





| ③豊かな自然に恵まれたエコなまち深谷 |  |
|--------------------|--|
| 売り物                | <p>「太陽光発電システム導入容量」</p> <p>「市有施設の太陽光発電容量」</p> <p>「環境ポスター・環境エコ川柳・緑のカーテンコンテスト」</p> <p>「緑のカーテン用苗の無料配布」</p> <p>「道路照明灯のLED化」</p> <p>「住宅用省エネ設備設置費補助」</p> <p>「県内初の自治体新電力『ふかやeパワー（ふっかちゃんでんき）』」</p>  |
| （説明）               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内の太陽光発電の導入容量県内トップクラス！CO2削減に大いに貢献。深谷市は、日照時間が長く太陽光発電に適したまちです。</li> <li>・浄化センターのメガソーラー（1.5MW）をはじめ、市役所本庁舎や公民館等の公共施設にも太陽光発電システムを導入！市も積極的に、温暖化対策を実施しています。</li> <li>・環境コンテストを通してエコの意識が結晶化され、エコであられるまちが、ここ深谷から広がっていきます。</li> <li>・緑のカーテンへの取組みが、点から線、線から面へ。まち中がやさしい緑であられます。</li> <li>・道路照明灯を環境に優しいLED化に。みなさんの生活道路を安全に明るく照らします。</li> <li>・太陽光発電システムをはじめとする様々な省エネ設備へ補助することで、人にも地球にもやさしいまちが、深谷から広がっていきます。</li> <li>・「ふっかちゃんでんき」は、エネルギーの地産地消、事業収益を地域に還元し、地域課題解決に貢献するとともに、資金の域内循環など、地域活性化を目指します。</li> </ul> |
| セールスコピー例           | <p>「ソーラーシティふかや～太陽の光あふれる 省エネのまち～」</p> <p>「お日様からの恵みをフル活用。メガソーラーも稼働中！」</p> <p>「エコで明るい深谷の道路！」</p> <p>「クリーンエネルギーであられるまち。環境にやさしい省エネ住宅をバックアップ！」</p> <p>「深谷市による深谷市民のための自治体新電力 ふっかちゃんでんき」</p>   |
| ターゲット&情報発信方法（一部）   | <p>市民</p> <p>⇒広報ふかや、市ホームページを通して、太陽光発電に適したエコなまち深谷を発信</p> <p>⇒ポスターやリーフレットで、夏季冬季の節電協力、省エネ設備補助などの環境への取り組みを紹介し、市民から始まる環境に優しいまちを情報発信</p>   |
| イメージ例              | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>【メガソーラー】</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>【ゴーヤ苗配布】</p> </div> </div>  |



|                   |  |
|-------------------|--|
| ⑦ふるさと納税 de まるっと深谷 |  |
| 売り物               | 「ふるさと納税」   |
| (説明)              | ・「深谷に貢献したい!」「好きな深谷を応援したい!」という方々の思いを形にできる仕組みです。   |
| セールスコピー例          | 「ふかや愛の一つのカタチ」  |
| ターゲット&情報発信方法(一部)  | 国内住民<br>⇒市ホームページやSNSにより、ふるさと納税を通じて深谷市を応援できることを情報発信<br>市民、市内訪問者、首都圏住民<br>⇒ふるさと納税自動販売機により、ふるさと納税のアピールとともに、深谷の魅力を市内外に発信 |
| イメージ例             | <p>【ふるさと納税】</p>  |





| ⑥ふかやブランドで輝く深谷を発信 |   |
|------------------|---|
| 売り物              | 「野菜を楽しめるまちづくりの推進」   |
| (説明)             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 深谷に人を呼び込むための取組として、本市産業の強みである全国6位の産出額を誇る深谷の野菜を観光資源として活用し、野菜を活用したヒト・モノ・コトのコンテンツ開発とそれらのネットワーク化による本市の魅力向上を図り、かつ市外からの来訪者が市内を回遊して楽しめるストーリーを構築し、地域の強みを生かした新たな観光振興を推進します。</li> </ul> |
| セールスコピー例         | 「ベジタブルテーマパーク フカヤ」   |
| ターゲット&情報発信方法(一部) | 市民、市内団体、市内事業者、首都圏消費者<br>⇒市ホームページやSNS、リーフレットなどを活用し、開発したコンテンツ・ツアーの周知を行うとともに、テレビなどの各種メディアにより深谷の魅力と市への誘客をPR   |
| イメージ例            |  <p>【ベジタブルテーマパーク フカヤ】</p>   |

| ④健康づくりは元気の源      |   |
|------------------|---|
| 売り物              | <p>「ためるんピックふかや」</p> <p>「健康づくり応援店登録事業」</p> <p>「がん検診と特定健診及び後期高齢者健康診査」</p>   |
| （説明）             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ためるんピックふかやは、市民、関係機関、行政が協働で実施している健康づくり事業です。各種健（検）診の受診、協賛店の利用、登録事業の参加などをポイント化し、100ポイント貯めるともれなく景品と交換する、お楽しみ付きの事業です。</li> <li>• 健康づくり応援店登録事業では、すべての方がより健康的な食を選択し、食生活改善に取り組みやすい環境づくりをするため、ヘルシーメニューや健康情報等を提供する店舗を「健康づくり応援店」として登録し、市と地元の店舗が協力して地域全体で健康づくりに取り組んでいます。</li> <li>• がんや生活習慣病の予防、早期発見、早期治療につなげるために、各種健（検）診を実施しています。がん検診（婦人科がんを除く）と特定健診及び後期高齢者健康診査の同日受診が可能で、集団健（検）診は、土日実施や実施期間が長いなど、受診しやすくなっています。</li> </ul> |
| セールスコピー例         | <p>「市民の健康づくりを支援『やるん、ためるん、元気になるん♪』」</p> <p>「地元のお店が支える健康づくり」</p> <p>「健康管理に健（検）診習慣を」</p> <p>「健（検）診受けて、めざそう！健康長寿」</p>   |
| ターゲット&情報発信方法（一部） | <p>市民、埼玉県北部住民</p> <p>⇒ためるんピックふかやなどの事業、広報ふかや及び市ホームページにより、深谷の健康づくりや予防への取り組みを発信</p> <p>首都圏住民</p> <p>⇒各種メディアを通して、深谷市が住民の健康づくりを積極的に推進していることを紹介</p>   |
| イメージ例            | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>【健康づくり応援店登録事業】</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>【特定健診・がん検診】</p> </div> </div>   |



【重点戦略プロジェクト】  
優れたサービス 選ばれる  
「ふかや」プロジェクト

|   |  |
|---|--|
| <p>⑥企業もまちのお得意様<br/>働く人・働きたい人にも全力応援！</p> |  |
| 売り物                                     | <p>「企業全体交流会」<br/>「工場等立地促進制度」<br/>「アグリテック集積戦略」</p>  |
| (説明)                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業全体交流会は市内企業同士で交流する場、新たなビジネスチャンスを創造します</li> <li>・活力向上・雇用の創出、さらには税収や定住人口の確保のため企業誘致の促進を図る奨励金制度。深谷市は県内でも屈指の支援メニューを取りそろえ1億円以上の設備投資を伴う工場の拡張や新規進出を応援します。</li> <li>・新たな企業誘致施策として、市の強みである農業の課題解決を図るアグリテック（農業×テクノロジー）関連企業の集積を図ります。</li> </ul>   |
| セールスコピー例                                | <p>「ここからつながる人、技、未来」<br/>「この街に根を張る理由がある…ものづくり企業応援宣言『プロジェクトF』」<br/>「アグリテック集積都市 DEEP VALLEY」</p>  |
| ターゲット&情報発信方法（一部）                        | <p>市民、市内企業<br/>⇒広報ふかや及びリーフレットにより、アグリテック集積などを紹介し、企業交流や企業支援の面で、深谷市が積極的に働き手応援をしている様子を発信</p> <p>首都圏住民、首都圏企業<br/>⇒各種メディアを通して、深谷には魅力的な企業が多くあることを周知するとともに、企業誘致の支援も充実していることを情報発信</p>   |
| イメージ例                                   | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>【企業全体交流会】</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>【アグリテックアワード】</p> </div> </div> |