

1 深谷市シティプロモーション戦略の指標及び目標値

本戦略は、「第2次深谷市総合計画 前期基本計画」の主要プロジェクトに指標と目標値が位置付けられており、まずは、その達成のために戦略を遂行することとなります。

また、計画の実効性を測定するために、主要プロジェクトの指標のほかに、以下の指標と目標値を定めて推進します。

指標名	現状値	目標値
	平成 28 (2016) 年度	平成 34 (2022) 年度
* 20代・30代人口の社会増減数	△ 291人	△ 214人
* 県内における深谷市の魅力度	12位	5位
市民の定住意識（ずっと住みたい）	67.8%	70.0%
* 市内への観光入込客数	3,924,876人	10,918,000人

「*」のマークがついている指標名は、「第2次深谷市総合計画 前期基本計画」に位置付けられている指標と現状値・目標値になります。また、現状値については、「第2次深谷市総合計画 前期基本計画」に準拠し、平成28（2016）年度の数値となっています。

1 市民と協働によるシティプロモーション

本戦略に基づく様々なプロモーション活動を継続的なものとするために、思いを共有する人や組織を増やし、社会環境の変化に柔軟に対応しながら、戦略も変化させていくことが必要です。

本市の良いイメージを確立し維持し続けるには、様々な主体の参画と協働により、シティプロモーションを推進しなければなりません。このようなことから、市民や企業、各種団体、市役所をはじめとした行政など、シティプロモーションに関係する全ての人たちを巻き込み、「オール深谷」で本市のPRを推進する体制を構築します。

市民の役割	<ul style="list-style-type: none"> ・「深谷」への誇りや愛着を育み、市民自らがSNS等を活用して情報発信を行います。 ・各種行事に積極的に参加します。
企業・各種団体の役割	<ul style="list-style-type: none"> ・それぞれの活動の中で行っている情報発信に、シティプロモーションの視点を加えて情報発信を行います。
市の役割	<ul style="list-style-type: none"> ・市のあらゆる魅力を市内外に広く発信します。 ・市民や企業、各種団体と連携するとともに、必要に応じて支援を行います。 ・市職員一人ひとりが自ら率先してプロモーション活動を行います。

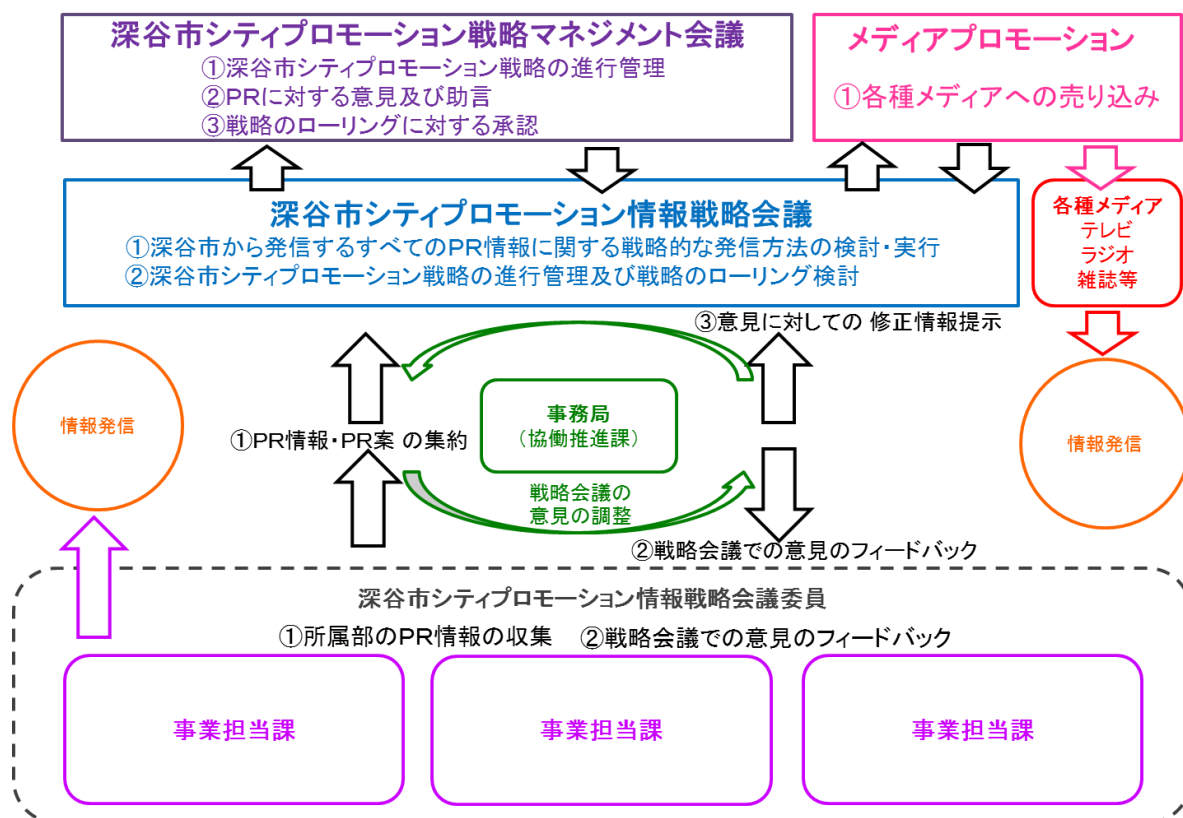
2 メディアプロモーション

市広報紙や新聞紙を主体としたメディア露出だけで、本市の知名度を向上させ、持っている魅力を十分に伝えることは、多種多様なメディアが存在する現在においては、非常に困難な状況です。

そこで、メディアに対するパブリシティ活動を積極的に行うことで、テレビ、ラジオ、雑誌等と本市のシティプロモーション戦略が直結し、メディアが取り上げてくれるのを待つ受け身のPRではなく、意図したプロモーションでメディアに取り上げてもらえるような、積極的なPRを戦略的に行います。

3 推進体制

深谷市シティプロモーション戦略を効果的に実行するため、本市として行うシティプロモーションに関係する全ての情報の一元化を図り、組織一体となったPR体制を構築して推進します。



(1) 深谷市シティプロモーション戦略マネジメント会議の設置

深谷市シティプロモーション戦略の推進にあたり、外部の視点からの意見や助言を戦略に反映するとともに、実効性のある戦略の進行管理を行うために、市民や企業、各種団体からなる「深谷市シティプロモーション戦略マネジメント会議」を設置します。

(2) 深谷市シティプロモーション情報戦略会議の設置

本市から発信する全てのPR情報に関する戦略的な発信方法を検討し、これを実行するために、市職員による「深谷市シティプロモーション情報戦略会議」を設置します。

また、会議では、戦略のスケジュール管理及びローリングについて検討するなどの進行管理を行います。

なお、本会議の委員は、所属部からのPR情報などを集約し、会議への提案を行うとともに、会議での提案に対する意見を担当課にフィードバックするなど、会議と事業担当課の情報伝達を行います。

4 進行管理

本戦略は、毎年度ローリングを実施し、P D C Aサイクルにより各取り組みを評価・検証し、必要に応じて取り組みの改善及び計画の見直しを行っていきます。



1 深谷市シティプロモーション戦略プラン策定の経過

【平成28年度】

日付	項目
平成28年 8月24日	第1回深谷市シティセールス推進ワーキンググループ会議 ・深谷市シティセールス推進ワーキンググループについて ・（仮称）深谷市シティセールス戦略プラン策定方針について ・シティセールス基本調査について
9月15日	第2回深谷市シティセールス推進ワーキンググループ会議 ・シティセールス基本調査に係るグループ作業
10月6日	第3回深谷市シティセールス推進ワーキンググループ会議 ・セールスポイントシートの協議及び選定（グループ作業）
10月27日	第4回深谷市シティセールス推進ワーキンググループ会議 ・セールスポイントシートの協議及び選定（グループ作業）
12月6日	第5回深谷市シティセールス推進ワーキンググループ会議 ・セールスポイントシートの取りまとめについて
平成29年 1月26日	第6回深谷市シティセールス推進ワーキンググループ会議 ・セールスポイントシートの再確認について ・（仮称）深谷市シティセールス戦略プランの構成（案）について
2月16日	第7回深谷市シティセールス推進ワーキンググループ会議 ・セールスポイントシートの割合グラフ等について ・（仮称）深谷市シティプロモーション戦略プランの戦略（案）について
3月22日	第8回深谷市シティセールス推進ワーキンググループ会議 ・（仮称）深谷市シティプロモーション戦略プランの戦略（案）について

【平成29年度】

日付	項目
平成29年 8月30日	第1回深谷市シティセールス推進ワーキンググループ会議 ・市内団体ヒアリングの経過等について ・戦略項目の具体的アクションの概要について
9月19日	第2回深谷市シティセールス推進ワーキンググループ会議 ・深谷市シティプロモーション市民検討会議の概要について ・戦略項目の具体的アクション（案）について
9月25日	第1回深谷市シティプロモーション市民検討会議 ・（仮称）深谷市シティプロモーション戦略プランの概要について
10月18日	第3回深谷市シティセールス推進ワーキンググループ会議 ・市内団体ヒアリングの取りまとめについて ・第1回深谷市シティプロモーション市民検討会議の報告について ・（仮称）深谷市シティプロモーション戦略プラン（素案）等について
11月17日	第2回深谷市シティプロモーション市民検討会議 ・市内団体ヒアリングの取りまとめについて ・（仮称）深谷市シティプロモーション戦略プラン（案）について ・戦略プラン策定後の推進及び進行管理体制について
11月29日	第4回深谷市シティセールス推進ワーキンググループ会議 ・第2回深谷市シティプロモーション市民検討会議等の報告について ・深谷市シティプロモーション戦略プラン（案）について ・戦略プラン策定後の推進及び進行管理体制について
12月25日	第5回深谷市シティセールス推進ワーキンググループ会議 ・深谷市シティプロモーション戦略プラン（案）等について
平成30年 2月2日	第3回深谷市シティプロモーション市民検討会議 ・戦略プラン3か年の年度別計画表（案）について ・深谷市シティプロモーション戦略プラン（案）について

2 深谷市シティセールス推進ワーキンググループの設置

深谷市シティセールス推進ワーキンググループ設置要綱

(設置)

第1条 本市の魅力を市内外に向けてPRするとともに、シティセールスを戦略的に推進するにあたり、全庁的な連携体制の構築並びに職員のシティセールスに関する技能向上と情報の共有を図るために、深谷市シティセールス推進ワーキンググループ（以下「グループ」という。）を設置する。

(所掌事務)

第2条 グループは、次に掲げる事項について協議する。

- (1) シティセールスの推進に関すること。
- (2) 本市の魅力等の収集及び選定に関すること。
- (3) 効果的なPR手法の研究及び情報発信に関すること。
- (4) 前3号に掲げるほか、グループの設置目的を達成するために必要な事項に関すること。

(組織)

第3条 グループは、リーダー、サブリーダー及びメンバーをもって組織する。

2 リーダーは、シティセールスの推進を所管する課の長をもって充てる。

3 サブリーダーは、シティセールスの推進を所管する課の課長補佐をもって充てる。

4 メンバーは、別表に掲げる職にある者及びリーダーが必要と認める者をもって充てる。

(リーダー及びサブリーダーの職務)

第4条 リーダーは、グループを総理し、会議の議長となる。

2 サブリーダーは、リーダーを補佐し、リーダーに事故があるとき、又はリーダーが欠けたときは、その職務を代理する。

(会議)

第5条 グループの会議は、リーダーが必要があると認めたときに招集する。

2 リーダーは、必要があると認めるときは、関係職員を会議に出席させることができる。

(庶務)

第6条 グループの庶務は、シティセールスの推進に関する事務を所掌する部署において処理する。

(その他)

第7条 この要綱に定めるもののほか、グループの運営に関し必要な事項は、リーダーがこれを決定する。

附 則

この要綱は、平成28年8月1日から施行する。

別表（第3条関係）

職名
協働推進課長
秘書課長補佐
産業拠点整備室長補佐
企画課長補佐
新庁舎建設推進室長補佐
協働推進課長補佐
市民課長補佐
福祉政策課長補佐
こども青少年課長補佐
農業振興課長補佐
商工振興課長補佐
環境課長補佐
企業経営課長補佐
都市計画課長補佐
消防総務課長補佐
教育総務課長補佐

辞 令

チームリーダー	杉 本 公 明	協働推進課
サブリーダー	塚 越 稔	協働推進課
メンバー	柴 野 晃 彦	秘書課
メンバー	向 井 友 則	産業拠点整備室
メンバー	清 水 昌 彦	企画課
メンバー	宮 島 伸 行	新庁舎建設推進室
メンバー	飯 塚 敦 也	市民課
メンバー	松 本 力	福祉政策課
メンバー	大 島 真	こども青少年課
メンバー	花 岡 慎	農業振興課
メンバー	金 子 正 和	商工振興課
メンバー	笠 原 毅	環境課
メンバー	青 木 照 雄	企業経営課
メンバー	小井土 秀 樹	都市計画課
メンバー	関 根 智 和	消防総務課
メンバー	加 藤 昇	教育総務課

深谷市シティセールス推進ワーキンググループのメンバーとして任命する
任期は、平成29年3月31日までとする

平成28年8月8日

深谷市長 小 島 進

辞 令

チームリーダー	杉 本 公 明	協働推進課
サブリーダー	田部井 真一郎	協働推進課
メンバー	柴 野 晃 彦	秘書課
メンバー	向 井 友 則	産業拠点整備室
メンバー	清 水 昌 彦	企画課
メンバー	宮 島 伸 行	新庁舎建設推進室
メンバー	飯 塚 敦 也	市民課
メンバー	中 島 朋 恵	福祉政策課
メンバー	富 田 和 利	こども青少年課
メンバー	花 岡 慎	農業振興課
メンバー	金 子 正 和	商工振興課
メンバー	笠 原 毅	環境課
メンバー	青 木 照 雄	企業経営課
メンバー	大 野 勝 正	都市計画課
メンバー	関 根 智 和	消防総務課
メンバー	加 藤 昇	教育総務課

深谷市シティセールス推進ワーキンググループのメンバーとして任命する
任期は、平成30年3月31日までとする

平成29年8月23日

深谷市長 小 島 進

3 深谷市シティプロモーション市民検討会議の設置

深谷市シティプロモーション市民検討会議設置要綱

(設置)

第1条 深谷市のシティプロモーション戦略を検討するにあたり、多方面からの意見を聴取するため、深谷市シティプロモーション市民検討会議（以下「検討会議」という。）を設置する。

(定義)

第2条 この要綱において「シティプロモーション戦略」とは、深谷市の魅力を戦略的かつ効果的に市内外にPRすることにより、本市の認知度の向上及び地域イメージの確立、深谷ブランドの創出と育成に取り組み、市民の郷土愛を育むとともに、交流及び定住人口の増加に繋げていくため、市民及び事業者、行政等の深谷市に関わる全ての人でシティプロモーションを展開する方策をいう。

(所掌事務)

第3条 検討会議は、シティプロモーション戦略について、検討及び意見交換を行うものとする。

(組織)

第4条 検討会議の委員は、次に掲げる者により構成する。

- (1) 知識経験者
- (2) 産業、観光、交通等の事業を営む者
- (3) 市内に在住し、在勤し、又は在学する者

(任期)

第5条 委員の任期は、本市がシティプロモーション戦略を策定した日までとする。

(委員長及び副委員長)

第6条 検討会議に委員長及び副委員長を置く。

- 2 委員長は、互選により定める。
- 3 副委員長は、委員長が選任する。
- 4 委員長は、会務を総理し、検討会議を代表する。
- 5 副委員長は、委員長を補佐し、委員長に事故があるときは、その職務を代理する。

(会議)

第7条 検討会議は、委員長が招集し、委員長が会議の議長となる。

2 検討会議の議事は、出席委員の過半数で決し、可否同数のときは、議長の決するところによる。

(関係者の出席)

第8条 検討会議は、必要があると認めるときは、会議に関係者の出席を求め、説明又は意見を聴くことができる。

(庶務)

第9条 検討会議の庶務は、深谷市協働推進部協働推進課において処理する。

(雑則)

第10条 この要綱に定めるもののほか、必要な事項は、別に定める。

附 則

1 この要綱は、平成29年9月6日から施行する。

2 この要綱は、本市がシティプロモーション戦略を策定した日に、その効力を失う。

深谷市シティプロモーション市民検討会議名簿（敬称略）

【委員】

No.	氏名	所属	役職
1	小野 広明	埼玉工業大学	委員長
2	大橋 洋一	株式会社ジュピターテレコム	
3	山下 智史	株式会社JTB関東	
4	村田 恭一※ 新井 千昌	株式会社埼玉新聞社県北支社	
5	新井 安夫	深谷市自治会連合会	
6	村岡 豊	深谷商工会議所	
7	新井 日出志	ふかや市商工会	
8	田部井 透	一般社団法人深谷青年会議所	
9	今井 崇則	一般社団法人深谷市観光協会	
10	尾方 晃	ふかや物産観光株式会社	
11	強瀬 誠	深谷フィルムコミッション	
12	川田 博昭	ふかや農業協同組合	
13	中井 秀光	深谷市社会福祉協議会	
14	岡 仁	深谷市子どもサポート市民会議	
15	高橋 武志※ 渡辺 光義	深谷駅（東日本旅客鉄道株式会社）	
16	坂本 昌己	秩父鉄道株式会社	
17	田島 裕子	市内在住者（人材バンク登録者）	副委員長
18	澤出 晃越	深谷市秘書室	
19	新井 進	深谷市企画財政部	
20	吉田 二郎	深谷市産業振興部	
21	寺田 由美子	深谷市協働推進部	

※異動等により交代



深谷のコト
好きになって
くれますように



深谷市シティプロモーション戦略プラン

平成30（2018）年3月発行

深谷市 協働推進部 協働推進課

〒366-8501 埼玉県深谷市仲町1 1 番 1 号

TEL 048-574-6658

ねぎぼーず

