	発行期間に同じ
4	発行価格	[1 negi (ポイント)] 1円 ただし、ユーザーは、発行者が別途定める条件により、無償で深谷市電子プレミアム商品券10,000 negi (ポイント) の発行を受けるごとに無償で1,000 negi (ポイント) の深谷市電子プレミアム商品券の発行を受けることができます。
5	発行限度額	発行上限額：1億円
		1回の発行可能限度額：5万円
6	参加店舗及び利用可能エリア	深谷市内で事業を行っている商工業者であって、当事業の趣旨に賛同するものとする。 但し、その時々において利用可能な参加店舗に関する情報は深谷市ホームページに掲載します。
7	発行方法	発行窓口において発行者に申し出る方法
8	決済方法	発行窓口における現金での入金
9	利用条件	深谷市電子プレミアム商品券使用取引において、深谷市電子プレミアム商品券のポイントが不足した場合、ユーザーは、不足分を現金その他の支払い方法で支払うことができます。
10	払戻条件	原則、発行者は、深谷市電子プレミアム商品券の払戻しは行いません。但し、天災地変その他これに準ずるやむを得ない事象によるものであると発行者が認めた場合はこの限りではありません。
11	問い合わせ先	【アプリ (chiica) ・カード決済に関するお問い合わせ】 株式会社トラストバンク 電話番号：0120-1111-64 メールアドレス：chiica@trustbank.co.jp 【深谷市電子プレミアム商品券に関するお問い合わせ】 深谷市 産業ブランド推進室 電話番号：048-577-3819