

## 第5章 シティプロモーション基本方針

### 1 基本方針の概要

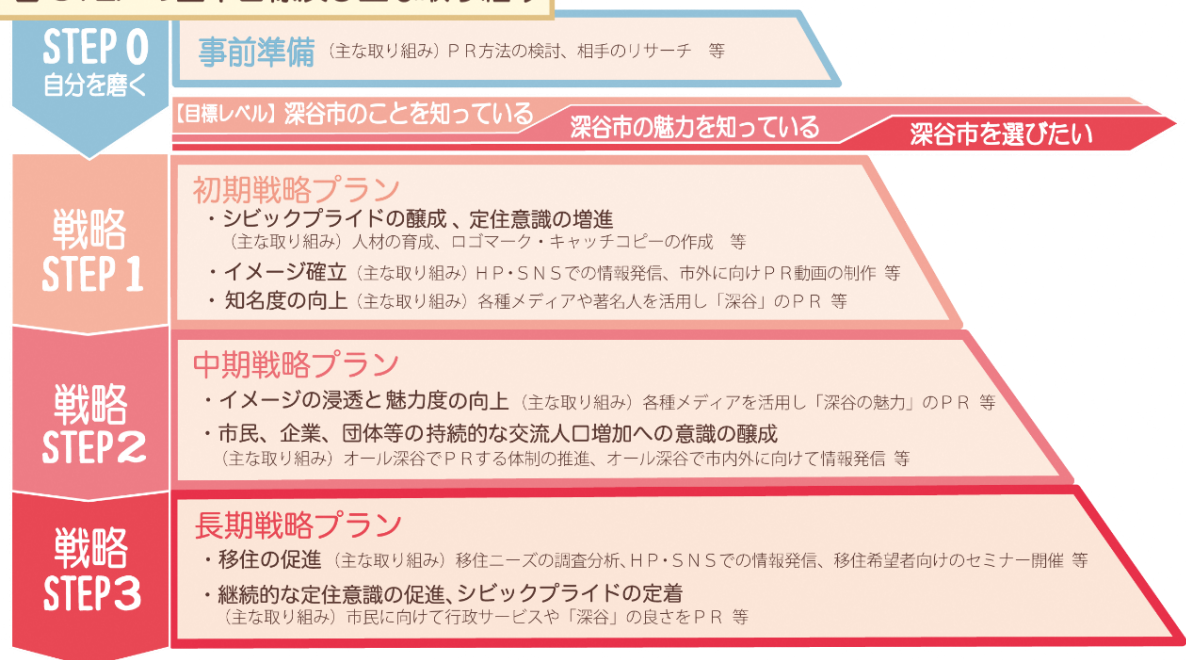
本市のシティプロモーションにおいて目指すものは、「深谷が好き」という人を増やし、そして、市外からの訪問者を増加させ、最終的には深谷を選んで住んでもらうこと、いわゆる、本市への「移住者の獲得」です。

しかし、深谷市の取り巻く環境から、「移住者の獲得」を目指す自治体の競争は今後ますます激しくなり、また、深谷を選んでもらえる人を増やすまでには、多くの段階や時間を経なければならず、これは一朝一夕にできるものではありません。



そのため、深谷に愛着を持ち、いつまでも住み続けてもらうとともに、本市の素晴らしさや魅力を様々な機会や場所でPRする、いわゆる「深谷のPRマン」を市内に増やし、併せて、市外に住む「深谷のことを知っている」人を増やす戦略を初期段階から進めていく必要があります。

このようなことから、深谷市シティプロモーション戦略においては、本市から人を転出させないための「シビックプライド<sup>(※)</sup>の醸成」や「定住意識の増進」、そして、深谷市のブランド力を高める取り組みにより、本市のイメージを確立させ、魅力度と直結する「知名度」を向上させることを初期の戦略として進めていきます。

#### 各STEPの基本目標及び主な取り組み



(※) シビックプライド：市民が「ふかや」に愛着を持って、「ふかや」をもっと良くしていこうとする自負心

③豊かな自然に恵まれたエコなまち深谷	
売り物	<p>「太陽光発電システム導入容量」</p> <p>「市有施設の太陽光発電容量」</p> <p>「環境ポスター・環境エコ川柳・緑のカーテンコンテスト」</p> <p>「緑のカーテン用苗の無料配布」</p> <p>「道路照明灯のLED化」</p> <p>「住宅用省エネ設備設置費補助」</p> <p>「県内初の自治体新電力『ふかやeパワー（ふっかちゃんでんき）』」</p>
（説明）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市内の太陽光発電の導入容量県内第2位！CO2削減に大いに貢献。深谷市は、日照時間が長く太陽光発電に適したまちです。</li> <li>・浄化センターのメガソーラー（1.5MW）をはじめ、市役所本庁舎や公民館等の公共施設にも太陽光発電システムを導入！市も積極的に、温暖化対策を実施しています。</li> <li>・環境コンテストを通してエコの意識が結晶化され、エコであられるまちが、ここ深谷から広がっていきます。</li> <li>・緑のカーテンへの取組みが、点から線、線から面へ。まち中がやさしい緑であられます。</li> <li>・道路照明灯を環境に優しいLED化に。みなさんの生活道路を安全に明るく照らします。</li> <li>・太陽光発電システムをはじめとする様々な省エネ設備へ補助することで、人にも地球にもやさしいまちが、深谷から広がっていきます。</li> <li>・「ふっかちゃんでんき」は、エネルギーの地産地消、事業収益を地域に還元し、地域課題解決に貢献するとともに、資金の域内循環など、地域活性化を目指します。</li> </ul>
セールスコピー例	<p>「ソーラーシティふかや～太陽の光あふれる 省エネのまち～」</p> <p>「お日様からの恵みをフル活用。メガソーラーも稼働中！」</p> <p>「エコで明るい深谷の道路！」</p> <p>「クリーンエネルギーであられるまち。環境にやさしい省エネ住宅をバックアップ！」</p> <p>「深谷市による深谷市民のための自治体新電力 ふっかちゃんでんき」</p>
ターゲット&情報発信方法（一部）	<p>市民</p> <p>⇒広報ふかや、市ホームページを通して、太陽光発電に適したエコなまち深谷を発信</p> <p>⇒ポスターやリーフレットで、夏季冬季の節電協力、省エネ設備補助などの環境への取り組みを紹介し、市民から始まる環境に優しいまちを情報発信</p>
イメージ例	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>【メガソーラー】</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>【ゴーヤ苗配布】</p> </div> </div>