

## 平成27年度地方創生先行型交付金事業検証シート

担当部・課	企画財政部企画課																							
事業名	循環型地域資源開発「ふるさと納税」活用事業																							
事業概要	深谷市のふるさと納税の返礼品として寄附者に「選ばれる商品」となるよう、市内事業者が切磋琢磨する環境を創出し、市内事業者の商品開発力と販売意欲の向上及び商品の販路拡大を図り、もって地域経済の活性化を図ります。																							
平成27年4月から平成28年3月までの取組内容 (H28. 3月末現在)	<p>【第1期】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4月に事業者セミナー&amp;説明会を開催しました。 (参加事業者:約50社、参加人数:約100人)</li> <li>4月13日から4月27日まで、『「奥の深(谷)道」アワード2015春』参加事業者(深谷市ふるさと納税お礼品国民投票エントリーシートの受付)を募集しました。(市内44事業者、81点)</li> <li>ふるさと納税ポータルサイト「ふるさとチョイス」において、5月1日から5月31日までに国民投票を実施しました。</li> <li>7月よりポータルサイトを利用したふるさと納税をスタートしました。</li> </ul> <p>【第2期】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7月に事業者セミナー&amp;説明会を開催しました。(参加事業者:約40社、参加人数:約50人)</li> <li>7月15日から7月27日まで、『「奥の深(谷)道」アワード2015秋』参加事業者(深谷市ふるさと納税お礼品国民投票エントリーシートの受付)を募集しました。(市内43事業者、95点)</li> <li>ふるさと納税ポータルサイト「ふるさとチョイス」において、8月14日から9月4日までに国民投票を実施しました。</li> <li>10月から、深谷市ふるさと納税お礼品の入れ替え、第2期をスタートしました。</li> </ul>																							
予算の執行状況 (H28. 3月末現在)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>予算額</th> <th>決算見込額</th> <th>交付金充当額</th> <th>執行率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12,093,000 円</td> <td>11,990,749 円</td> <td>11,990,749 円</td> <td>99.15%</td> </tr> </tbody> </table>				予算額	決算見込額	交付金充当額	執行率	12,093,000 円	11,990,749 円	11,990,749 円	99.15%												
予算額	決算見込額	交付金充当額	執行率																					
12,093,000 円	11,990,749 円	11,990,749 円	99.15%																					
予算の執行状況 についての説明 (執行率70%未満)	—																							
重要業績評価指標 (KPI)の状況 (H28.3月末現在)	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指標名</th> <th>基準値 (H27.3現在)</th> <th>目標値</th> <th>実績値 (H28. 3現在)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①</td> <td>ふるさと納税額</td> <td>2,304,629円</td> <td>200,000,000円</td> <td>173,165,395円</td> </tr> <tr> <td>②</td> <td>ふるさと納税申込み件数</td> <td>133件</td> <td>13,000件</td> <td>3,069件</td> </tr> <tr> <td>③</td> <td>商品開発参加事業者数(延べ)</td> <td>—</td> <td>300件</td> <td>176件</td> </tr> </tbody> </table>					指標名	基準値 (H27.3現在)	目標値	実績値 (H28. 3現在)	①	ふるさと納税額	2,304,629円	200,000,000円	173,165,395円	②	ふるさと納税申込み件数	133件	13,000件	3,069件	③	商品開発参加事業者数(延べ)	—	300件	176件
	指標名	基準値 (H27.3現在)	目標値	実績値 (H28. 3現在)																				
①	ふるさと納税額	2,304,629円	200,000,000円	173,165,395円																				
②	ふるさと納税申込み件数	133件	13,000件	3,069件																				
③	商品開発参加事業者数(延べ)	—	300件	176件																				
重要業績評価指標 (KPI)の状況 についての説明	<ul style="list-style-type: none"> <li>①、②については、寄附単価(56,424円)が当初の想定(15,000円)よりも高かったため、ふるさと納税額の達成割合と比べ、申込み件数の達成割合が低くなっています。</li> <li>③については、お礼品開発参加事業者を募るセミナーを2回開催しましたが、参加事業者数は目標値を下回りました。</li> </ul>																							
事業効果	<p>②本事業は地方創生に相当程度効果があった(目標値を上回ることはなかったものの目標値を相当程度(7割~8割)達成したなどの場合)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市内事業者が切磋琢磨する環境を創出し、ふるさと納税の返礼品として、深谷市の魅力が実感できるものを提供できました。これにより、寄附額が埼玉県内第2位となり、商品の販路拡大による地域経済の活性化に寄与するとともに、深谷市の魅力を全国に発信することができました。</li> </ul>																							
今後の取組、方針	<p>③事業の継続</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>引き続き、ふるさと納税制度におけるお礼品の魅力向上を図るため、事業者間の連携強化や商品開発力の向上を目的としたセミナー開催や商品開発の実践等を行い、地元企業の参加型手法による地域資源の発掘と活用を促進することで、深谷市の魅力を全国に向けて発信し、本市の地方創生を推進します。</li> </ul>																							